REPORTE DE Sostenibilidad

2020

codelpa
COLORES DEL PACIFICO

codelpa

sostenible

Juntos pintando el futuro

Generar valor compartido, logrando el **equilibrio**
entre nuestro crecimiento, el bienestar social y el medio ambiente,
siendo conscientes y responsables de los impactos
de nuestras actividades, **garantizando un futuro próspero.**

VISITA AQUÍ
el video de este tema



Contenidos

Carta del Gerente General

Reseña Histórica

CAPÍTULO 01 SOMOS CODELPA

CAPÍTULO 02 NUESTRA ORGANIZACIÓN

CAPÍTULO 03 GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

CAPÍTULO 04 EXCELENCIA OPERACIONAL

CAPÍTULO 05 CLIENTE EN EL CENTRO

CAPÍTULO 06 PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

CAPÍTULO 07 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 08 CAPITAL HUMANO

CAPÍTULO 09 GESTIÓN AMBIENTAL

CAPÍTULO 10 APORTE A LA SOCIEDAD

Acerca de este Reporte

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Bienvenidos al primer reporte de sostenibilidad de Codelpa

102-14



Con satisfacción les presento nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, que consolida nuestra gestión ambiental, social y económica del año 2020.

Estimados lectores,

Este documento es el reflejo de nuestro compromiso con avanzar hacia un mundo más sostenible, entendiendo que, como organización, tenemos un rol que cumplir.

Fue así como iniciamos en 2019 un proceso de diagnóstico de nuestras prácticas en materia de desempeño sostenible, instancia que finalizó con la definición de nuestras Políticas y Estrategias de Sostenibilidad, lineamientos que podrán conocer en detalle en esta publicación. Sin embargo, nuestro camino hacia la gestión responsable no se inició con este hito, sino desde hace más de una década cuando escogimos implementar las mejores prácticas de gestión de la mano de sistemas de gestión tales como las normas ISO, el estándar Responsible Care® y los lineamientos de SEDEX. Todos aquellos esfuerzos fueron cimientos fundamentales para plasmar la estrategia y compromisos que hoy presentamos en este documento.

El 2020 fue un año desafiante no sólo para el país o para la industria de las pinturas, sino para el mundo entero. Debimos aprender a convivir con la incertidumbre que generó la pandemia afectando tanto nuestra vida cotidiana como las decisiones empresariales. En este sentido, nos sentimos orgullosos de haber adoptado rápidamente las medidas necesarias para proteger a nuestros colaboradores, manteniendo a firme la continuidad operacional y la productividad.

Gracias a decisiones oportunas en materia comercial y operativa, pudimos responder eficazmente al crecimiento de la demanda generado a partir del segundo trimestre del año, donde como resultado del encierro, nuestros clientes finales optaron por invertir en la mejora del hogar. Así, nuestro negocio creció en forma muy relevante en términos de volumen, cifra que no hubiéramos podido alcanzar sin el esfuerzo y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores como también el apoyo de nuestros clientes y proveedores apalancándonos en los sistemas de gestión implementados en años anteriores, el crecimiento del negocio fue acompañado de bajas en las tasas de reclamos de nuestros clientes, que alcanzó en 2020 una de las más bajas de la historia de la compañía.

También este fue el año en que redefinimos nuestro propósito organizacional, luego de un proceso de diálogo que abarcó a todos los estamentos de la organización.

Cabe destacar también en 2020, nuestros avances en materia de gestión de talentos y nuestros logros en seguridad y salud laboral. A pesar de la presión sobre nuestros procesos productivos y las condiciones de pandemia, logramos reducir nuestra tasa de accidentabilidad casi cuatro veces en comparación con el año anterior. En materia ambiental, continuamos trabajando en la implementación del acuerdo de producción limpia y en la medición de nuestra huella de carbono.

Estos son algunos de los avances del año. Los invito a leer en detalle este documento, y conocer nuestros impactos, compromisos y desafíos y convertir así esta publicación en una nueva herramienta de diálogo y mejora continua.

Les saluda cordialmente,

Alejandro Gevert Detto
Gerente General Codelpa S.A.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Reseña histórica

1933

Fundación de Industrias Ceresita S.A., la más antigua de las marcas. Instalación de los primeros laboratorios de investigación y control de calidad del país.

1933

Creación de Pinturas Soquina S.A., marca especialista en cubrir las necesidades en pinturas y revestimientos del sector de la construcción.

1958

Fundación de la Sociedad Industrial de Pinturas y Aceites, SIPA, marca de los expertos, enfocada en innovar constantemente creando pinturas y productos libres de contaminantes, y estableciendo sistemas avanzados de colorimetría.

1975

Lanzamiento de la marca Chilcorrofín, marca vanguardista en segmentos especializados tales como pinturas para piscinas o productos para el cuidado de la madera, basado en el concepto" Fin a la Corrosiónen Chile".

1981

Inicio de la producción y venta de pinturas marinas, bajo licencia de JOTUN Noruega.

1987

Adquisición de Ceresita por los accionistas actuales.

1996

Adquisición de Soquina por parte de Ceresita.

1999

Expansión del acuerdo de licencia con JOTUN, cubriendo las áreas de las pinturas industriales y los recubrimientos de pintura en Polvo

2005

Adquisición de Chilcorrofin por parte de Ceresita.

2009

Integración accionaria de Sipa y Ceresita (Ceresita, Soquina y Chilcorrofin) con Pinturas Sipa S.A. (Sipa)

2011

Fundación de Codelpa S.A., consolidándose así en la empresa de pinturas y revestimientos más grande del país.

2012

Inauguración del Centro de Distribución Codelpa, el más moderno de Chile. Inicio de operaciones en Perú.

2014

Diseño y lanzamiento de la tecnología BioTech, que contiene biocidas que actúan como co-ayudante para prevenir la proliferación de Algas, Hongos, Bacterias y Virus sobre la superficie de la pintura.

2015

Desarrollo y lanzamiento de la línea Ultra-Aquatech, con bajo nivel de COV.

2016

Verificación de Conducta Responsable de la planta Lo Echevers, la planta de polvo y el Centro de Distribución.

2017

Certificaciones Green Wise® de ciertas líneas de productos Ceresita.

Como política corporativa, eliminación de ciertos productos químicos en observación toxicológica como mercurio, metanol y plomo, sólo por dar algunos ejemplos, como insumo para la fabricación de productos.

Adquisición de Interpaints S.A.C. dedicada a la fabricación y comercialización de pinturas y resinas en Perú.[1]

Verificación de Conducta Responsable de las plantas de Santa Marta y de Pedro Antonio Gonzalez.

2020

Certificación de la Universidad de Campinas (Brasil) de la eficacia antiviral de la tecnología BIOTECH para prevenir la trasmisión de virus entre ellos el coronavirus cepa MHV, Género Betacoronavirus.

1 El desempeño y los impactos de las operaciones en Perú quedan fuera del alcance este primer reporte.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS Codelpa

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Somos CODELPA

102-2

Somos Codelpa, grupo empresarial Colores del Pacífico, presentes en Chile desde 1933 y en Perú desde 2012, dedicada a la fabricación y comercialización de recubrimientos, pinturas y productos afines, orientada a satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes con un servicio integral y oportuno, ofreciendo productos de calidad confiables, y a precios justos y competitivos.

Estamos presentes en el mercado de las pinturas y revestimientos a través de las marcas Ceresita, Sipa, Chilcorrofín y Soquina. Además, contamos con la licencia de fabricación en Chile y en Perú de Jotun (marca especialista en el rubro naviero, industrial y polvo), y en el área automotriz, poseemos las marcas Titanium y Pinmor.

Trabajamos para encontrar soluciones innovadoras que resuelvan las inquietudes y necesidades de los mercados de la región. Para esto, nos enfocamos en la investigación y desarrollo de nuevos productos que superen constantemente las expectativas de nuestros clientes.

En 2011, se fundó Codelpa S.A. y desde 2012 operamos también en Perú, comercializando las marcas Ceresita, Jotun e Interpaints.

Para este informe se consideraron sólo las operaciones en Chile. Para la segunda edición se tiene contemplado incluir a las operaciones en Perú.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Principales cifras en Chile

102-3 / 102-4 / 102-7



4
plantas productivas
con más de 37.000 m² construidos

20
millones de galones
anuales de capacidad productiva

2
agencias regionales
Concepción y Puerto Montt

21
Unidades de rápido abastecimiento
Mundo Pinturas a lo largo de todo Chile

1
centro de distribución
en Santiago con una capacidad de despacho de 100.000 galones/día y capacidad de almacenaje de 1,5 millones de galones

1
laboratorio de investigación y desarrollo

Presencia en

2
países:
Chile y Perú

942
colaboradores directos

287
promotores a lo largo del país

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Sitios Codelpa

QUILICURA

Planta de Producción Lo Echevers
Lo Echevers 801, Quilicura.

Centro de Distribución Quilicura CDQ
Lo Echevers 700, Quilicura.

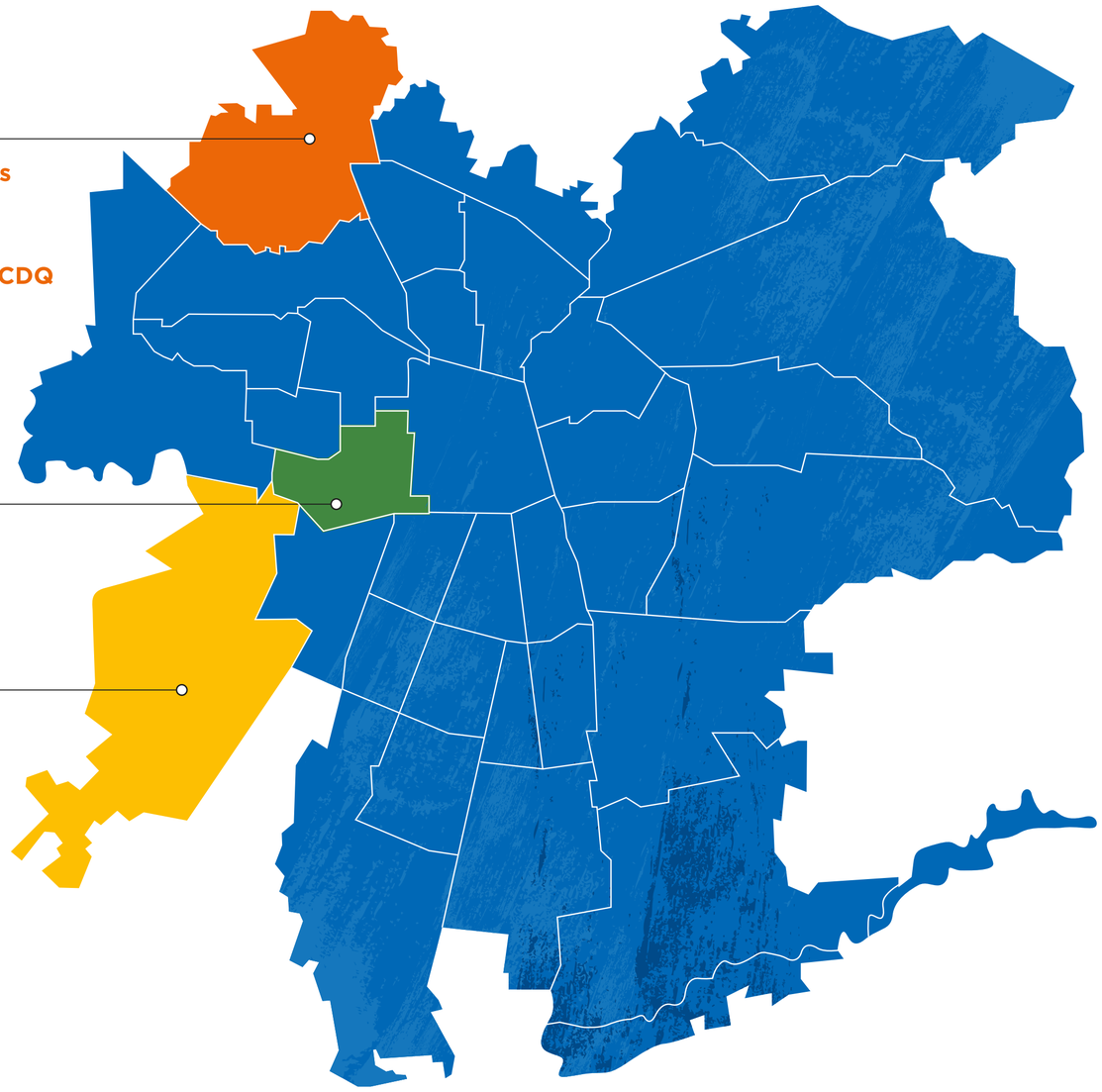
Planta de Producción Polvo
Lo Echevers 700, Quilicura.

ESTACIÓN CENTRAL

Planta de Producción Pedro Antonio González PAG
Pedro A. González 3702, Estación Central.

MAIPÚ

Planta de Producción Santa Marta
Camino Santa Marta 1050, Maipú.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE



Estructura de propiedad

102-1 / 102-5

Grupo Codelpa está conformado por las empresas Industrias Ceresita S.A., Mar del Sur S.A., Codelpa Chile S.A. y Codelpa Latam S.A., todas sociedades anónimas cerradas. Industrias Ceresita S.A. es una empresa de capitales chilenos; sus propietarios son la familia Izquierdo Menéndez, la familia Campo y otros accionistas minoritarios.



Nuestra infraestructura

En Chile, Codelpa cuenta con cuatro sitios industriales para la producción de pinturas, revestimientos y productos químicos y un centro de distribución en la Región Metropolitana. Además, la compañía cuenta con dos agencias o centros de distribución regionales (Concepción y Puerto Montt) y una red de rápido abastecimiento Mundo Pintura.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

¿Qué nos inspira?

102-16

Valores corporativos

Respeto

Trato deferente y digno que los colaboradores de Codelpa establecen recíprocamente, reconociendo mutuamente el valor de sí mismo y de los demás.

Integridad

Perfil y conducta del colaborador de Codelpa, consistente en actuar y ser consecuente y coherente integralmente, tanto en lo técnico-profesional como en lo valórico-humano.

Excelencia

Conducta individual y organizacional de mejora continua de los estándares de calidad de productos y servicios entregados a nuestros clientes.

Nuestro propósito

Entregar belleza y protección a través del color

Cercanía

Disposición de los colaboradores de Codelpa a vincularse y comunicarse de manera abierta y sincera con los demás, más allá de los prejuicios o las diferencias.

Lealtad

Conducta de continuo alineamiento y cuidado de la imagen y la honra que los colaboradores establecen entre ellos mismos, con los clientes, productos y servicios de la empresa.

Trabajo en equipo

Acción de cooperación coordinada e integrada entre los colaboradores y los equipos para el logro de la Visión Codelpa.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Nuestras Marcas

102-6

SOQUINA

Valorizan lo que pintan

Con variados productos para el hogar y la construcción, Soquina se posiciona como una marca de buena relación precio / calidad.

Principales Mercados

Clientes de grandes superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales y constructoras.

Productos

- Anticorrosivo
- Esmalte al Agua
- Esmalte Sintético
- Látex
- Barniz
- Óleos
- Pasta y Textura
- Sellador

Ceresita

COLORES QUE HACEN BIEN

Marca líder en el mercado hogar.
Posicionada como la mejor pintura para el hogar, destacándose en el ámbito de la decoración. Amplia paleta de colores y productos innovadores preocupados por el medio ambiente, no usa envases plásticos y desarrolla la línea Aqua Tech.

Principales Mercados

Fuerte presencia en los clientes de grandes superficies, en cadenas ferreteras y ferreterías menores.

Productos

- Anticorrosivos
- Anticorrosivo con Aqua Tech
- Esmalte al Agua
- Esmalte Sintético
- Esmalte Sintético Aqua Tech
- Latex
- Barnices y Barniz con Aqua Tech
- Stains y Stain con Aqua Tech
- Vitrificantes
- Óleos
- Spray
- Techos
- Protección Siding de Fibrocemento
- Protección Ladrillos
- Demarcación Vial

Sipa

PURA PINTURA

La marca líder del maestro, posee una completa gama de pinturas para exterior e interior, pinturas para la construcción y pinturas y complementos automotrices.
Gran aliada para el segmento del especialista. Productos de gran calidad, alto poder cubridor, duración y facilidad de aplicación son algunas de las características que la definen.

Principales Mercados

La principal marca de las grandes superficies y el canal Ferretería y Pinturería.

Productos

- Látex
- Esmalte al Agua
- Antihumedad
- Antióxido
- Esmalte Sintético
- Barniz
- Stain
- Vitrificante
- Terminación Maderas
- Óleos
- Pasta Muro y Selladores
- Piscinas
- Pisos
- Techos
- Texturas
- Sistemas de aislación
- Pinturas automotrices

CHILCORROFIN

Pinturas de Alta Calidad

Marca de especialidad de alto valor. Principales productos relacionados con piscinas, vitrificantes para pisos de madera, anticorrosivos y productos especiales.

Principales Mercados

Segmentos decorativos e industriales de nicho

Productos

- Piscina
- Vitrificantes
- Asepsia Hospitales
- Estanques de Agua Potable
- Impermeabilizantes
- Maderas
- Pisos
- Protección a la Corrosión
- Protección Contra el Fuego
- Revestimiento para Envases
- Protección Antiácida
- Viñas

JOTUN

Pinturas industriales diseñadas especialmente para atender los trabajos de especialistas y para el mercado marino.

Principales Mercados

En el segmento industrial, abastece a todo tipo de industrias, marina, maestranzas, anticorrosivos, esmaltes epóxicos y poliuretanos para ambientes agresivos, antifoulings, revestimientos para pisos industriales, pintura en polvo.

Productos

Industria en general, minería, industria naval, astilleros, industria pesquera, maestranzas, constructoras y de montaje industriales, aplicadores profesionales, fabricantes de piezas y prestadores de servicios de pintura en polvo, aplicadores de revestimientos de pisos industriales

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Certificaciones

Certificación	Materia	Alcance	Vigencia
ISO 9001:2015	Sistema de Gestión de Calidad	Para Industrias Ceresita S.A.: Diseño, Desarrollo y Producción de Pinturas Decorativas, Industriales, Automotrices, Marinas y en Polvo, Pastas y Revestimientos Texturados. Para Codelpa Chile S.A.: Comercialización y Distribución de Pinturas Decorativas, Industriales, Automotrices, Marinas y en Polvo, Pastas y Revestimientos Texturados. Incluye además todos los procesos de las áreas estratégicas y de apoyo.	2021 - 2024
Conducta Responsable	Sistema de gestión de la industria química	Abarca las 4 instalaciones de Codelpa: Planta Pedro Antonio González, Planta Santa Marta, Planta Lo Echevers y Centro de Distribución de Quilicura (Incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo)	Junio 2022
Sedex	Comercio ético	Procesos operacionales, laborales y de salud y seguridad de los colaboradores.	2022
Green Wise o Certificación verde	Migración de productos a base agua, eliminando paulatinamente los solventes.	Certificación Americana de CRGI (Coatings Research Group Inc., USA.) para pinturas responsables con el medio ambiente y que cumplen con las expectativas de desempeño exigidas por el sello. Los productos certificados cumplen las especificaciones técnicas y de contenido COV definidos según la categoría a certificar [7]	Recertificación cada 2 años
Certificación LEED v4 (Leadership in Energy & Environmental Design)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación según criterios de sustentabilidad en edificaciones (Nuevas o existentes). Codelpa cuenta con un conjunto de pinturas y revestimientos que contribuyen a puntaje para optar a la certificación LEED v4 en las categorías de materiales y recursos y calidad de ambiente interior, con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones según los requisitos validados por GBC Chile. [8]	No considera renovación. [9] En cuanto a la ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
Certificación CVS™ (Certificación de Vivienda Sustentable)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación chilena impulsada por MINVU. Se trata de un sistema voluntario de certificación ambiental residencial. Contamos con un conjunto de pinturas y revestimientos que contribuyen a obtener el puntaje para optar a CVS en la categoría de materiales y residuos con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones según los requisitos validados por GBC Chile. [10]	No considera renovación. En cuanto a la ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
Certificación CES™ (Certificación de Edificio Sustentable)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación chilena impulsada por MOP, para edificios de uso público en Chile. Contamos con un conjunto de pinturas y revestimientos que contribuyen a obtener el puntaje para optar a la certificación CES en la categoría calidad de ambiente interior con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones según los requisitos validados por GBC Chile. [11]	No considera renovación. En cuanto a la ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
Sello Propyme	Pago a proveedores de menor tamaño en 30 días desde la recepción de la factura	Proveedores Pyme de Codelpa S.A.	Proveedores Pyme de Codelpa S.A.

7 Información de productos certificados en www.greenwisepaint.cl
8 Información de productos con ficha LEED en www.portarverde.cl
9 Salvo que sea una edificación existente que se certifique bajo el programa LEED O+M (Operación y Mantenimiento) y que debe recertificarse cada 5 años máximo.
10 Información de productos con ficha CVS en www.portarverde.cl
11 información de productos con ficha CES en www.portarverde.cl

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Nuestros pilares estratégicos



Mejorar en forma continua la Cadena de Valor



Ser una empresa con colaboradores motivados, comprometidos y felices



Sostener procesos y actividades de soporte de excelencia





Mantener nuestras marcas como lideres y en forma rentable



Complementar y ampliar el negocio con proyectos creativos

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE



NUESTRA Organización

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Directorio y administración

El Directorio de Codelpa es el máximo órgano de gobierno de la compañía y se encarga de velar por los intereses de los accionistas y la gobernanza de la compañía. Está compuesto por siete miembros titulares, entre los que se incluye el presidente del directorio, Fernando Izquierdo Menéndez. Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Codelpa.

102-18 / 102-19 / 102-20 / 102-22 / 102-23

Los miembros del Directorio se renuevan y/o ratifican cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas de acuerdo con diversos parámetros que incluyen aptitudes, conocimiento y experiencia profesional. Los directores sesionan una vez al mes. Durante el 2020 sesionaron en 11 oportunidades.

El Directorio aprueba la planificación estratégica, monitorea su ejecución y entrega las principales directrices de gestión al equipo ejecutivo, encabezado por el Gerente General, quien transmite los lineamientos a la administración y tiene la misión de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, controlar y disminuir los riesgos, resguardar el cumplimiento de los valores corporativos y la sostenibilidad de la empresa.

Composición del Directorio

Fernando Izquierdo Menéndez
Chileno

Santiago Izquierdo Menéndez
Chileno

Gonzalo Campo Irigoyen
Chileno

Agustín Izquierdo Etchebarne
Chileno

José Tomás Edwards Alcalde
Chileno

Sergio Vergara Núñez
Chileno

Antonio Zegers Correa
Chileno

Composición de la Administración



Alejandro Gevert Detto
Gerente General



Arturo Avendaño Larraín
Gerente de Marketing



Pablo Corvalán Rossel
Gerente de Ventas



Cristián de la Fuente Ávila
Gerente de Personas



Ivonne Delsahut Silva
Gerente I&D



Sebastián Gutiérrez Panetti
Gerente de Operaciones



Rodrigo Meissburger Miranda
Gerente Administración y Finanzas



Edgardo Zamora Barros
Gerente de Planificación y Gestión

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Directores y gerentes se reúnen en comités específicos, de Auditoria y de Personas, que funcionan con periodicidad variable, o en la medida en que la situación lo amerite.

Comité de Auditoría:

Participan tres Directores, el Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Contabilidad y el Gerente de Auditoría Interna y tiene por objetivo apoyar al Directorio, principalmente en la supervisión y evaluación de procesos contables y reportes financieros (su confiabilidad y adecuación), la arquitectura y efectividad del Sistema de Control Interno y del compliance corporativo.

Comité de Personas:

Participan un Director, el Gerente General y el Gerente de Personas y tiene por objetivo monitorear los objetivos estratégicos en materia de gestión de personas y facilitar la implementación de iniciativas vinculadas con la mejora del clima organizacional.

Comité de Gerentes:

Participan el Gerente General y los siete Gerentes Corporativos con una frecuencia al menos mensual, y tiene como objetivo evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y definir el accionar ante contingencias.

Comité Ejecutivo:

Participan cuatro directores además de todos los gerentes de la compañía, y tiene como objetivo el análisis y monitoreo del negocio y de los indicadores clave definidos como estratégicos.

Comité de Desarrollo:

Participa un Director, el Gerente General, el Gerente de I+D, el Gerente de Operaciones, el Gerente de Marketing, el Gerente de Negocios y Product Manager (de acuerdo a la línea de productos a desarrollar). Este Comité tiene por objetivo revisar tendencias de mercado, materias primas más sostenibles y rendir cuentas de los avances y nuevos desarrollos.

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Compliance y gestión de riesgos

102-16 / 102-17 / 205-3

Es nuestra ambición crear un lugar de trabajo que nos enorgullezca a todos quienes pertenecemos a Codelpa y por tanto, el comportamiento ético de nuestros colaboradores en el ejercicio diario de sus actividades es un pilar fundamental de la cultura organizacional, y por ello, hemos implementado diversas iniciativas, donde se busca inspirar el actuar de los colaboradores, con el estricto cumplimiento de las normas, regulaciones y leyes; el respeto a la dignidad de las personas y de las comunidades donde se trabaja y el cuidado del medio ambiente.

- Para definir los lineamientos de este comportamiento, contamos con un **Código de Ética**, aplicable a todas las personas que trabajan en la empresa (ya sean empleados, gerentes, accionistas, ejecutivos o directores), y que se encuentra disponible en la web corporativa.[12] El documento, actualizado en 2020, es una guía que orienta el comportamiento, complementándose con los restantes instrumentos internos destinados a crear, conservar y desarrollar nuestra cultura empresarial ética.

- Ante consultas, posibles infracciones o faltas al Código de Ética contamos con canales de comunicación que garantizan la confidencialidad, transparencia, facilidad de acceso y anonimato, a través del correo electrónico *cumplimiento@codelpa.cl*; o, a través de un sobre sellado dirigido a nombre del oficial de cumplimiento de Grupo Codelpa.

- Por su parte, contamos con un **Modelo de Prevención de Delitos (MPD)** de acuerdo con lo establecido en la Ley 20.393 y sus posteriores adaptaciones. El modelo, que se describe en el mismo Código de Ética, fue certificado por la empresa Feller Rate en junio de 2021 con una vigencia de dos años y contempla además un conjunto de políticas, procedimientos, controles y acciones que se orientan a prevenir que se cometan delitos al interior de la Compañía, asociados a lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional y extranjero y/o receptación. A partir de 2019, se incorporan los siguientes delitos: negociación incompatible, corrupción entre privados, apropiación indebida, administración desleal, entre otros. El encargado del MPD reporta directamente al Directorio y es responsable del proceso de identificación, análisis y evaluación de los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la Ley 20.393.

- En relación con nuestros proveedores, estos son informados de nuestro MPD al momento de incorporarse como abastecedores, debiendo completar un formulario en el cual indican estar en conocimientos de estos documentos. Adicionalmente, en sus contratos incorporamos una cláusula relacionada con el MPD.



11 denuncias

En 2020, se presentaron un total de once denuncias a través de los canales de comunicación del sistema de gestión ética. Como resultado de tales investigaciones, se procedió a la desvinculación de tres colaboradores de la compañía.

	2019	2020
N° personas capacitadas en ética	181	196
N° denuncias x fraude	10	7
N° denuncias x discriminación	1	0
N° otras denuncias	1	4
Total denuncias	12	11

12 https://codelpa.cl/Etica-Empresarial/Codigo-de-Etica

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Libre competencia

206-1

Es requisito intransable para nuestra organización el desarrollo de nuestro negocio con estricto apego a la legislación vigente. Chile cuenta con leyes de protección de la libre competencia, en particular el decreto de ley 211 de libre competencia, que buscan impedir las prácticas monopólicas y de abuso de posición dominante. En este contexto, nuestra compañía desarrolló un **programa y un modelo de prevención de la libre competencia**, puestos en vigencia a partir de 2013, revisado y actualizado en 2018 y en 2020.

El programa pone especial foco en sensibilizar a nuestros ejecutivos y a nuestros vendedores respecto de los riesgos a los que se exponen y en entregarles herramientas prácticas en temas tales como resolución de conflictos, políticas comerciales, de abastecimiento, etc. Asimismo, el programa incorpora planes de capacitación específicos, alineados al Código de Ética y al Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y al resto de las políticas internas.

Los equipos comerciales participan de instancias de capacitación específicas y a través de vídeos, comunicados y talleres específicos se busca mantenerlos alertas y sensibilizados al respecto.

Por otra parte, todos quienes se desempeñan en el área comercial deben conocer la política comercial de la organización y firmar un anexo en los contratos de trabajo adhiriendo al programa y a las políticas corporativas en la materia, donde se especifican las acciones permitidas, las prohibidas y aquellas que requieren autorización de sus jefaturas.

Adicionalmente, en 2020, el Modelo de Prevención de Delitos (MPD) incorporó medidas, acciones y controles cuya finalidad será mitigar, supervisar y combatir los riesgos de infracción a la normativa sobre libre competencia vigente en Chile.

Durante 2020, no hemos sido notificados por infracciones a la legislación en materia de prácticas monopólicas ni tenemos acciones jurídicas pendientes referidas a competencia desleal.

Protección al consumidor

En Codelpa, buscamos promover las mejores prácticas para la protección del consumidor y en particular aquello establecido en la Ley 19.496. Para ello, durante el año, realizamos diversas capacitaciones y sesiones de sensibilización, en particular en materia de publicidad engañosa y etiquetado de productos.

Gestión de riesgos

102-30

El **modelo de Control de Gestión de Riesgos** de Codelpa establece las pautas para la gestión de riesgos a nivel operacional, administrativo y financiero. Se plasma específicamente a través de procedimientos, sistemas, y controles internos que son monitoreados e informados al Directorio.

La política específica de Gestión de Riesgos fue revisada y aprobada por el Directorio, y contempla las tres líneas de acción (defensa) para obtener una gestión eficaz y eficiente de los riesgos y controles, donde el control de la unidad de negocio es la primera línea de defensa, las diversas funciones de control interno y supervisión corresponde a la segunda y la evaluación independiente es la tercera.

Mediante una matriz de riesgos, se levantan los riesgos de los procesos actuales, se los categoriza y se verifican los controles que posee la compañía para minimizarlos. Las auditorias nos permiten probar el cumplimiento de los controles y determinar el riesgo residual que posee la compañía ante los riesgos levantados.



En 2020, no realizamos contribuciones políticas. En 2021 se desarrollará una política de donaciones donde se establecerá como lineamiento corporativo la prohibición de realizar tales aportes.

El análisis del riesgo realizado por la Compañía ayuda a los colaboradores encargados de tomar decisiones y a los directivos a entender la gestión de riesgos, cómo pueden afectar a la consecución de los objetivos, y mejorar la eficiencia de los controles ya implantados de la organización.

13 Algunos de los videos que forman parte del programa están disponibles en https://codelpa.cl/Etica-Empresarial/Libre-Competencia

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

GESTIÓN de Sostenibilidad

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia, demuestra nuestros compromisos con el desarrollo sostenible y consolida nuestra hoja de ruta para convertirnos en una organización que aporte cada vez mayor valor a sus grupos de interés. La misma, se desarrolló como resultado de un proceso de diagnóstico organizacional, múltiples consultas a grupos de interés y revisión de buenas prácticas internacionales. Participaron de este proceso todos los gerentes de la compañía y se aprobó finalmente en diciembre de 2019 por parte del Directorio.

VISITA AQUÍ el video de este tema



Lineamientos estratégicos

1. Estructuración de la sostenibilidad
2. Implementación de un sistema de gestión integral de riesgos
3. Estrategia de innovación transversal
4. Programa Proactivo y de Liderazgo en Salud y Seguridad
5. Modernización de la función de comunicación interna y liderazgo
6. Programa de pinturas sostenibles
7. Relacionamiento comunitario estratégico
8. Involucramiento de proveedores críticos
9. Minimización de emisiones
10. Gestión de residuos

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Grupos de interés

102-40 / 102-42 / 102-43 / 102-44



Clientes

Métodos de relacionamiento
- Reuniones comerciales
- Alianzas de investigación
- Instancias de capacitación
- Encuestas / Entrevistas
- Reclamos

Principales expectativas
- Calidad de los productos
- Innovación en el desarrollo de productos
- Soporte y calidad
- de servicio
- Atributos de sostenibilidad de los productos

Colaboradores

Métodos de relacionamiento
- Encuesta de clima
- Intranet
- Whatsapp corporativo
- Reuniones con sindicatos
- Instancias de formación y desarrollo

Principales expectativas
- Desarrollo de carrera
- Salud y seguridad
- Desarrollo del negocio
- Ambiente laboral

Accionistas

Métodos de relacionamiento
- Directorio
- Junta anual
- Reportes

Principales expectativas
- Desempeño financiero
- Crecimiento del negocio
- Ética e integridad

Proveedores

Métodos de relacionamiento
- Licitaciones
- Reuniones específicas
- Proyectos de
- investigación

Principales expectativas
- Pago a tiempo
- Coordinación
- de adquisiciones
- Crecimiento conjunto

Comunidad

Métodos de relacionamiento
- Reuniones con municipalidades
- Visitas a planta
- Reclamos a planta

Principales expectativas
- Operaciones seguras
- Aporte comunitario

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Comité de sostenibilidad

Para la implementación de la estrategia de sostenibilidad, y luego de presentados los resultados del diagnóstico a inicios de 2020, se constituyó un comité de sostenibilidad que rinde cuentas al comité de gerentes, y que tiene entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Implementar los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito
- Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia, en línea con los cambios en las prioridades organizacionales o con variaciones en el contexto.

Este comité comenzó su funcionamiento el segundo semestre de 2020, y sesionó en cuatro instancias con una participación promedio de 11 colaboradores de las gerencias de Personas, de Marketing, de Operaciones, de Sistemas de Gestión Integrado, de Planificación y Gestión y de Compliance.


Sebastián Gutierrez


Cristián de la Fuente


Edgardo Zamora


José Hevia


Karen Olavarria


José Miranda


Francisca González


Sergio Rodríguez


Leopoldo Hernández


María José Guzmán


Sergio Fuentes


Reinaldo Nieto


Claudia Tapia


Rodrigo Meissburger

Asociaciones y membresías

102-12 / 102-13

ASIQUIM
Asociación de Industriales Químicos de Chile

ACCION Empresas

JOTUN

CRGI
Coatings Research Group Inc.

CORMA
Corporación Chilena de la Madera AG.

ICHA
Instituto Chileno del Acero

CCHC
Cámara Chilena de la Construcción

Color Guild

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

EXCELENCIA Operacional

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

El modelo de Excelencia Operacional de Codelpa, nace con la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, certificado desde 2006. A posteriori se actualizaron los requisitos normativos del estándar y se sumó a las diferentes plantas de la compañía. En 2012, y ante la necesidad de lograr mayores niveles de eficiencia y mejorar la atención y satisfacción de los clientes, se implementó un nuevo modelo de excelencia operacional.

En 2015 se inició la implementación del Sistema de Gestión Responsible Care® promovido en nuestro país por ASIQUIM, y se certificaron los cuatro sitios de Codelpa durante el 2016 y 2017. Estas dos normas constituyen el marco normativo del Sistema de Gestión Integrado de Codelpa (en adelante, SGI). Además, para lograr construir una cultura de mejora continua, este modelo se apoya en el uso de herramientas metodológicas como 5S y TPM las que son implementadas transversalmente en toda la organización.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Modelo de excelencia y eficiencia organizacional



Focos del modelo de excelencia operacional

General

- Formación de un equipo S&OP, responsable de la planificación transversal de la empresa
- Actividades de forecast de ventas, estimación de consumos de materias primas, planificación de reposición, planificación logística y de producción, entre otros.
- Generación de indicadores de servicio.

Operacional / Comercial

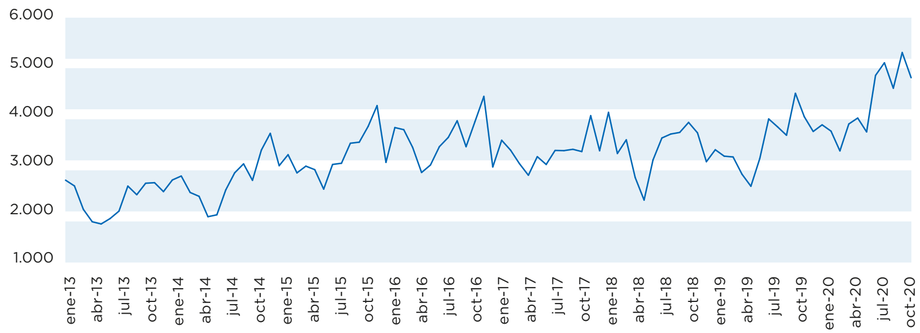
- Cambios en la forma de planificar las plantas y de medir y mejorar las productividad y tiempos de entrega.
- Conformación de un equipo de Planificación y Programación de producción en cada planta, que alineara la producción con la venta y/o forecast de ventas, seguimiento de quiebres de stock, y de la planificación a corto y mediano plazo
- Mediante la herramienta Lean- Kanban, se mejoró el orden de las plantas, disminuyendo inventarios intermedios; y por tanto, los tiempos de respuesta a los clientes.
- Establecimiento de indicadores de eficiencia de los equipos e implementación de 5S y TPM.
- Mejoras en los tiempos de ciclo de los productos, mejoras en sus tiempos de entrega.

Tanto a nivel general como a nivel operativo, se han ido implementado mejoras año a año, con miras a lograr la optimización del modelo.

Cabe destacar que este proceso se inició en un momento crítico de la organización: el cierre de una Planta Base Agua, hecho que implicó la necesidad de absorber toda la producción en la actual Planta Santa Marta; la incorporación de la marca SIPA al Centro de Distribución y la escasez de envases metálicos en la industria debido al cierre de uno de los proveedores principales.

Todos los esfuerzos realizados, rindieron sus frutos en materia de productividad y excelencia. Por ejemplo, a nivel de disponibilidad se disminuyen significativamente los quiebres de stock a partir de la implementación del modelo y la Productividad general de operaciones se incrementó significativamente a partir de 2014. Por último, los tiempos de ciclo, y por tanto, la entrega de MTO tuvieron un nuevo empuje al abordar la política QRM (Quick Response Manufacturing), donde se prioriza el tiempo de entrega de un producto a pedido, desde la recepción del pedido (o del pedido de la muestra) hasta la entrega al cliente.

PRODUCTIVIDAD OPERACIONES



Sales and Operation Planning (S&OP)

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Sistema de gestión integrado

Nuestro SGI se sustenta sobre el principio de mejora continua y de satisfacer las necesidades y expectativas de los diferentes stakeholders. La responsabilidad por la implementación y monitoreo del SGI se distribuye a lo largo de la organización.

Uno de los principales lineamientos del sistema está dado por la Política de Codelpa que, en virtud de responder con las necesidades actuales, ha sido reorientada desde una visión de Calidad, Seguridad y Medioambiente a una de Gestión con foco en la Sostenibilidad, y fue aprobada por el comité ejecutivo durante 2020. En la declaración se plasma nuestro compromiso con la mejora continua para asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de las personas, el resguardo del medio ambiente, la calidad y la competitividad del negocio.

Política de Sostenibilidad de Codelpa

Somos una organización dedicada a la fabricación y comercialización de pinturas, recubrimientos y productos afines que, para asegurar el cumplimiento de los objetivos, y en línea con las principales expectativas de nuestros grupos de interés, nos comprometemos a trabajar bajo las siguientes directrices:

- **Valor compartido:**
  Trabajamos para asegurar el desarrollo rentable y responsable de la Compañía, buscando la generación de valor compartido con nuestros clientes, accionistas, colaboradores, contratistas, proveedores y las comunidades vecinas.
- **Satisfacción de nuestros clientes e innovación:**
  Buscamos satisfacer los intereses y necesidades de nuestros clientes con un servicio integral y oportuno, ofreciendo productos de calidad e innovadores a precios competitivos. Trabajamos día a día para encontrar soluciones innovadoras y para esto, nos enfocamos en que la investigación y desarrollo de nuevos productos superen constantemente las expectativas de nuestros clientes.
- **Gobernanza responsable:**
  Nuestro comportamiento, se sustenta en principios éticos, de buen gobierno, transparencia, de respeto a los derechos humanos y a la libre sindicalización, tomando en consideración la legislación vigente, los compromisos voluntariamente suscritos, los riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos que nuestras decisiones generan.
- **Cultura de seguridad, de respeto y de aceptación por la diversidad:**
  Promovemos una cultura organizacional que valore la innovación, la diversidad y el respeto. Nos comprometemos al diseño de espacios de trabajo seguros e implementamos programas para garantizar la salud ocupacional y seguridad del equipo mejorando su calidad de vida. En la búsqueda de la excelencia, incentivamos la colaboración y el trabajo en equipo, desarrollando la capacidad de respuesta a los cambios.
- **Mejoramiento continuo:**
  Mantenemos sistemas de gestión auditables, orientados al mejoramiento continuo de todos nuestros procesos incluyendo mediciones y seguimiento del desempeño, la eficiencia y la eficacia a lo largo de la cadena de valor.
- **Minimización del impacto ambiental:**
  Nos comprometemos a prevenir, gestionar y minimizar los impactos negativos que produzcan nuestras operaciones en el medio ambiente, así como cualquier alteración que pueda afectar a nuestros colaboradores, vecinos, ecosistemas y al entorno en general. Promovemos la utilización de las mejores prácticas y tecnologías aplicables, que permitan una gestión responsable de los recursos naturales y prevengan la contaminación.
- **Responsabilidad con la cadena de suministro:**
  Los proveedores y contratistas son actores fundamentales en el óptimo funcionamiento nuestra cadena de valor y, por tanto, en Codelpa buscamos promover relaciones de confianza, a largo plazo, estables, sólidas y de beneficio mutuo, bajo los principios de respeto, eficacia y gestión del riesgo.
- **Contribución hacia una sociedad más próspera:**
  Aportamos al desarrollo económico y social de nuestras comunidades aledañas, y propiciamos la participación y el diálogo constructivo con los grupos de interés.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Gestión de la calidad

Los procesos y sus interacciones, en cada una de nuestras instalaciones están certificados bajo el estándar ISO 9001:2015, certificación que se extiende hasta 2023.

Todos los procesos claves para la continuidad del negocio están documentados y cuentan con instancias de seguimiento y verificación a fin de controlar los riesgos que posee la compañía. Esto se lleva a cabo mediante auditorías externas e internas donde son identificadas las oportunidades de mejora y las desviaciones. Codelpa posee un equipo multidisciplinario de 29 auditores internos formados en las normas ISO 9001 y Responsible Care®, quienes dos veces al año, participan de las tareas de evaluación interna.

Temas como la evaluación de proveedores, la satisfacción del cliente y el desempeño de los indicadores clave, son periódicamente monitoreados por la Alta Dirección, quien establece las directrices y orientación de todo el SGI.

Conducta Responsable o Responsible Care®

En 2016, se inició el proceso de implementación del sistema de gestión bajo el estándar de Responsible Care® (Conducta Responsable), proyecto a cargo de la Gerencia de Sistema Gestión Integrado, quien se encargó de coordinar y gestionar a un equipo de trabajo multi-área para llevar adelante este desafío.

Conducta Responsable es la iniciativa global promovida por el Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA)[14] y su adopción implica un compromiso ético de la industria para optimizar sus procesos de producción, manejo, distribución, uso y disposición de sus productos, en las mejores condiciones de salud y seguridad de las personas, protegiendo el medio ambiente y la comunidad.

La verificación inicial se llevó a cabo durante 2016 y 2017 y, finalmente en octubre de 2019, las plantas Santa Marta, Lo Echevers, Pedro Antonio González y el Centro de Distribución de Quilicura fueron sometidos a la re-verificación de Responsible Care®, resultando todas ellas exitosas y manteniendo vigencia hasta 2022.

Pilares de implementación Responsible Care® Codelpa



¿Qué implica estar comprometidos con esta iniciativa?

Significa que nos comprometemos con los 6 principios de Responsible Care®:

- Mejora continua de procesos y conocimiento de calidad, Seguridad y medioambiente
- Uso eficiente de los recursos y minimizar residuos
- Informar y comunicar constantemente
- Escuchar las necesidades de la comunidad y trabajar en conjunto
- Cooperar con organizaciones en el cumplimiento legal e ir más allá
- Capacitar y apoyar a todos quienes conforman nuestra cadena de suministro

14 https://icca-chem.org/focus/responsible-care/

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Seguridad y eficiencia en los procesos

La seguridad de los procesos en las operaciones de la industria química es esencial, particularmente por operar con materiales potencialmente peligrosos para las personas, el entorno y las infraestructuras. Es un desafío constante para nuestra organización, mantener nuestros niveles de productividad y eficiencia a la vez que se garantiza la calidad y el nivel de respuesta esperado por nuestros clientes.

A través de diferentes iniciativas buscamos eliminar o controlar los riesgos en nuestras instalaciones, y cumplir los estándares de seguridad más estrictos. Buscamos identificar permanentemente los puntos débiles en nuestros procesos que podrían provocar incendios, explosiones o daños a personas, activos o medio ambiente. A ello nos comprometimos al sumarnos a la iniciativa de Conducta Responsable, a “Desarrollar y producir sustancias químicas que se puedan fabricar, transportar y eliminar en forma segura”.

Desde 2019 contamos con una nueva versión del Manual de Manejo de Crisis, donde se establecen las respuestas frente a cada tipo de crisis, así como la estructura a cargo de esta temática, el Comité de Crisis y sus funciones, la vocería y el manejo comunicacional entre otros.

Algunas de nuestras principales iniciativas implementadas para asegurar nuestros procesos son:

- Nuestro sistema de **Alerta Temprana ante Sismos** en el Centro de Distribución nos permite, a través de un servicio provisto por un tercero, conocer con una antelación de 20 a 30 segundos y a través de una alarma sonora, cualquier evento sísmico de magnitud.
- Todas nuestras instalaciones disponen de **Brigadas de Emergencia**, las que están capacitadas y disponen de todos los elementos de protección requeridos para atender una emergencia dentro de las plantas. Asimismo, realizamos simulacros donde convocamos a los Bomberos con quienes se mantiene un relacionamiento cordial y constante. Asimismo, las compañías de bomberos cercanas a nuestras instalaciones participan de entrenamientos específicos, realizan visitas a las plantas y conocen nuestros planes de emergencia.
- En todos los sitios contamos con infraestructura y herramientras de respuesta ante incendios, diseñadas bajo las normas internacionales de protección contra el fuego: sistemas automáticos de detección con sprinklers automáticos para agua y espuma-agua con una red autónoma que suministra agua por laguna artificial de una capacidad de 1800m³, con autonomía de tres horas alimentando una completa red de grifos y apoyado por sistemas estáticos de extintores de diferentes clases.



- Contamos con procedimientos que exigen permisos específicos de trabajo seguro, para actividades como: espacios confinados, intervenciones en equipos eléctricos, soldaduras eléctricas y de oxiacetileno y trabajos en altura, entre otros.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

SEDEX

Complementariamente, desde 2017 y a requerimiento de uno de nuestros clientes de grandes superficies, Codelpa fue sometida a la auditoría Smeta (Sedex). Se trata de una metodología de auditoría social, que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para conocer las prácticas y condiciones de trabajo en las que opera su cadena de suministro. Desde 2018, la empresa cuenta con dicha certificación y planea una nueva verificación para el año 2022.



Mantenimiento Productivo Total (TPM) y 5S

A raíz del proceso de implementación del Modelo de Excelencia Operacional, desde 2015 se comenzó a incorporar nuevas metodologías que aportaran a la eficiencia de los procesos, a mejorar las condiciones de las áreas de trabajo e involucraran a todos los colaboradores de forma transversal. Así, se optó por la metodología 5S que apunta a tener áreas de trabajo ordenadas, limpias, seguras y personal altamente motivado. En 2019 se alcanzó un 40% de implementación, y dada las condiciones de la pandemia de 2020, se priorizó mantener lo obtenido.

Paralelamente, se escogió la metodología TPM, o Mantenimiento Productivo Total, que permite asegurar la disponibilidad y confiabilidad prevista de las operaciones, de los equipos, y del sistema, mediante la aplicación de los conceptos de: prevención, cero defectos, cero accidentes, y participación Para ello, se designaron facilitadores en cada localizacion y mediante una alianza con DUOC-UC se capacitó a un equipo de operadores autónomos. Esta formación se dividió en dos niveles y convocó a 78 colaboradores quienes recibieron 5.864 horas de formación.

A cierre de 2020, contábamos con 6 pilotos en proceso de implementación, desarrollando los cuatro pilares de confiabilidad: Mantenimiento Autónomo (MA), Mantenimiento Planeado (MP), Mejora Enfocada (ME) y las herramientas de Educación y Entrenamiento. Además, se implementó un sistema de monitoreo de la producción (SIMON) que permite medir con mayor precisión el índice de eficiencia de los equipos o OEE, información clave para la definición de las acciones de mejora de las líneas productivas.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Seguridad en el transporte

RT-CH-540a.2

Para neutralizar los riesgos de accidentes y en particular de eventos nocivos al entorno y a las personas, desarrollamos un **Sistema de Homologación del Transporte Carretero (SHTC)**, que nos permite controlar los niveles de riesgo de traslado de cargas peligrosas a través de una herramienta objetiva de evaluación que podemos emplear en los procesos de selección de transportistas y en la definición de las acciones de mejora con cada uno de ellos. El SHTC exige la realización constante de chequeos de las condiciones de seguridad en las flotas que transportan nuestros productos.

Actualmente, priorizamos en nuestros contratos a aquellos proveedores de servicios de transporte que se encuentran certificados. Mientras que, en 2017, ninguno de nuestros transportes era homologado, al 2020, contamos con un 20% de la flota certificada. Se excluyen de este requerimiento aquellos transportes contratados directamente por los clientes, los despachos de pequeñas cantidades y aquellas empresas con concesiones especiales, por ejemplo, carga y descarga en zonas portuarias.

Además de la homologación contamos con procedimientos escritos con listas de chequeo, de recepción, despacho, seguimiento en ruta, entrega en clientes, etc. para reducir la probabilidad e impacto de los riesgos en la operación de transporte.

Por último, contamos con manuales donde se detallan las pautas de conducta, procesos de ingreso de transporte, ingresos de transportistas, medidas para controlar derrames o fugas al interior de las instalaciones y en ruta, rotulación de los vehículos entre otras disposiciones.





Gracias a la cultura preventiva y a los controles implementados en los procesos de transporte de productos, en 2020, no sufrimos incidentes de derrame con consecuencias en el entorno.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

CLIENTE en el centro

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Nuestros mercados



Hemos desarrollado un modelo de negocios que busca dar respuesta a las necesidades de producto en los distintos puntos de abastecimiento del país. Para eso, contamos con dos grandes categorías de clientes; Retail (80% de nuestras ventas) y Empresas, es decir empresas que tienen necesidades específicas de productos.

En el mundo Retail nuestros clientes son las tiendas de mejoramiento del hogar y los canales tradicionales tales como ferreterías, pinturerías y cadenas de ferreterías.

Por su parte, en lo referido a las Empresas, ofrecemos nuestros productos a diversas industrias: infraestructura (maestranzas y contratistas), a la industria de los envases dando soluciones a necesidades específicas como las tapitas plásticas, al negocio marino, a la construcción y a la industria maderera. Contamos para ello, con vendedores especializados en los requerimientos de cada cliente y con canales de relacionamiento específicos, ad-hoc a la realidad de cada uno.

En 2020 experimentamos un crecimiento sustantivo en nuestros volúmenes comercializados, incrementando nuestra participación de mercado tanto en el negocio Retail como a nivel general, reforzándose nuestro liderazgo en la industria.

Para las entregas a grandes Constructoras y Empresas Industriales Manufactureras contamos con 21 unidades de rápido abastecimiento, formato llamado **Mundo Pintura** a lo largo del país, donde se ofrecen colores preparados y tintométricos. A partir de septiembre de 2020, lanzamos un marketplace para la venta de productos de construcción e industriales, el primer sitio en Chile en vender estos colores a elección del cliente[15].

15 www.mundopintura.cl



Experiencia de clientes

En Codelpa, buscamos diferenciarnos por el servicio y respuesta a nuestros clientes, en los distintos mercados que abastecemos.

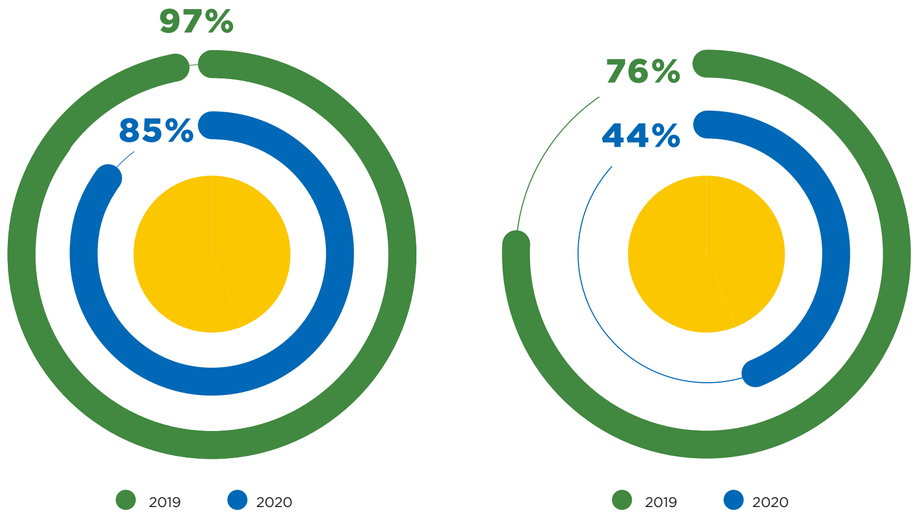
Diariamente monitoreamos el nivel de cumplimiento con las promesas a nuestros clientes a través de dos indicadores específicos de nivel de servicio:

FILL RATE

Indicador que define el porcentaje de productos u órdenes que fueron surtidas comparadas con las solicitadas por el cliente.

OTIF[16]

Indicador que mide el nivel de respuesta a todas las órdenes de compra en el tiempo de entrega y en la cantidad acordada.



Durante 2020 nuestro nivel de servicio de “pedidos completos”, es decir, indicadores Fill Rate y OTIF, sufrieron una disminución relevante, debido principalmente a un alza inesperada de la demanda, y consecuentes problemas de capacidad y de abastecimiento de materias primas y envases, que afectaron a todas las empresas de manufactura en el contexto de la pandemia. Sin embargo, a nivel comparativo y considerando el contexto del 2020, mediante consultas de opinión a distribuidores, se estima que se logró niveles aceptables.

Paralelamente y para mejorar nuestros procesos de administración de requerimientos y necesidades de los clientes iniciamos un proyecto de implementación de una herramienta CRM[17], que se espera tener 100% operativa durante 2021.

Complementariamente, y con una periodicidad anual realizamos estudios de satisfacción de nuestros clientes a través



de consultoras especializadas. Estos estudios nos permiten identificar nuestras fortalezas y potenciales brechas, para lograr una mejora continua en nuestros productos y servicios. Durante 2020, y con motivo de la pandemia, estos estudios fueron postergados.

Por otra parte, en los locales Mundo Pintura se evalúan periódicamente los niveles de satisfacción a través de la metodología NPS®[18] insumo que nos permite desarrollar planes de trabajo concreto, para incrementar la preferencia de quienes nos eligen.

16 OTIF: On Time In Full
17 CRM: Customer RelationShip Management - Gestión de la Relación con el Cliente
18 NPS®: Net Promoter Score - indicador que permite medir la lealtad y la satisfacción del cliente

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Gestión de reclamos

Contamos con procesos especialmente diseñados para la atención post venta, y particularmente los reclamos de clientes. Los vendedores son los encargados de generar los "Informes de reclamo", los cuales son sometidos al análisis del área de Calidad y/o Investigación y Desarrollo para determinar la validez del mismo.

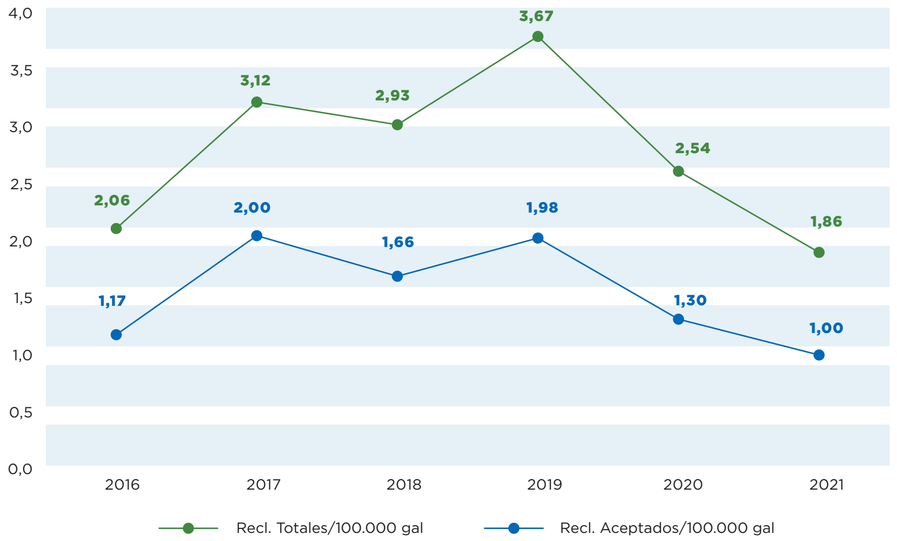
Los reclamos admitidos se derivan a las áreas responsables con el objetivo de identificar los puntos débiles y evitar su futura ocurrencia. El vendedor y el cliente se mantienen informados durante todo el proceso de investigación.

Como política corporativa, todos los reclamos de clientes se gestionan, independiente del volumen involucrado. Se da el mismo tratamiento a 1 galón o a 1.000 y si el caso lo requiere, existe un **protocolo de trazabilidad** que permite retirar de mercado partidas que presentes desviaciones que pudieran afectar la calidad del producto.

Dado que el principal motivo de reclamos se vinculaba con el color, el cambio de tecnología en las máquinas tintométricas realizado a partir de 2019, nos permitió reducir casi un tercio la tasa de reclamos. Asimismo, se implementaron mejoras en los procesos internos que nos permitieron mejorar los reclamos por problemas de aplicación y en el envasado.



TASA DE RECLAMOS DE CLIENTES





CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Salud y seguridad de clientes

416-1 / 416-2

Somos conscientes que el uso y manipulación de nuestros productos pueden implicar riesgos para la salud y seguridad de las personas. Es por ello, que nos preocupamos de dar cumplimiento irrestricto a la normativa vigente en la materia, y constantemente buscamos desarrollar soluciones innovadoras, que no sólo no afecten a quienes las aplican, sino además, que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

Ejemplo de ello fue el relanzamiento del esmalte al agua **Pieza & Fachada BioTech**, que protege contra múltiples virus, entre ellos el coronavirus cepa MHV, Género Betacoronavirus (mismo género y familia de SARS-CoV1, SARS-CoV2/Covid19 y MERS). Esta innovación cuenta con el componente activo biocida, que permite que, tras algunos minutos en contacto con la superficie pintada, el virus se inactive. De esta manera, nuestra pintura que ya contaba con propiedades antihongos y antibacteriales, ahora es antiviral. El producto fue certificado en la Universidad de Campinas, en Brasil, una de las universidades de Sudamérica con mayor prestigio en el área. La efectividad antivirus dura 3 años de manera garantizada.[19]

19 Los ensayos científicos con este producto se basan en las Normas ASTM D-5590-0, Singapore Standard 345:1990, ASTM G-21, Norma japonesa JIS Z 2801 y la Norma ISO 21702.
[1] Centro de Referencia nacional del Ministerio de Salud.

CITUC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Medicina



Para cada uno de nuestros productos contamos con procedimientos de etiquetado estandarizados que además de incorporar la información requerida por Ley, entrega información para su correcto uso.

Desde 2016, contamos con un convenio de mutua colaboración con el principal centro de información toxicológica y de medicamentos del país, CITUC, Centro de Información Toxicológica de la Pontificia Universidad Católica de Chile[1], para otorgar asistencia telefónica a las personas que consulten por encontrarse intoxicadas o expuestas a productos elaborados y/o distribuidos por Codelpa Chile S.A. Además, como parte del acuerdo, el centro entrega un reporte estadístico de las consultas relativas a nuestros productos a través de los canales del CITUC.

En 2020, el Centro recibió un total de 18 reportes o casos de los cuales, el 33% correspondieron a exposición por inhalación, 27,8% a ingestión y 22,2% por vía cutánea. El resto de los casos correspondieron a exposición ocular.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

PRODUCTOS Y Soluciones Sostenibles

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Investigación y desarrollo

Una de nuestras fortalezas estratégicas es el contar, desde hace 40 años, con un área específica de Investigación y Desarrollo (I+D) con más de 50 personas provenientes del área química, y que se han especializado en diferentes tipos de pintura (arquitectónica, industrial y de especialidades) apoyados a su vez, por un área de control de calidad de producto y de optimización de procesos.

Se trata de un grupo de profesionales con conocimientos de avanzada en materia científica y tecnológica y en constante formación, interna y externa, que buscan responder y satisfacer las necesidades de nuestros clientes desarrollando productos de alto desempeño. Asimismo, trabajan de manera colaborativa con las distintas áreas de la compañía, identificando nuevas oportunidades y desafíos del mercado.

En materia de infraestructura, Codelpa realiza anualmente significativas inversiones, logrando así que sus cuatro laboratorios sean destacados a nivel nacional, con equipos modernos de tecnología de punta y de alta especialización. Además, contamos con un equipo técnico y un laboratorio de I+D de resinas, que permite el desarrollo de polímeros de diseño propio y fabricar así, nuestros propios materiales, tales como las resinas alquídicas.

El actuar del área se conduce principalmente por los lineamientos del plan estratégico corporativo. Los principales indicadores de gestión del área dicen relación con el desarrollo de nuevos productos, el ahorro de costos en base a reformulación de productos o reemplazos de materia prima, la racionalización de materias primas y la movilización de materias primas sin uso, manteniendo firme nuestro compromiso con la calidad y desarrollando por tanto, todos los procesos de diseño bajo rigurosas fases de prueba.

Por su parte, este equipo experto es el encargado de la optimización de recursos y de informar a los usuarios, las materias primas contenidas en cada uno de los productos, preparando protocolos de seguridad y desempeño de las pinturas y recubrimientos, con información clara y transparente de manera de salvaguardar la salud de las personas y del medio ambiente.

Por último, este equipo es el responsable de generar iniciativas para el uso de residuos del proceso productivo, disminuyendo así el impacto al medio ambiente y potenciales ahorros en costos.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Trabajo colaborativo

Somos miembro del Grupo CRGI Coatings Research Group Inc.[20], contamos con alianzas de trabajo con grandes proveedores, y participamos de encuentros de innovación e intercambio tecnológico, estudiando en conjunto alternativas de optimización para resguardar la seguridad de quienes lo usan y minimizar el impacto ambiental en el uso de materiales. Por su parte, contamos con alianzas con diversas universidades chilenas, que nos apoyan en la caracterización de materiales o en la certificación y/o análisis de productos.

20 CRGI: Asociación internacional de fabricantes de pinturas y revestimientos dedicada a los beneficios de la investigación y el desarrollo compartidos. Fundada en 1956, es punto focal para el intercambio de tecnología y negocios para sus miembros, con énfasis en pinturas y revestimientos arquitectónicos y de mantenimiento ligero.

Focos de actuación 2019-2021

En pinturas decorativas

- Desarrollar productos base agua de uso arquitectónico, que sean competitivos, a partir del uso de tecnologías de punta que permitan optimizar su desempeño.

- Desarrollar una línea de pinturas y revestimientos que cumplan con los requerimientos para la certificación LEED[21] para nuestros clientes del área de construcción.

- Obtener la certificación GreenWise[22] en varios de nuestros productos base agua, demostrando un bajo nivel de emisiones (VOC) y que cumplen con criterios de desempeño definidos por el organismo externo certificado (CRGI).

En pinturas industriales

- Continuar trabajando estrechamente con nuestros clientes, contribuyendo a aumentar la vida útil de los más diversos tipos de superficies.

- Mantener nuestro impulso en la búsqueda de soluciones sostenibles, con el objetivo de resguardar la salud y seguridad de las personas y del ambiente.

- A través de la licencia con Jotun, seguir ayudando a introducir en el mercado productos de alta performance.

21 LEED*: Leadership in Energy and Environmental Design o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental
22 https://www.greenwisepaint.com/about-us

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Impacto de nuestros productos

RT-CH-410b.1 / RT-CH-410b.2 / RT-CH-320a.2

Estamos comprometidos en la protección de la salud de las personas y del medio ambiente y, conscientes de que somos una empresa fabricante de productos químicos, hacemos hincapié en el uso responsable de éstos, entregando a todos nuestros clientes la información necesaria para su buen uso y cuidados personales que se deben tomar en cuenta al momento de aplicarlos. Estos protocolos y conjuntos de buenas prácticas están detallados en varios documentos elaborados por nuestra compañía, que guían su actividad. Además, toda la información pertinente al uso adecuado de éstos se incorpora en la ficha técnica, hoja de seguridad y etiquetas de cada uno de nuestros productos.

Por otra parte, con el propósito de innovar y aportar al desarrollo sostenible, hemos generado e implementado planes de mejora continua en el control de las sustancias químicas utilizadas en nuestros procesos industriales.

Nuestro objetivo y compromiso es disponer para nuestros clientes un portafolio de soluciones sostenibles que incluya productos que sean más amigables con el medio ambiente, y que garanticen un excelente desempeño.

Cabe señalar que, si los productos no se manipulan, utilizan, conservan, y/o desechan, de forma responsable y adecuada pueden llegar a ser potencialmente riesgosos para el medio ambiente y a la salud de las personas, por lo que existe una responsabilidad compartida entre nosotros y nuestros clientes, la que hemos tratado de minimizar al máximo.

Los potenciales efectos en las personas por un uso inadecuado se vinculan principalmente con episodios de irritación cutánea u ocular, o la aparición de reacciones alérgicas a la piel y solo el 9% de nuestras ventas del año podría involucrar peligros en el ambiente.

Hemos implementado a la fecha una serie de proyectos destinados a desarrollar un portafolio de soluciones sostenibles, y que al mismo tiempo garanticen un excelente desempeño. Estos proyectos se encuentran en distintos niveles de avance, al punto que durante el año 2020 el 27% de nuestras ventas corresponden a productos sostenibles.



Nuestros principales proyectos para desarrollar un portafolio sostenible son los siguientes:

En el año 2016, decidimos eliminar el uso de todas las materias primas que contengan **plomo**, mitigando así el potencial riesgo de impacto en la salud de las personas. De la misma manera, se ha eliminado el uso de **pigmentos en base a cadmio y cromatos**.

Para un conjunto de pinturas y revestimientos al agua hemos decidido eliminar todo insumo o materia prima que contengan liberadores de formaldehído, una sustancia potencialmente peligrosa, clasificada por las agencias internacionales TSCA y REACH . El reemplazo de estos biocidas permite disponer de productos con bajas emisiones que colaboran a mejorar la calidad de vida y salud de las personas. Actualmente este proyecto se encuentra en ejecución y nuestro objetivo es eliminarlo definitivamente como componente de nuestro portafolio. Por otra parte, hemos suprimido completamente de nuestros productos los **aditivos mercuriales.**

Estamos comprometidos con la reducción de **cuarzo** en el proceso de formulación de pinturas. Para ello, elaboramos e implementamos un plan de trabajo, que busca reducir el riesgo de exposición laboral a la sílice libre cristalina, en forma adicional al Protocolo de Vigilancia del ambiente de trabajo y de la salud de los colaboradores que aplica la empresa en sus procesos industriales para prevenir la Silicosis. Estas medidas se suman al cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria vigente por nuestra parte.

Proyecto Aquatech:
Contamos con un portafolio de productos en base a resinas alquídicas emulsionadas en agua, con **bajo nivel de COV** . Esta emulsión alquídica fue desarrollada por Codelpa y **somos pioneros en América Latina en el desarrollo y uso de ésta tecnología**. Esta alternativa base agua nos permite entregar al mercado un producto de igual desempeño que los productos sintéticos base al solvente, reduciendo el riesgo de contaminación atmosférica durante su fabricación y aplicación.

Productos para catálogo Portal Verde (GBC Chile):
Contamos con nuevas líneas de pinturas y revestimientos certificados por GBC Chile[26] que cumplen con los requisitos de las certificaciones **LEED, CVS[27] y CES[28].** Estos productos se orientan a entregarles a nuestros clientes del área de construcción una solución mas eficiente, que ofrece mejor calidad en los ambientes interiores tanto para quienes los aplican como para quienes habitan en esos espacios.

Proyecto ALFA:
Es una nueva forma de preparación de colores tintométricos en los puntos de venta, reemplazando 4 bases que se usan habitualmente en tintometría por una base única, manteniendo la disponibilidad de colores originales. Esta iniciativa permite la optimización de materias primas, la reducción del 75% de SKU de cada línea y además facilita la logística interna y asegura el abastecimiento a los clientes finales. En base a esta tecnología tenemos disponibles esmaltes al agua semibrillo y satinado, látex y prontamente un esmalte al agua mate. La reducción de SKU y las mejoras logísticas, optimizan la gestión ambiental.

Pintura Higiénica:
En 2020 creamos las pinturas PYF Premium Plus con Tecnología de Nanocobre + Biotech. Consiste en un revestimiento que permite una excelente protección para prevenir la proliferación de **algas, hongos, bacterias** sobre la superficie de la pintura, así como también eliminar **virus** que puedan depositarse sobre la superficie pintada, logrando así un espacio de control de infecciones, y en general de agentes exteriores potencialmente riesgosos.

Pintura Piscina Base agua:
Durante el periodo reportado, se diseñaron nuevas alternativas base agua para el pintado de piscinas. Estos nuevos productos contienen un **bajo nivel de COV**, y además incorporan nuevas tecnologías como el uso de nanocobre para prevenir la aparición de algas en la superficie de la película.

En la carpeta de nuevos desarrollos se están elaborando productos sintéticos alquídicos con menor cantidad de solventes orgánicos para reducir la cantidad de COV. También se han eliminado solventes potencialmente riesgosos para la salud como por ejemplo el **metanol** y el **acetato de oxitol**. En pintura en polvo, estamos implementando un plan de reemplazo de **Isocianurato de triglicidilo (TGIC).**

23 TSCA: Toxic Substances Control Act (Ley de control de sustancias tóxicas de Estados Unidos).
24 REACH: European Chemicals Agency (Agencia Europea para el control de sustancias químicas).
25 COV: Compuestos orgánicos volátiles
26 GBC Chile: Chile Green Building Council o Corporación Chilena de la Construcción y Desarrollo Sustentable
27 CVSTM: Certificación de Vivienda Sustentable
28 CESTM: Certificación de Edificio Sustentable

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE



¿Qué significa que nuestro portafolio incorpore productos sostenibles?

Que aportan a disminuir el riesgo para la salud de las personas:

1. Reemplazando metales pesados en la formulación de los productos mediante la eliminación de aditivos y/o pigmentos en base a plomo, cadmio y cromo

2. Eliminando el formaldehído, Isocianurato de triglicidilo (TGIC)

3. Eliminando solventes nocivos como por ejemplo el acetato de oxitol y el metanol

4. Reduciendo el nivel de compuestos orgánicos volátiles (COV) en los productos de uso masivo

5. Reemplazando el cuarzo de los revestimientos por cargas inorgánicas naturales libres de sílice libre cristalina

Que generan menor impacto en el medioambiente:

1. Desarrollando alternativas base agua para los sistemas base solvente (línea Aquatech)

2. Incorporando material reciclado en nuestros productos

3. Reduciendo los materiales de packaging



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

DESEMPEÑO Económico

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Valor económico generado y distribuido

201-1

El modelo de generación de valor se preparó tomando como referencia el estándar 201-1 de GRI, con el objetivo de demostrar la contribución de Codelpa al desarrollo de la sociedad a través de la interacción con sus múltiples grupos de interés.

Nuestro negocio principal es la venta de recubrimientos y productos afines, y por lo tanto allí se concentra el 99% del valor que generamos, tanto en 2019 como en 2020. El alza de 24% en los ingresos ordinarios respecto del período anterior responde al incremento en los volúmenes comercializados y a cambios en el mix de este.

En tanto, el valor económico distribuido también se incrementó respecto al año anterior, explicado principalmente por el alza en los costos operativos que incluyen las erogaciones por conceptos de costos y gastos de funcionamiento, materias primas e insumos, así como los gastos de logística, administración y ventas.

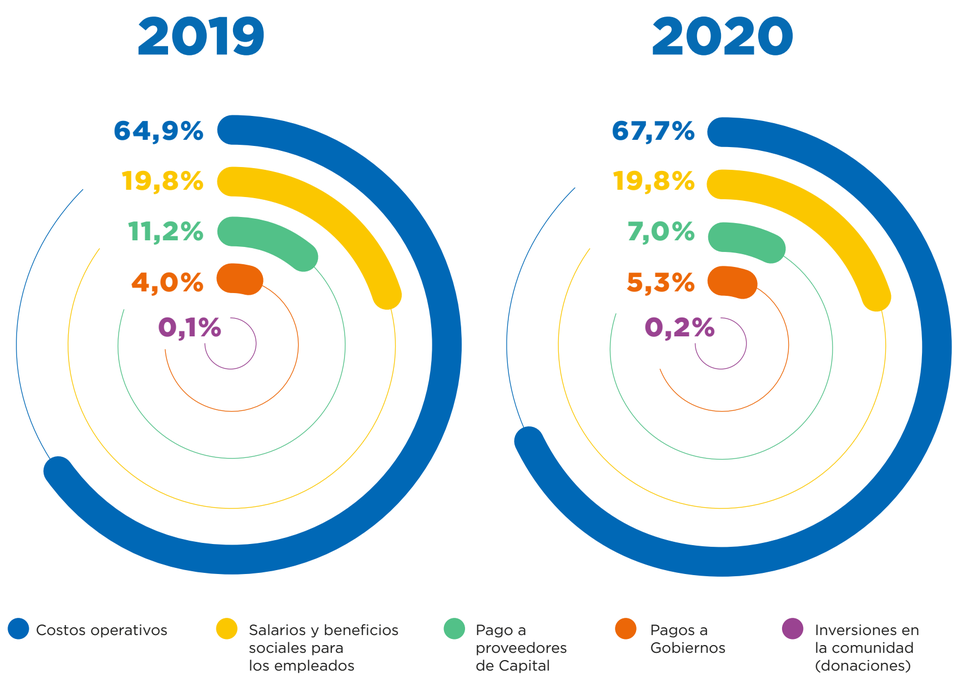
Por su parte, se distribuyó un 6% a colaboradores en 2020, alza justificada por las remuneraciones variables pagadas producto del incremento en las ventas, 2 bonos de reconocimiento al esfuerzo especial hecho por todos los colaboradores durante el difícil año 2020 y las alzas salariales por ajustes por IPC. En tanto, los impuestos pagados (municipales y fiscales) aumentaron en 42%, tendencia explicada principalmente por las mayores ventas.

En el rubro aportes a la comunidad, se incluyen principalmente las donaciones a fundaciones, que, en 2020 ascendieron a 219 millones de pesos y tuvieron como principal foco el apoyo frente a la situación de pandemia y al fomento del emprendimiento.



En tanto en 2020, las principales inversiones del grupo se destinaron a la mejora y adquisición de edificios e instalaciones y a la compra de maquinarias y equipos de producción por un total de cerca de dos millones de dólares.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Cadena de abastecimiento

102-9 / 204-1

En Codelpa, buscamos fortalecer nuestra relación con los proveedores, desarrollando alianzas y estrategias conjuntas, con miras a lograr los más altos estándares de calidad, al tiempo que se desarrollan los procesos cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo.

La adquisición de materias primas y de envases, que en su mayor parte provienen del extranjero está a cargo de Abastecimientos, en tanto que el resto de las compras se realizan mediante la gestión de Servicios Generales.

CODELPA adquiere anualmente 2.000 diferentes ítems, de los cuales 1.500 corresponden a materias primas y los otros 500 a envases. Todas las materias primas se compran en Chile pero aproximadamente un 90% proviene del extranjero. Las únicas materias primas producidas en Chile son tiza y cuarzo.

Todos los proveedores están sujetos a un proceso de selección y evaluación previos, tomando los resguardos contractuales necesarios para dar pleno cumplimiento a la ley 20.393 de prevención de delitos de corrupción, lavado de activos y financiamiento al terrorismo. A partir de 2020, se comenzaron a incorporar cláusulas ambientales en los formularios de evaluación.

En 2020 contábamos con 1.302 empresas proveedoras activas, de las cuales un 90% eran empresas nacionales que proveen insumos y servicios y un 46% eran pymes.

Desde 2017, contamos con el Sello Propyme, distinción entregada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del país a aquellas organizaciones que se comprometen a pagar las facturas a sus proveedores Pymes en menos de 30 días desde la recepción de la factura. El cumplimiento de los requisitos establecidos por el sello es auditado anualmente por un tercero independiente.

	2019	2020
N° Proveedores activos	1.559	1.302
N° Proveedores pyme activos	903	602
N° Proveedores nacionales	1.439	1.176



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Transformación digital y ciberseguridad

RT-CH-140a.2

En 2020, y en el marco del proyecto integral de mejora de procesos, Codelpa implementó una cartera de proyectos que tenían como objetivo aportar valor a los clientes internos y externos. De esta manera, se implementaron **16 iniciativas de digitalización, generándose optimizaciones de procesos** y cambios en las estructuras en el ámbito comercial, administrativo y de operaciones. Se buscó desarrollar cada una de estas iniciativas cautelando la integración, la consistencia y la seguridad de los datos y sistemas.

Entre las mejoras del año caben destacar la automatización de los procesos de desarrollo de fórmulas en las máquinas tintométricas de los locales “Mundo Pintura”, el desarrollo de aplicaciones de e-Commerce para Ferreterías y Pinturerías y para clientes industriales, la automatización de procesos en el Centro de Distribución y la digitalización de datos operacionales en equipamiento crítico de las plantas. A nivel administrativo, se digitalizaron los procesos de cobranza, los de monitoreo de la continuidad operacional y de solicitudes de compra, entre otros.

Por otra parte, y en el contexto de la pandemia, el teletrabajo y el incremento de las transacciones via e-commerce, la compañía decidió robustecer su plan de trabajo para enfrentar las amenazas de ciberseguridad. Además, el contar con los datos de nuestros clientes también nos impone una alta responsabilidad. En este sentido, la empresa realizó importantes inversiones en acciones específicas para proteger a los usuarios, sus datos y la información que gestionan, se instalaron tecnologías para mejorar la capacidad de respuesta frente a amenazas y se realizaron auditorías externas y hackeos éticos a los sitios de e-commerce Mundo pinturas y YOM para detectar y corregir potenciales vulnerabilidades.

Multas y sanciones

419-1 / 307-1

Durante 2020 no se recibieron multas significativas relacionadas con aspectos ambientales, sociales ni económicos.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

CAPITAL Humano

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE



102-8

En Codelpa buscamos promover ambientes de trabajo donde prime el buen clima laboral, la seguridad, el desarrollo integral, la calidad de vida y un trabajo estable, con condiciones compatibles para una adecuada vida personal, familiar y profesional, y con un trabajo que sea atractivo, motivante y desafiante para nuestros colaboradores. El objetivo es construir, entre todos, una empresa con colaboradores comprometidos, motivados y felices. La Gerencia de Personas es el área responsable de la gestión de procesos de desarrollo organizacional, de compensaciones, de calidad de vida, de servicios generales y de integración de talentos, entre otros; procesos que permiten a los líderes tomar las decisiones necesarias para lograr los objetivos de la empresa.

La **política de personas** establece los lineamientos en torno al reclutamiento y selección, inducción, evaluación de desempeño, capacitación y beneficios para nuestros colaboradores, entre otros aspectos relevantes. La **escucha permanente** ha sido clave para Codelpa y lo fue aún más en contexto de pandemia, cuando se realizaron diversos procesos de escucha, orientados a atender como cada uno de los colaboradores lo estaba viviendo, y así responder y profundizar la conexión emocional, el compromiso de las relaciones de confianza a largo plazo de sus colaboradores y familias.

Por su parte, en el Reglamento Interno de Salud, Seguridad e Higiene y en el Código de Ética, se definen los compromisos corporativos para con los colaboradores y las conductas esperadas en el desarrollo de sus labores.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

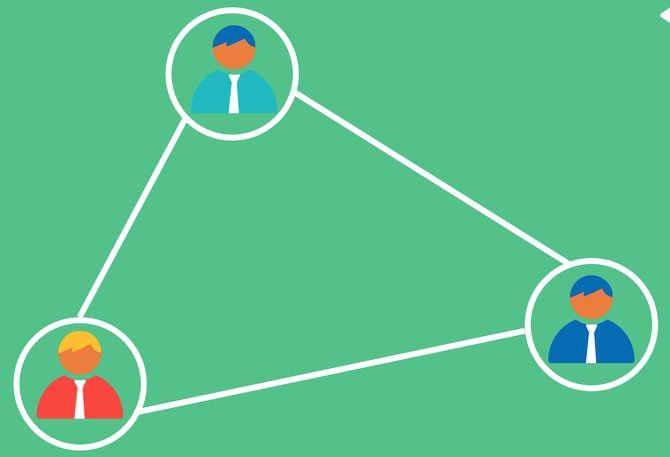
CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

En nuestro código de ética se establecen específicamente los siguientes compromisos en lo vinculado a las prácticas laborales:





1. Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio
2. Rechazo al trabajo infantil
3. Legalidad en todas las actuaciones
4. Rechazo a cualquier tipo de discriminación por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad
5. Calidad y seguridad de los servicios, esforzándose por garantizar que sus productos no suponen un riesgo para la seguridad y salud de los colaboradores, clientes y comunidades
6. Respeto a la diversidad y no discriminación.
7. Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
8. Seguridad y salud laboral.
9. Condiciones de trabajo justas, rechazando toda forma de acoso, ya sea verbal, físico, sexual o psicológico, amenaza o intimidación en el lugar de trabajo.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Nuestro equipo

102-8

942 personas

En Codelpa Chile somos 942 personas, 100 mujeres y 842 hombres, cifra 1% menor al año anterior.

97% colaboradores

cuenta con contrato de tipo indefinido y 3% con contrato a plazo fijo.

La totalidad de ellos trabajan en régimen de jornada completa

11% dotación femenina

80%

de la dotación desempeña sus labores en la zona central del país.

44%

de los colaboradores son vendedores y/o promotores.

45%

de la dotación es menor de 40 años y 95% del equipo es chileno.

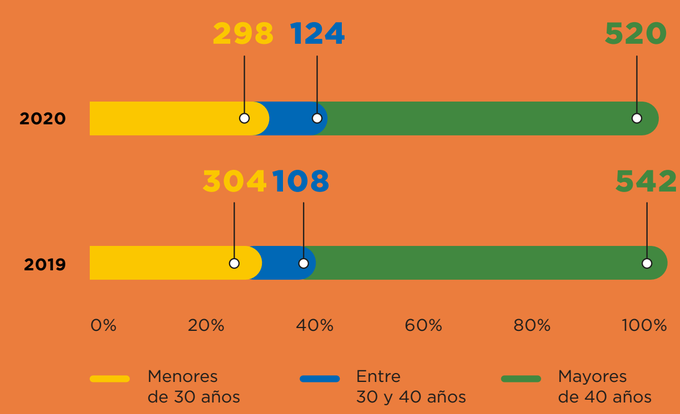
1,1%

son personas con algún tipo de discapacidad.

97

personas prestaron servicios a través de empresas contratistas, 36 mujeres y 61 hombres.

DOTACIÓN POR RANGO ETARIO



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Diversidad y respeto a los derechos humanos

405-1

En Codelpa respetamos los Derechos Humanos convenidos internacionalmente, tanto en nuestras operaciones como en las relaciones comerciales que entablamos, tal como lo establece la legislación chilena. El marco normativo interno garantiza la libertad de asociación y la eliminación de toda práctica de discriminación en el empleo.

Reconocemos que cada uno de los miembros de la organización puede entregar algo único. En 2018, nos incorporamos a las mesas de trabajo de Acción Empresas con el objeto de diseñar nuestra política de Inclusión, diversidad y no discriminación, la que incluye las normas establecidas por las leyes 21.015 (Inclusión laboral de personas en situación de discapacidad), 20.609 (Diversidad y Antidiscriminación, también conocida como Ley Zamudio) y los Artículos 15 y 20 del Código del Trabajo (% de extranjeros autorizados a trabajar en empresas radicadas en territorio nacional). Fue así que, durante 2019, se aprobó la **Política Corporativa de Inclusión, Diversidad y No Discriminación** donde se declaran nuestros compromisos con la promoción de la diversidad e inclusión e incorporando conceptos tales como no discriminación, derechos humanos y libre sindicalización.

Como Codelpa buscamos contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo, valorando la diversidad como un activo para el negocio, aceptando las diferencias individuales, valor agregado que busca enriquecer nuestra cultura organizacional, poniendo en un lugar central el respeto por la dignidad de cada persona en un ambiente seguro y responsable, aceptando el sello propio de cada persona.

Asimismo, promovemos prácticas concretas que permitan a las personas desarrollar sus talentos y competencias al interior de la compañía, en ambientes saludables desde una perspectiva ocupacional, sanitaria, mental, física e integral generando espacios cercanos, respetuosos, participativos, más inclusivos y meritocráticos.

En tal proyecto, además de establecer nuestra declaración, se definieron metas a cinco años para cuatro grupos prioritarios:



- **Migrantes:**
  Lograr el 15% dotación a cinco años.



- **Personas con discapacidad:**
  Lograr que en cinco años la dotación de personas portadoras de discapacidad física sea un 2%.



- **Mujeres:**
  Ampliar los procesos de selección inclusiva y lograr que dentro de los próximos cinco años el 20% de la dotación total sea de mujeres.



- **Prevención y rehabilitación en el consumo de alcohol y droga:**
  Desarrollar una cultura de prevención al interior de los espacios laborales.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

En cargos profesionales y técnicos, las mujeres ocupan el 27% de los puestos, mientras que a nivel de administrativos dicho porcentaje asciende a 40%. En cuanto a las diferencias etarias, 55% de nuestra dotación es mayor de 40 años y 13% menor de 30, lo que muestra un incremento de 15 puntos porcentuales en el mismo segmento respecto del año anterior.

A nivel salarial, aún mantenemos un desafío pendiente de equiparar la remuneración entre hombres y mujeres. En Codelpa, a nivel gerencial, la brecha salarial entre hombres y mujeres es de 12% en favor de los hombres, mientras que, a nivel de profesionales y técnicos especialistas, las mujeres están 13% por debajo de los hombres. En los puestos administrativos y de operarios, la brecha es de 14% y19% a favor de los hombres. En tanto, a nivel de vendedores y promotores, las mujeres ganan en promedio 20% más que los hombres.

La compañía definió en 2017 un salario mínimo para la dotación propia equivalente a 22 UF el cual es actualizado anualmente y alcanza a todos los colaboradores de planta y del centro de distribución.

En 2021, nos planteamos como objetivo implementar una política para nuestros colaboradores contratistas, definiendo como ingreso mínimo brutos $500.000 pesos.

En 2020 el menor salario pagado por Codelpa, alcanzó casi al doble del salario mínimo nacional.



	2019			2020		
Dotación por Cargo	**Mujeres**	**Hombres**	**Total**	**Mujeres**	**Hombres**	**Total**
Gerentes y Ejecutivos	8	34	42	8	35	43
Profesionales y Técnicos	36	89	125	38	91	129
Administrativos	37	55	92	37	56	93
Promotores y Vendedores	12	388	400	12	368	380
Otros Colaboradores	5	290	295	5	292	297
Total	**98**	**856**	**954**	**100**	**842**	**942**

Salud y seguridad de las personas

102-11 / 403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5

403-6 / 403-7 / 403-8 / 403-9 / 403-10 / RT-CH-320a.1 / RT-CH-320a.2





Estamos comprometidos como Grupo Codelpa a velar por que en los lugares de trabajo se respeten las mejores condiciones de seguridad y salud laboral. Trabajamos para proteger la seguridad y salud de todos los colaboradores, sobre todo a través de medidas preventivas.

- El Sistema de Gestión Integrado de Codelpa, a través de las exigencias del Sistema de Gestión Responsible Care®, cubre los principales aspectos de la gestión en lo referido al resguardo de la salud y seguridad de las personas, y se compone de la política de sostenibilidad, los procedimientos formales, indicadores de desempeño y las auditorías internas de la compañía.

- El sistema cubre a la totalidad de los colaboradores directos de la organización con la sola excepción de los promotores y vendedores en tiendas Mundo Pintura o en instalaciones de clientes. Además, se consideran como parte del sistema a guardias, personal de aseo y alimentación y contratistas de obras civiles o montaje.

- A través de este sistema, se da cumplimiento a lo dispuesto en la legislación de Chile y se somete a auditorías externas en el contexto de las verificaciones ISO 9001:2015 y del sistema de gestión Responsibile Care ®. A contar del 2021, se implementará un Sistema de Gestión de SST al alero de la Mutual de Seguridad, denominado SISTEMA PEC (Programa Empresa Competitiva).

- La **gerencia de prevención de riesgos** es la encargada de asegurar la efectiva implementación de las políticas, procedimientos, controles y capacitaciones, y cuenta con profesionales calificados para realizar tales tareas. Su trabajo es complementado con personal interno específicamente capacitado, que actúan como auditores internos del SGI (Sistema de Gestión Integrada). Además, esta área es responsable de asegurar la correcta implementación de los procesos de identificación y eliminación de peligros, así como la minimización de riesgos de accidentes y enfermedad profesional.

- Nuestra filosofía y modelo de mejoramiento continua, nos ayuda a someter a este sistema a actualizaciones constantes de manera de lograr mejoras sostenibles en el tiempo y procesos cada vez más robustos y seguros. En la compañía se investigan todos los incidentes laborales, utilizando un procedimiento específico para tales efectos. De esta manera, se relevan las no conformidades y de acuerdo a las causas identificadas, se corrigen las situaciones que hayan originado el accidente.

- La notificación de peligros o situaciones de peligro laboral por parte de los empleados se puede realizar a través de: la notificación a su jefatura directa (jefes y supervisores), a representantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, o a profesionales expertos en prevención de riesgos. Asimismo, los colaboradores cuentan con el canal de denuncia del código de ética para realizar sus denuncias o consultas.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Resguardo de la salud en el ámbito laboral

La gerencia de prevención de riesgos es la encargada de realizar evaluaciones ambientales dentro del lugar de trabajo (ruido, agentes químicos, etc.) y de diseñar medidas de control para proteger la salud de los colaboradores, consignadas en el programa anual de monitoreo. En tanto, el área de Calidad de Vida, dependiente de la Gerencia de Personas, que tiene, entre otros objetivos, implementar, desarrollar y mantener **políticas y programas tendientes a preservar y fomentar la salud de los colaboradores de la compañía.**



Enfoque participativo en la gestión de la salud y seguridad

Codelpa promueve la participación y consulta de los colaboradores en el ámbito de seguridad y salud en el trabajo a través de reuniones periódicas informativas con las jefaturas directas, con el Comité Paritario, con la Gerencia de personas, con el coordinador SGI y/o con los prevencionistas de riesgos.

En cada una de las instalaciones se conforman **Comités Paritario de Higiene y Seguridad**, conformado por representantes de la empresa y representantes de los colaboradores instancias que sesionan mensuales, sin perjuicio de reuniones extraordinarias que se pudieran requerir. (accidentes, fiscalizaciones, informaciones urgentes, etc.). El mecanismo de gestión opera en base a acuerdos que se toman por mayoría de los integrantes debidamente acreditados, cuyo cumplimiento es obligatorio para la empresa.

Por otra parte, las plantas cuentan con brigadas de emergencia que también contribuyen en las labores de participación en la prevención, detección, evaluación y control de situaciones de peligro.



	2019	2020
Número de comités paritarios	5	5
% colaboradores cubiertos por comités paritarios	100%	100%

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Formación en salud y seguridad

Grupo Codelpa promueve la difusión y refuerzo de una cultura de seguridad mediante sesiones de información y formación que buscan sensibilizar a los colaboradores sobre los riesgos a los que se exponen, y fomentar el comportamiento responsable. Anualmente se realizan capacitaciones masivas y específicas para el personal expuesto a través de instituciones especializadas y/o relatores que prestan servicios al organismo administrador del seguro contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, la Mutual de Seguridad. Con motivo de la pandemia, se redujeron drásticamente los cursos de salud y seguridad.



	2019	2020
Cantidad de cursos de salud y seguridad dictados	24	4
Horas totales de formación en salud y seguridad a empleados propios	2.368	126
Horas totales de formación en salud y seguridad a contratistas	sin información	sin información

	2019				2020			
	Ceresita		Codelpa		Ceresita		Codelpa	
	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa
Lesiones por accidente laboral registrables[33]	28	195,27	16	37,4	15	53,46	8	22,4
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad profesional	0	0	0	0	1	0,73	0	0

33 Codelpa no cuenta con información específica de las tasas de accidentabilidad de su personal contratista.

El 23 de Junio de 2020 debimos lamentar el sensible fallecimiento de un colaborador de la planta de Estación Central afectado por coronavirus. Su familia fue contenida por nuestro equipo de la Gerencia de Personas y por los ejecutivos de la compañía, recibiendo además los beneficios estipulados para estos casos. El periodo 2019-2020 no se registraron fatalidades a causa de accidentes en el trabajo, ni tampoco accidentes con consecuencias graves.

Por otra parte, en 2020, se redujeron significativamente las lesiones registrables principalmente debido a un trabajo preventivo llevado en conjunto entre los especialistas en prevención de riesgos con la línea de supervisión directa, además del apoyo e involucramiento de los colaboradores a través de los comités paritarios existentes.

Los principales motivos de lesión en el periodo reportado responden a esguinces o torceduras, traumatismo superficial y heridas menores.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Principales medidas adoptadas en 2020 en el marco de la pandemia de COVID-SARS2



Podemos sentirnos orgullosos de ser una de las empresas en Chile, que mantuvo el 100% de los puestos de trabajo durante la pandemia. Tal decisión, fue compartida con los sindicatos en marzo de 2020.

Con el objetivo de gestionar adecuadamente el riesgo de la pandemia en Codelpa, desarrollamos una robusta estrategia preventiva donde buscamos ir más allá del cumplimiento de las exigencias del regulador mediante medidas tales como:



En el ámbito comunicacional:

Publicamos protocolos e instructivos de higiene, autocuidado y distanciamiento social, uso adecuado de protección respiratoria, programas de limpieza y desinfección.

Publicamos un protocolo específico para los colaboradores transportistas externos encargados de trasladar nuestros productos desde el centro de distribución hacia nuestros clientes

Utilizamos la herramienta Teams y el Whatsapp corporativo para difundir videos sobre buenas prácticas, uso responsable de mascarillas, entre otros.



En el ámbito sanitario:

Implementamos diversas iniciativas higiénicas tanto en plantas, en oficina y en el centro de distribución y de distanciamiento social en buses de traslado y en el casino.

Entregamos kits de cuidado a colaboradores de plantas (mascarillas, información preventiva Covid, alcohol gel, etc.)

Aplicamos más de 1.500 test rápidos de IGG-IGM trazadores de infección SARS-CoV2 para la detección de casos asintomáticos

Realizamos un convenio para la realización de estudios preventivos: 143 exámenes PCR y 123 test rápidos (a colaboradores, externos y familiares),

Entregamos más de 30 atenciones psicológicas a nuestro personal.

Realizamos dos operativos médicos (74 colaboradores) para conocer el estado de salud y prevenir enfermedades.



En el ámbito organizacional:

Implementamos reuniones semanales del comité ejecutivo en que se para el monitoreo del impacto de la pandemia.

Transformamos las modalidades de trabajo e implementamos una serie de medidas para apoyar a nuestros colaboradores en estos nuevos formatos. En promedio se puede sacar y poner fuera del recuadro como un destacado.

Cuidamos especialmente a nuestro personal con mayor exposición y a quienes por situaciones de salud, son consideradas de riesgo.

Modificamos el sistema de turnos, manteniendo solo a aquellos puestos considerados críticos. En acuerdo con los sindicatos realizamos ajustes de turnos y horarios para evitar aglomeraciones.



En el ámbito cultural y de clima:

Entregamos 639 cajas de mercaderías al personal, con el objetivo de que se queden en sus casas.

Entregamos 66 cajas especiales a colaboradores que confirmaron Covid-19

Nos reunimos frecuentemente con la organización sindical informando la situación de Covid-19 en la empresa.

Realizamos charlas y talleres de contención y manejo de incertidumbre.

Entregamos implementos de oficina en las casas de los colaboradores.

Realizamos reuniones virtuales para abordar temáticas como resiliencia, adaptación y conciliación.

Al cierre de 2020, 69 colaboradores de nuestro equipo habían sido contagiados con Covid-19.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Beneficios y bienestar

Pensando en mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, hemos desarrollado una serie de beneficios y convenios para retribuir su esfuerzo diario y conciliar de mejor manera trabajo y familia. Entre ellos se destacan:



- **Seguro Complementario de Salud, Dental y Catastrófico** que cubre a todos nuestros colaboradores y su grupo familiar con un aporte de 1,6% de la renta imponible. Es un seguro que complementa al sistema previsional (Isapre o Fonasa) y aportar con reembolsos en dinero a los gastos producidos por enfermedad.

- **Seguro de Vida** por fallecimiento del trabajador o sus familiares directos, financiado 100% por la compañía.

- **Préstamos de la empresa por motivos de salud y urgencia** para colaboradores con una antigüedad mayor a un año. Las solicitudes son evaluadas caso a caso.

- **Convenios** en salud, educación, entretención y deportes.

- **Postulando a la casa propia es el programa donde Codelpa** presta siete viviendas de paso (ubicadas frente a la Planta PAG) a aquellos colaboradores que se encuentren ahorrando para postular al subsidio de vivienda del Estado. En ellas pueden vivir durante un máximo de 2 años.

- **Beca Fundación de la Santa Fe:** Nuestra compañía cuenta con una beca de Excelencia Académica, para colaboradores gestionada a través de la Fundación Santa Fe, cubriendo el costo de la mensualidad por un periodo de 10 meses al año y además de la matricula. En 2020, 2 colaboradores accedieron a tal beneficio



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE



Programa de apoyo al colaborador

En el marco de la certificación en Conducta Responsable, se implementó la iniciativa "Vida en Equilibrio" que busca promover la mejora continua en el ámbito de la salud y seguridad de nuestros equipos. Como parte de esta iniciativa contamos con diversos programas:

- **Codelpa Pace:** Tiene como objetivo proporcionar orientación y apoyo psicológico telefónico y presencial a nuestros colaboradores, iniciativa entregada a través de la Mutual de Seguridad. El servicio es confidencial y gratuito para el colaborador y su grupo familiar

- **"Trabajar con Calidad de Vida" (SENDA):** Busca desarrollar una cultura de prevención del consumo de drogas y alcohol al interior de los espacios laborales, promoviendo nuevos hábitos de trabajo y de vida y una cultura organizacional preventiva y saludable.

- **Vivir Sano "Yo elijo Ser Feliz":** Se trata de actividades que estimulan la salud, la buena nutrición y la felicidad.

- **Nos Encanta Celebrar:** Actividades de esparcimiento donde nuestros colaboradores pueden conciliar su vida personal y laboral a través de celebraciones de días especiales como el día del niño, el día de la Mujer, o el día del Trabajador entre otros.

- **Beneficio de flexibilidad laboral:** Buscando promover el equilibrio entre la vida privada y laboral, incrementar la productividad, e incrementar el compromiso organizacional, en 2019 se lanzó un beneficio que permite escoger el horario de ingreso y salida, la adecuación de las jornadas de invierno, la adaptación de jornadas para madres que se reincorporan de su postnatal, la posibilidad de reducir la jornada laboral y la postulación a periodos sabáticos sin goce de sueldos.

Bonos y asignaciones

Otro de los beneficios valorados por los colaboradores son los bonos, asignaciones que se entregan con motivo de matrimonio, natalidad, vacaciones, escolaridad, fiestas patrias, navidad, entre otros. Además, los colaboradores acceden a prestaciones y regalías que pone a su disposición la Caja de Compensación La Araucana.

Cabe destacar que si bien durante el año se suspendieron las actividades de reconocimiento, se otorgaron 2 premios extraordinarios; el primero, de $200.000 brutos, como reconocimiento al esfuerzo y compromiso de los colaboradores que prestaron servicios de forma presencial en las instalaciones de la empresa o de los clientes. El segundo bono extraordinario también de $200.000 brutos, se pagó en diciembre de 2020 y alcanzó a todos los colaboradores de Codelpa.

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Desarrollo del capital humano

404-1 / 404-2 / 404-3

La cultura centrada en las personas y el desarrollo de todos quienes forman la organización es una de las prioridades estratégicas de la empresa. El plan de formación y desarrollo de nuestra compañía busca generar programas adecuados para potenciar el desarrollo interno y el talento de cada persona, sobre la base de las competencias corporativas, directivas, organizacionales y técnicas y tomando en cuenta las necesidades estratégicas de la organización, además de los cursos obligatorios transversales.

Para que los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en su puesto de trabajo la empresa cuenta con cinco mecanismos específicos:

- **El sistema de evaluación de desempeño 90°,** donde el evaluador puede definir un plan de mejora del colaborador, a realizarse mediante actividades de capacitación y espacio de retroalimentación oportuno y seguro. Este modelo tiene carácter anual y su propósito es alinear el desempeño de los colaboradores a los valores y competencias transversales alineadas con la estrategia corporativa.
- **El programa de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC),** en la cual los líderes de las distintas gerencias definen cuales son las actividades de capacitación que requieren sus colaboradores para desempeñarse de mejor manera en sus puestos de trabajo. Se realiza con un horizonte de 3 años.
- **El procedimiento de reemplazo de las jefaturas por parte de los colaboradores por períodos determinados**, donde se asumen mayores responsabilidades y desafíos y el colaborador tiene una oportunidad de descubrir y desarrollar sus talentos. El trabajador recibe por ello un “Bono de Reemplazo”.
- **Las becas de estudio** que se entregan a los colaboradores de Codelpa para que se desarrollen profesionalmente y puedan contribuir a la organización. Contemplan un aporte del 50% del valor de la carrera cuando la persona escoge estudiar una carrera técnica profesional, carrera universitaria, postítulo o postgrado. En el caso que las personas quieran estudiar en un Instituto Profesional mediante la modalidad SENCE, la carrera es financiada 100% por la compañía.



Los cursos de oficio son definidos anualmente por el Comité Bipartito de Capacitación con el objetivo de entregar nuevas habilidades y potenciales nuevos ingresos familiares. Pueden participar todos quienes forman parte de Codelpa. (Ejemplos: gasfitería, electricidad domiciliaria, mecánica automotriz, cocina y repostería, entre otros).

Desde el año 2015, se realizan mediciones de la efectividad de las capacitaciones para potenciar las habilidades que los colaboradores necesitan para su desarrollo profesional. Esta medición se realiza mediante una plataforma online que permite validar la contribución de los cursos realizados al desempeño de los colaboradores y así mejorar continuamente los cursos y los proveedores que se contratan.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

HORAS CAPACITACIÓN

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	77	337	614	574
Profesionales y Técnicos	1.583	3.125	968	2.262
Administrativos	1.169	2.184	662	3.218
Promotores y Vendedores	126	700	14	567
Otros Colaboradores	252	6.131	6	3.533
TOTAL	**3.207**	**12.477**	**2.264**	**10.154**

HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR CARGO

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	9,6	9,9	76,8	16,4
Profesionales y Técnicos	44,0	35,1	25,5	24,9
Administrativos	31,6	39,7	17,9	57,5
Promotores y Vendedores	10,5	1,8	1,2	1,5
Otros Colaboradores	50,4	21,1	1,1	12,1
Total	**42,1**	**14,8**	**22,6**	**12,1**

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	100%	100%	100%	100%
Profesionales y Técnicos	82%	75%	89%	75%
Administrativos	95%	93%	97%	93%
Promotores y Vendedores	100%	92%	83%	92%
Otros Colaboradores	80%	98%	100%	92%
TOTAL	**97%**	**86%**	**100%**	**94%**

En el periodo marzo-agosto de 2020, se suspendieron las actividades de capacitación producto de la pandemia. Igualmente, en el año se realizaron un total de 154 cursos, internos y externos, alcanzando un total de 12.418 horas de capacitación (21% menos que lo alcanzado en 2019). Las mujeres recibieron en promedio un total de 23 horas de formación mientras que los hombres dicha cifra ascendió a 12 horas.

Los focos principales de capacitación fueron el resguardo de la salud y seguridad de los colaboradores (especialmente COVID) y la adquisición de habilidades informáticas. Por su parte, cinco colaboradores se encuentran cursando carreras en Institutos y Universidades, y diplomados mediante becas de la compañía.

Por otra parte, el modelo de gestión del desempeño de los colaboradores reconoce el trabajo realizado mediante procesos que fomentan la igualdad y equidad dentro de la organización. La incorporación de un sistema de evaluación de desempeño de 90° y 360° fue una de las herramientas principales para la gestión de los colaboradores.

La totalidad de los colaboradores son sometidos al proceso de evaluación de desempeño, proceso que la empresa motiva e incentiva puesto que alienta la comunicación entre colaboradores y jefaturas, identifica oportunidades de mejora y facilita la posibilidad de realizar estudios, capacitaciones o entrenamientos que puedan mejorar el desarrollo de cada persona que se desempeña en la empresa.



En el sexto proceso de evaluación de desempeño 90°, participaron un total de 781 colaboradores. En tanto, el proceso de medición 180° al cual se sometían las jefaturas de la organización, fue reemplazado en 2020 debido a la contingencia, por un proceso de evaluación 90°, considerando en el proceso un cierre y una debida retroalimentación para los líderes. La evaluación fue realizada a 49 líderes de la organización. A nivel consolidado, se evaluó al 94% y 100% de los hombres y mujeres respectivamente.

Adicionalmente, y dando respuesta a una de las oportunidades de mejora detectadas en la encuesta de clima, en 2020 implementamos un programa de coaching con una consultora externa. El principal propósito fue desarrollar el rol del líder como gestor del clima laboral y entregarles herramientas para que, como líderes, promuevan el buen ambiente laboral.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Rotación y retención de talentos

401-1

El procedimiento de integración de talentos da prioridad a la búsqueda interna para poder cubrir vacantes que existan en la compañía.

La implementación del **Programa de Inducción Corporativa** mediante una plataforma online y busca fomentar el orgullo por la compañía y aumentar el compromiso organizacional para que puedan dar lo mejor de si y aportar al crecimiento de la organización.

Mientras que en 2019, tres colaboradores cubrieron internamente posiciones vacantes, en 2020, dicha cifra ascendió a 7. Por su parte, 78 vacantes fueron cubiertas con postulantes externos, 74 hombres y 4 mujeres. Los egresos del año ascendieron a 96, 92 hombres y 4 mujeres.

	2019			2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Tasa de contratación[34]	6%	14%	13%	4%	9%	8%
Tasa de rotación[35]	8%	10%	10%	4%	11%	10%

34 Nuevas contrataciones/Dotación al cierre del periodo
35 Egresos del año/ Dotación al cierre del período





Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Clima laboral



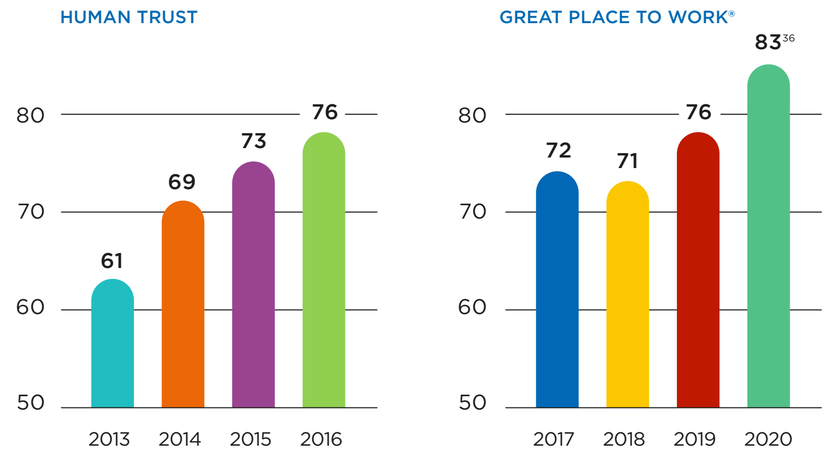
Desde 2017 en Codelpa se utiliza la metodología Great Place to Work (GPTW®), para capturar la percepción de los colaboradores respecto de la empresa, y comparar el desempeño con otras empresas del mercado. En nuestra primera participación se logró el cuadragésimo sexto lugar entre las 50 mejores empresas para trabajar en Chile. A partir de los resultados de las encuestas de clima realizadas en 2018, pusimos especial énfasis en:

- La mejora de los beneficios transversalmente
- La mejora en la comunicación con los colaboradores,
- El reforzamiento de las habilidades de liderazgo,
- La mejorar en la infraestructura y la entregar las herramientas de trabajo necesarias para desempeñar correctamente sus funciones en cada una de las instalaciones
- El reforzamiento del modelo de gestión del desempeño
- El desarrollo de la Política de inclusión, diversidad y no discriminación y de la Política de Flexibilidad Laboral.

Lo anterior, significó que en nuestra segunda participación Codelpa obtuviera el décimo quinto lugar para organizaciones de 251 a 1.000 colaboradores.

En 2020, se realizó la **"Encuesta Medición Pulse Covid-19"** con la misma metodología, especialmente orientada a conocer la percepción de nuestros colaboradores con respecto a las medidas ejecutadas frente al coronavirus, y focalizar los esfuerzos futuros de la compañía en torno al clima laboral. Así, de un total de 957 invitados a participar, se obtuvieron 690 respuestas (72%). Como resultado del estudio, se concluye que **los colaboradores de Codelpa están altamente satisfechos con el actuar de la compañía ante el COVID, valorándose especialmente la preocupación por el resguardo de la salud y seguridad y el orgullo de pertenecer a la compañía.**

ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL
% de respuestas positivas



36 La metodología aplicada en 2020 varió respecto de años anteriores, debido a la implementación de una encuesta focalizada en la situación de pandemia

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE



Libertad de asociación

102-41 / 407-1

Desde la gerencia de personas, se busca mantener una comunicación fluida y de confianza con los cuatro sindicatos. Los principales representantes de dichas asociaciones participan en los proyectos más emblemáticos de la compañía, como las auditorias de conducta responsable o la elaboración de la estrategia de sostenibilidad. Asimismo, mensualmente la gerencia de personas mantiene reuniones de coordinación con cada una de las asociaciones. El 35% de los colaboradores se encuentra sindicalizado, porcentaje que se mantiene respecto del periodo anterior y el 43% de nuestros colaboradores se encontraba cubierto por convenios colectivos.

Durante el año 2020 se realizaron tres negociaciones colectivas; con el sindicato de Pinturas Industriales (CDQ) en mayo, con el sindicato de Industrias Ceresita PAG en junio y con el sindicato de Industrias Ceresita SM en octubre de 2020, todas ellas con una duración de 36 meses. A pesar de la pandemia, en cada negociación se avanzó en lograr acuerdos importantes para cada sindicato.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

GESTIÓN Ambiental

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

VISITA AQUÍ
el video de este tema

Nuestra principal herramienta para administrar los riesgos ambientales es el sistema de gestión de conducta responsable. En nuestra política de sostenibilidad se establece el compromiso de “minimización de la huella ambiental: Implementaremos mejoras que nos ayuden a reducir los impactos ambientales negativos de nuestra operación, en particular en aquello vinculado con la generación de residuos y gestión energética”. Para dar a conocer este compromiso y demostrar nuestras mejoras en el cuidado del medioambiente, nos sumamos a iniciativas externas como el Acuerdo de Producción Limpia y el proyecto Impacta Positivo, espacios donde es posible compartir buenas prácticas al tiempo que las empresas se autoimponen metas ambiciosas.[37]

37 No se registraron derrames ni incidentes ambientales de magnitud durante 2020.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Impacto ambiental de nuestros productos

En Codelpa a través de las distintas marcas estamos permanentemente entregando avances tecnológicos que mejoren la experiencia del proceso de pintado, con productos que contribuyen a soluciones específicas, que sean fáciles de aplicar, pero que a la vez sean más amigables con el medio ambiente y los usuarios.

Ceresita ofrece productos en envase reutilizable, evitando que más plástico sea enviado a basureros. Ocupa envase metálico y viene en alegres diseños debajo de la etiqueta removible, en las líneas Pieza y Fachada (PyF) y Látex Habitacional. Durante 2020, se comercializaron más de 88.000 unidades en este tipo de envases.

Ceresita ofrece esmaltes al agua de origen reciclado para uso interior y exterior. Se trata de productos que reutilizan saldos de pinturas, con buen poder cubridor y buena resistencia en exteriores e interiores, fácil de limpiar, generando así menor residuo enviado a rellenos sanitarios. Esta línea de esmalte al agua reciclado Ceresita, también ocupa envase metálico reutilizable, con su etiqueta removible. Durante 2020, se comercializaron más de 10.300 unidades de este producto.





Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Gestión responsable de residuos

102-41 / 407-1 / 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 y 306-5 y RT-CH-150a.1

Como resultado de nuestra operación se generan residuos peligrosos y no peligrosos. En la producción, los principales residuos son las sustancias químicas sólidas tipo carbonatos, talcos, etc. y los solventes orgánicos (borras, agua ras y algunos solventes del tipo aromáticos, materias primas en desuso, productos en desuso, arenas contaminadas generadas por eventuales derrames).

Cada una de las categorías de desechos son gestionadas mediante procesos de valorización y/o de disposición final a establecimientos debidamente autorizados, cumpliendo siempre con la normativa vigente en Chile. A través de plataformas digitales, se informa a la autoridad la cantidad de residuos generados, peligrosos y no peligrosos así como su destino.

Un 40% de los solventes generados en 2020, se recuperaron a través de procesos de destilación. Del 60% restante, el proveedor del servicio de destilado pudo recuperar entre un 80% y un 100%, para fines de cogeneración.

Por su parte, los principales residuos no peligrosos generados corresponden a embalajes (cartón, film Stretch), estructuras en descarte, madera, envases vacíos sin uso, entre otros. Los residuos generados durante el proceso productivo son clasificados según su composición (plástico, metal, cartón/ papel), y posteriormente se envían a procesos de reciclaje y/o reutilización a través de una empresa gestora de residuos.
En 2020, se revalorizaron 63 toneladas de residuos no peligrosos.

En tanto, la baja en la cantidad de residuos no peligrosos enviados a vertedero responde a la decisión de acumular los restos de residuo de los procesos de lavado de colores y texturas, por el retraso en la implementación de la planta recuperadora de aguas de SM.



Tipo de Residuos	Destino	2019 Tons	2020 Tons
Peligrosos	Traslado a depósito de seguridad autorizado	1.233,27	1.268,38
No Peligrosos	Traslado a vertedero	1.128,47	779,64
No Peligrosos	Otras operaciones de valorización	48,79	63,41

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:

En 2018 y junto a 29 empresas del sector privado representadas por ACCIÓN Empresas, junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje, suscribimos voluntariamente al Acuerdo De Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación. El objetivo del programa es minimizar la generación de residuos sólidos y aumentar su valorización en un plazo de 24 meses. Además, este APL permite vincular las actividades de generación de residuos con las empresas valorizadoras agrupadas en la Asociación Nacional del Reciclaje (ANIR), y contribuir así al desarrollo de la industria del reciclaje, facilitando la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos.

En ese sentido, al adherida al APL, nos comprometemos a declarar en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) todos nuestros desechos, y participar en el programa piloto del Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario.

Codelpa adhirió al APL con dos de sus cuatro sitios: Planta Santa Marta y Centro de Distribución de Quilicura (incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo).

Se elaboró un diagnóstico por instalación donde se identificaron las oportunidades a implementar, las que se plasmaron en un Plan de Gestión de residuos, que comprometía objetivos de reducción y valorización tanto para residuos peligrosos como no peligrosos.

Dentro de las principales acciones propuestas se destacan:

- **La recuperación de aguas y lodos de lavados de estanques de texturas y colores:** este residuo aporta más del 50% sobre el volumen total de residuos industriales no peligrosos, por lo que el trabajo se centró en su reutilización. A partir del análisis de diversas alternativas, se decidió invertir en un equipo de recuperación de aguas, que permite separar el agua de los sólidos. Este proyecto se postergó debido a l retraso en más de 6 meses de la llegada del equipo.
- **La segregación de residuos:** uno de los problemas principales detectados, fue la mezcla de residuos en la disposición. Se implementaron puntos limpios en todas las instalaciones y se generaron alianzas con gestores que nos ayuden en la valorización a través de reciclaje.
- **La disminución de incidentes /derrames:** Producto de eventos tales como la caída de producto (que dañan envases y manchan los pallets inferiores de producto, generando arena/aserrín contaminado para la contención y limpieza), se generan importantes cantidades de residuos, especialmente en el Centro de Distribución y en las líneas de envasado. Para minimizar la probabilidad de ocurrencia se diseñaron acciones preventivas y correctivas tanto en las bodegas como en las líneas productivas.

Todo el trabajo descrito, tuvo como resultado la aprobación con más de 90% en todas las auditorías de seguimiento realizadas. En 2021 se ejecutará la auditoría final. Además se decidió replicar las acciones a todas las instalaciones de la empresa.

VISITA AQUÍ el video de este tema

Residuos Peligrosos

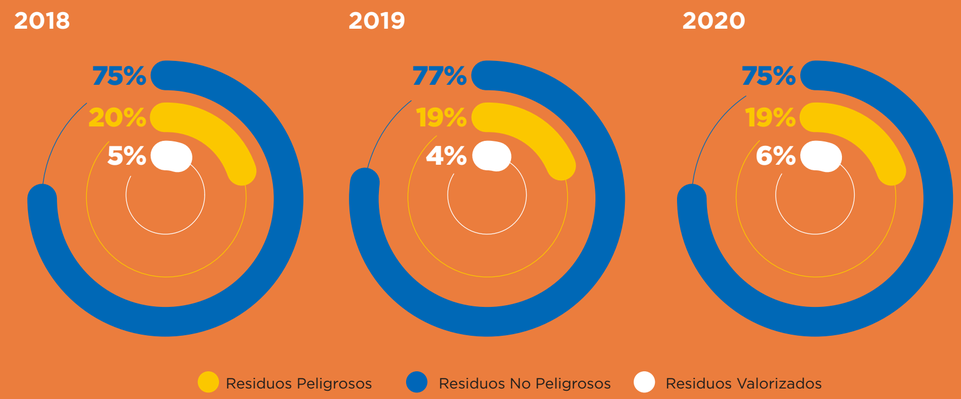
(gr/galon producido o despachado)	2018	2019	2020
Santa Marta	15,7	19,8	6,7
Centro de Distribución Quilicura	2,5	0,9	4,9

Residuos No Peligrosos

(gr/galon producido o despachado)	2018	2019	2020
Santa Marta	61,6	75,4	43,3
Centro de Distribución Quilicura	7,5	7	2,9

Residuos Valorizados

(gr/galon producido o despachado)	2018	2019	2020
Santa Marta	3,3	2,9	2,2
Centro de Distribución Quilicura	1,1	1,3	1,3



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Eficiencia ambiental: Energía y agua

102-41 / 302-1/ 303-1/ 303-2 / 303-3 / RT-CH-130a.1 /RT-CH-140a.1 / RT-CH-140a.3

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, comenzamos a partir de 2019 a monitorear los consumos de energía. Los principales consumos de energía se generan en la producción y en el transporte de nuestros productos.

Un 72% del consumo total de energía corresponde al abastecimiento energético de las plantas a partir de fuentes no renovables. En tanto, 20% corresponde al combustible empleado para el transporte de productos terminados y el 8% restante, al consumo eléctrico de nuestras instalaciones. **Es por esto que a contar de abril de 2019 contamos con un contrato de suministro de energía eléctrica como cliente libre, en el cual, la empresa Norvind nos abastece de energía proveniente de la central eólica Totoral, reconocida como medio de generación en base a energías renovables no convencionales según la legislación chilena.**

En 2020, el consumo de energía se incrementó en 35% (Sin tomar en consideración el consumo de combustible de transporte por no contar con la información al 2020).

Nuestra ambición es revertir la tendencia y a partir de un control más exhaustivo, lograr disminuir nuestro consumo por galón. Durante 2020, implementamos controles automáticos en la planta de PAG con el objetivo de estandarizar los procesos en las principales fuentes de consumo: las bombas de calderas, los reactores y las dispersoras. En la planta de Santa Marta los principales equipos que consumen energía son los compresores y las dispersoras. Asimismo, se realizaron mantenciones profundas al equipamiento, acción que también nos ayudará a controlar los flujos y las temperaturas. Paralelamente, se están reemplazando los motores de mayor volumen, por equipamiento moderno, que requiere menor rebobinado y mantención, con disminuciones esperables en el consumo energético. Además, como parte del proceso de simplificación de las líneas, se están disminuyendo también la cantidad de motores.

Por último, como política corporativa, toda la iluminación de PAG y Santa Marta que se va renovando es de tecnología LED.





Nuestro consumo de agua responde principalmente al recurso empleado en la planta Santa Marta para el proceso productivo, instalación que se abastece de la empresa sanitaria local. Por su parte, la compañía cuenta con dos pozos de captación ubicados al interior de las plantas, ambos con derechos de agua constituidos.

CONSUMO DE ENERGÍA (GJ)	2019	2020
Consumo de energía de fuentes NO renovables (Plantas)	11.512,5	14.380,9
Consumo de energía de fuentes no renovables (Transporte de Producto terminado)	S/i	42.515,7
Consumo de electricidad	18.690,6	19.413,3
Consumo Total de Energía	30.203,0	33.794,2
Intensidad energética (GJ/ galón producido)	0,00236	0,00213

CONSUMO DE AGUA EN ML POR FUENTE	2019	2020
Agua subterránea[38]	1,03	1,83
Red	57,57	54,36
Consumo de agua total	**58,6**	**56,19**
Intensidad hídrica (ML/mill. de galones)	**4,7**	**3,5**

38 No incluye el agua utilizada para regadíos ni red húmeda

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

En el periodo reportado se logró una disminución de 25% en el consumo de agua por galón de producto fabricado, resultado logrado principalmente por la implementación de una cartera de proyectos de eficiencia hídrica en la planta Santa Marta.

- A partir de 2019 se realizaron importantes inversiones en el equipamiento ablandador existente, incrementando el mantenimiento preventivo para reducir las fugas del agua y aumentar el porcentaje de recuperación de agua. De esta manera, el agua captada y ya ablandada, es almacenada en grandes tanques que alimentan los procesos productivos.

- En el área de producción de colores se están implementando diversas acciones, tales como el lavado de grandes recipientes y el monitoreo mediante caudalímetros del consumo por lote. Esto nos ha permitido reducir en hasta un 30% el consumo de agua que se disponía antes como agua de color.

- En tanto, en la línea blancos y bases se están desarrollando iniciativas para recuperación de aguas blancas, tales como la minimización de codos y filtros y se minimiza así el agua de lavado. El agua de lavado generada se almacena en grandes tanques, se normaliza en un 25% de sólidos, se regulariza su nivel bacteriológico y se reutiliza en las líneas productivas. Asimismo, a partir del desarrollo del proyecto de dosificación de solventes y aditivos de blancos y bases se lograron eficiencias hídricas.

- Por su parte, para la producción de pasta muro, el recurso utilizado en lavado de utensilios y equipos se dispone como agua blanca. Complementariamente, se implementaron mejoras para que el proceso funcione como un sistema cerrado, reduciéndose así, las necesidades de agua de lavado de recipientes ni utensilios.

- Complementariamente se instalaron caudalímetros para monitorear el agua de riego y se están estudiando posibles soluciones para este efluente y se instalaron válvulas automáticas en los servicios sanitarios de la planta.

- Una de las iniciativas más destacadas para la gestión eficiente del recurso hídrico fue la adquisición de una planta ALAR, equipo de reciclado que permite recuperar el agua de color y transformarla en agua de procesos. Los sólidos se aprovechan como materias primas para texturas.



Así, en la planta Santa Marta, todos los efluentes, enjuagues o "aguas de lavado" se someten a procesos de tratamiento que permiten reinsertarlos al proceso de fabricación de pinturas base agua, generándose, por tanto, un menor consumo hídrico y un menor volumen de descargas al alcantarillado.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Compromiso con el cambio climático

305-1 / 305-2 / 305-3 / RT-CH-110a.1 / RT-CH-110a.2

Reconocemos que el fenómeno del calentamiento global está afectando al planeta y que en este sentido, todos los actores de la sociedad tenemos un rol que cumplir. Nuestro país, se comprometió para 2030, a reducir sus emisiones de CO2 por unidad de PIB en un 30% en relación a 2007, considerando un crecimiento económico futuro que permita implementar las medidas adecuadas para alcanzar este compromiso.

Para dar cumplimiento a esta meta, el gobierno de Chile ha desarrollado una serie de planes y estrategias nacionales y sectoriales. Uno de ellos es el Plan de Mitigación de GEI para el Sector Energía con metas a 2035, entre las cuales se incluye que el 50% de los combustibles sean bajos en emisiones, que el 100% de las empresas de mayor tamaño gestionen sus emisiones y que 100% de los camiones que se comercialicen, tengan una etiqueta de eficiencia energética.

Así surge el programa Huella Chile, iniciativa organizada por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) que busca fomentar la gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas para su mitigación. La plataforma que propone el programa fue diseñada bajo el estándar NCh ISO 14.064-1 utilizando factores de emisión oficiales y aprobados por el MMA. En 2016, más de 160 organizaciones del país se habían incorporado a esta iniciativa y a partir de 2017 se establece como un instrumento de gestión del carbono en el plan de Acción Nacional de cambio climático 2017-2022 (PANCC).

En este marco, surge la iniciativa IMPACTA POSITIVO, iniciativa gestionada por Acción Empresas y desarrollada en colaboración con Huella Chile, de la cual formamos parte desde 2020, y que apunta a facilitar a las empresas, contenidos y herramientas que contribuyan a la mitigación de emisiones de GEI de sus negocios, con dos ejes de trabajo: La eficiencia logística y el recambio tecnológico en el sector transporte de carga y la carbono-neutralidad (cuantificación y mitigación de emisiones de GEI corporativas).

A partir de la adhesión a este programa nos comprometimos a realizar nuestra primera medición de Huella de Carbono. La información compilada es subida a la plataforma de Huella Chile, y será sometida durante 2021 a la verificación por parte de un tercero.



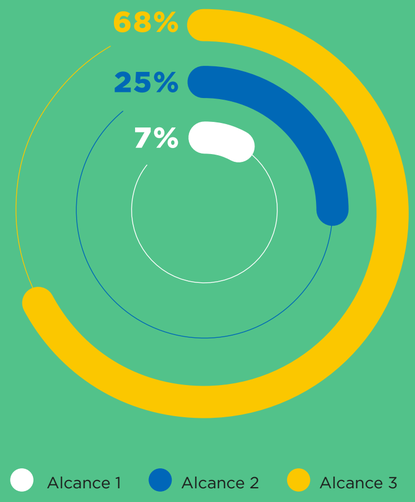
A partir de esta medición y durante 2021, nos comprometemos a definir una meta de reducción para los próximos 2, 5 y 10 años.

¿Qué es la huella de carbono?[39]

Es un parámetro que representa las emisiones totales de CO_2 y otros gases de efecto invernadero (GEI), expresadas en masa de CO_2 equivalente, causadas directa o indirectamente por un producto, organización, servicio o evento a lo largo de su ciclo de vida. Se trata de uno de los indicadores ambientales más difundidos en los últimos años, debido principalmente a la creciente preocupación a nivel mundial por el cambio climático.

Huella de carbono corporativa

7.786 ton CO_2eq



ALCANCE 1: 529 Ton CO_2eq

Emisiones directas, ocurren de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. En Codelpa incluye las emisiones que ocurren en planta por el uso de combustibles fósiles y vehículos propios.

ALCANCE 2: 1.983 Ton CO_2eq

Emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa.

ALCANCE 3: 5.274 Ton CO_2eq

Emisiones que no son de propiedad ni están controladas por la empresa. Abarca principalmente el transporte de nuestros productos a las instalaciones de los clientes, la disposición de residuos y el transporte de personal.

39 Wiedmann y Minx, 2007

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

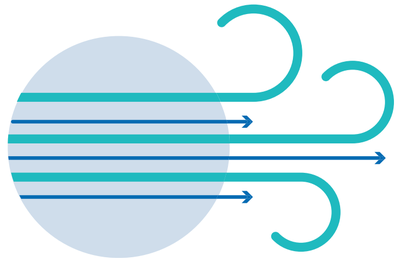
GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Calidad del aire

305-7 / RT-CH-120a.1



Los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) se emiten como resultado del proceso de fabricación de pinturas base solvente y si bien no existe una normativa específica en el país, para regular dicho gas, se declaran ante la autoridad las emisiones estimadas del proceso.

Por su parte, en el proceso de mezclado de materias primas se genera material particulado (polvo en suspensión), cumpliendo en todos los parámetros con la normativa vigente en Chile.

Nuestros procesos productivos se realizan en su gran mayoría sin combustión, con excepción de la caldera que se utiliza en la fabricación de resinas. En el uso de dicha caldera se generan emisiones de dióxido de azufre (SO2) y de óxidos de nitrógeno (NOx).

	2019	2020	
Emisiones de:	**Toneladas**	**Toneladas**	**Parámetro Legislación Chile**
SO2	0,02	0,02	10
NOx	2,3	1,6	40
MP10	Sin medición	Sin medición	2,5
COV	246,29	244,1	No aplica



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

APORTE a la Sociedad

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Relacionamiento comunitario y aporte a causas sociales

413-1 / RT-CH-210a.1

Mantenemos con los vecinos de nuestras instalaciones, un relacionamiento cercano con miras a prevenir incidentes y capacitarlos sobre cómo reaccionar frente a situaciones de emergencia. Así, hemos desarrollado simulacros, visitas a plantas y planes de emergencia para mantener a toda la comunidad alerta frente a eventuales eventos. Asimismo, a partir de la construcción de la estrategia de sostenibilidad, iniciamos un proceso de acercamiento con representantes de las municipalidades de las comunas donde se ubican nuestras plantas. A futuro, desarrollaremos planes de trabajo en conjunto que no solo abarquen proyectos de embellecimiento, sino también programas de generación de empleo y de desarrollo de proveedores de la zona.

Contamos con un instructivo de donaciones que regula los aportes sociales y comunitarios que podemos realizar. En 2021, se desarrollará una política de donaciones específica.

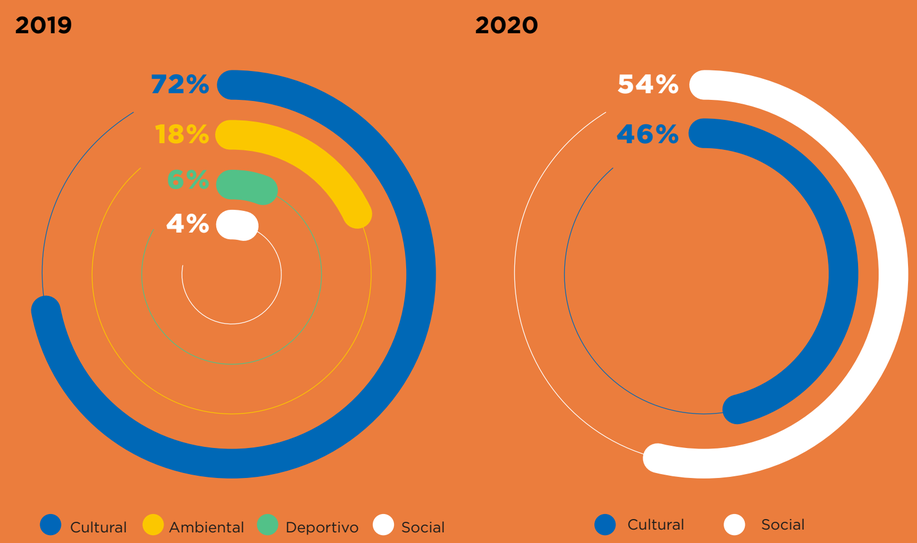
En el contexto del Coronavirus, Grupo Codelpa decidió ir en apoyo de sus comunidades más cercanas. En junio de 2020, a través de la Fundación Proyecto Propio, se realizaron aportes a los vecinos de Quilicura, contribuyendo con el comedor social San Fernando. Se trató de una instancia que se constituyó para responder a las necesidades de 500 familias de la Villa San Fernando, en el marco de la crisis sanitaria y donde son los propios vecinos quienes organizaron ollas comunes, brindando desayunos y almuerzos. Codelpa realizó el aporte equivalente a 400 desayunos.

Además del aporte monetario, se convocó a los colaboradores a realizar sus contribuciones personales a esta misma causa, donde se sumaron finalmente 47 colaboradores.

En tanto, en 2020, realizamos aportes a otras fundaciones, especialmente vinculadas con la contingencia sanitaria y el fomento del emprendimiento, superando los 213 millones de pesos entregados en dinero o en especie.



Donaciones por tipo



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Voluntariado y generación de espacios verdes

Suscribimos desde 2019 un convenio de donación y voluntariado con la ONG Cultiva, entidad sin fines de lucro que enfocada en promover acciones de reforestación y que impulsa el proyecto It's Now, movimiento global que busca transformar la forma de relacionarnos, entre nosotros y con el planeta, a través de acciones climáticas concretas, que ponen en relevancia el bienestar de las personas y regeneración de ecosistemas. Además de los aportes monetarios, en diciembre de 2019, nos sumamos a la primera activación que convocó a 57 colaboradores y familiares para entregar espacios verdes para la comunidad, reforestando más de 15.000 árboles nativos en el Parque Cerros Renca, la reforestación más grande de la historia en Chile. En la actividad participaron también la Ilustre Municipalidad de Renca, el movimiento It's Now y la Fundación Avina. Durante 2020 y con motivo de la pandemia, las actividades de voluntariado se vieron suspendidas, aunque se mantuvieron los aportes.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Generación de valor social a partir de la formación

La formación de profesionales vinculados al uso de nuestros productos es por un lado, una de nuestras formas de acercamiento, pero por otro, un espacio de generación de valor para quienes son capacitados. Así, anualmente, diseñamos programas de formación específicos para los distintos públicos a quienes buscamos atraer:

- **CEAP**[40], nuestro círculo de especialistas y aplicadores de pinturas y revestimientos industriales, es un centro de capacitación que agrupa a profesionales de todo el país, que buscan contar con conocimientos teóricos y prácticos para lograr mejores resultados, particularmente durante el proceso de aplicación. El CEAP tiene como objetivo entregar las herramientas necesarias para efectuar un excelente trabajo que asegure al mandante final un desempeño exitoso al largo plazo. En 2020, se dictaron charlas en temáticas tales como aplicación, control, inspección y corrosión de pinturas industriales, alcanzando un total de 62 alumnos.

- **Capacitación a profesionales:** Mensualmente se realizan capacitaciones al Club de Maestros (pintores y mueblistas) de Sodimac; dada la contingencia en 2020 se realizaron ciertas capacitaciones presenciales y en el último trimestre se implementaron sesiones digitales, superando las 380 personas capacitadas en el año. Adicionalmente se dictaron seis capacitaciones para mueblistas en conjunto con Imperial. Para clientes de la industria automotriz, preparamos un curso sobre uso y aplicación de nuestros productos llegando a más de 70 inscriptos. En tanto, para 33 interesados en nuestra línea especial para piscinas, organizamos una charla sobre preparación de superficies, cálculo de cantidades de pintura, y uso correcto de los productos.

- **Formación de futuros profesionales:** En entidades educacionales, tales como la Escuela de Construcción Duoc-UC, y la facultad de arquitectura de la UTEM, se realizaron capacitaciones sobre pinturas para protección, decoración, restauración y sobre el uso de productc sustentables, como la Línea Aqua tecl contando con una participación de 17 alumnos de las carreras de Ingeniería Construcción y Arquitectura. Adicic nalmente se realizó una charla a alum nos de la carrera de Química de la U versidad Católica, instancia donde alumnos aprendieron sobre pintur as, procesos de fabricación y Conducta Responsable®.





- **En 2020, creamos el Club de Maestros Pintores de Sipa**[41], espacio donde los profesionales acumulan puntos y canjean premios por la compra de nuestra oferta. En el año se inscribieron 6213 maestros.

40 https://www.mundopintura.cl/industrial/cursos
41 https://www.sipa.cl/maestros-de-primera/

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Embellecimiento

Desde hace más de diez años implementamos en distintos lugares del país, acciones de transformación de color, buscando mejorar la calidad de vida de los habitantes de una comuna o de los transeúntes de un espacio. Asimismo, nuestras intervenciones aportan en la instalación de capacidades en las comunidades, transformando más allá de la estética, aportando al desarrollo y visibilizando procesos sociales a través del color.

En alianza con Municipalidades, Codelpa a través de sus marcas, viene colaborando en proyectos sociales mediante proyectos de embellecimiento y mejoramiento de espacios públicos aportando con productos y horas de dedicación a la mejora en el entorno de distintos rincones del país.

En 2020, los proyectos más destacados fueron:

Paseo Bandera

Tras los trabajos de construcción de la línea 3 del Metro, en 2017 la antigua calle Bandera se transformó en un paseo peatonal del mismo nombre, con una intervención urbana que abarcó desde la calle Moneda hasta la calle Compañía y que, posteriormente, se amplió hacia el Paso Bajo Nivel, cubriendo más de 7.000 metros cuadrados pintados en piso y muros, llegando a ser uno de los puntos más atractivos de la comuna capital. Luego de tres años de la inauguración del Paseo Bandera, y en alianza con la Municipalidad en 2020, se renovó el céntrico paseo peatonal con un proyecto de urbanismo táctico a cargo del Estudio Victoria y que contó con la participación de un grupo de artistas de distintas comunas de Santiago. Los cuatro nuevos murales, diseños de Dasic Fernández, buscan homenajear el proceso de despertar y de sanación que estamos viviendo, tanto en lo social como en lo sanitario. Los trabajos realizados incluyeron la recuperación de la pintura de piso de alto tránsito con una gama de 64 colores, transformando este espacio en un proyecto icónico a nivel nacional e internacional.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Mi Stgo mi cité

Se remozaron los espacios de arquitectura patrimonial. Este proyecto es impulsado por la Corporación para el Desarrollo de la Municipalidad de Santiago y la Fundación Cultural de Santiago, y contempló la pintura de fachadas y murales artísticos.

Espacios públicos en estación Plaza de Maipú

Tomando en cuenta los cambios en nuestras vidas después de la pandemia, Metro, Ceresita, la Municipalidad de Maipú y Espacio Lúdico decidieron emprender una renovación de la plaza y accesos a la estación de la comuna de Maipú. El proyecto consistió en la intervención del suelo, demarcando espacios para el distanciamiento físico, y ayudar a ordenar el acceso de las personas a la estación y también a quienes transitan por la plaza, por donde circulan más de un millón de personas diariamente. La propuesta estética y funcional contempló también el pintado de las escaleras de la estación, transformando así estos espacios en lugares vivos, llenos de color que hacen más atractiva y segura la experiencia del usuario.

Plaza La Pintana

Junto a la Municipalidad de la Pintana y su comunidad, pintamos 100 estructuras, ubicadas en el centro de la comuna, con variadas temáticas para alegrar a quienes transitan y viven en el sector.

Independencia en colores

Nuevamente este año, y por tercer año consecutivo, los vecinos de Independencia se sumaron a la iniciativa de la Municipalidad pintando sus hogares. Codelpa aportó con productos de su marca Ceresita, aportando a revitalizar uno de los barrios comerciales más importantes de la comuna y de gran valor patrimonial.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

@muralesdenogales

Ceresita aportó la pintura para uno de los proyectos del Circuito patrimonial Murales Los Nogales que forma parte del Programa de Revitalización e Infraestructura Patrimonial Emblemática @revivestacion. La iniciativa es financiado por el Gobierno de Chile a y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID y es gestionada por el municipio de Estación Central.

La vuelta a clases en otro tono

A fines de noviembre 2020 las estaciones Miramar, Hospital, Chorrillos, de Viña del Mar, Puerto, Barón y Valparaíso, comenzarán a lucir una nueva y llamativa imagen, marcando la primera etapa de este proyecto, que contemplará 16 estaciones, y nace de una alianza entre Ceresita, Valparaíso en Colores, METRO Valparaíso, MINCAP y Valparaíso Creativo de Corfo, donde los artistas Maida-K, Frank, Difuzo, Anis, Piguan, Leska&Lary, desplegaron toda su creatividad.

Frutillar le da color a sus plazas

En Frutillar se intervinieron dos importantes plazas de la ciudad, teniendo como inspiración las obras de Pablo Neruda, Gabriela Mistral y Marcela Paz. El proyecto, realizado por los vecinos, fue impulsado por la Municipalidad de Frutillar, la Fundación Plades y la empresa social Balloon Latam.

Puente Alto

Colaboramos en la remodelación de la sede del Club Deportivo Estrella Solitaria de Casas Viejas en la comuna de Puente Alto, centro que acoge a jóvenes y adultos de la zona, a través del deporte y otras actividades recreativas.

Aporte a la primera infancia

En noviembre 2020, apoyamos la renovación del Jardín Infantil La Estrellita, de la comuna de Peñalolén, donde pintamos todas sus salas para apoyar el cuidado de los niños otorgando color, brillo y protección a un espacio que acoge a más de 128 familias.

Estación Central

Club del Adulto Mayor "Años Alegres" de Estación Central. Se pintó esté espacio para renovar el club que un punto de encuentro para personas de tercera edad donde se apoyan realizando actividades que les permite salir de la depresión.



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

ACERCA de este Reporte

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

102-10, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56



Nos sentimos orgullosos de publicar nuestro primer reporte de sostenibilidad que incluye el desempeño económico, ambiental y social de Codelpa correspondiente al año 2020. Fue elaborado utilizando la metodología propuesta por Global Reporting Initiative y se enmarca, en nuestro compromiso de avanzar hacia un modelo de gestión cada vez más sostenible. Esta publicación, nos convierte en la primera empresa de la industria en realizar este ejercicio de transparencia nos pone a la cabeza de la industria en el país.

Se incorporaron, además, en la medida en que fueron de aplicación, indicadores de la iniciativa SASB , para la industria Sustancias Químicas, en su versión de octubre de 2018.

¿Por qué publicamos este reporte?

Este documento consolida nuestra gestión ambiental, social y económica y a partir de su publicación, esperamos sentar las bases para un proceso de co-construcción con nuestros grupos de interés, a partir de un proceso de diálogo abierto y sincero que nos permita detectar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora. Por otra parte, este documento demuestra los principales impactos de nuestra compañía a largo de toda su cadena de valor, en materia operacional, de salud y seguridad, ambiental, de empleo, entre otras temáticas, consolidando así todo nuestro aporte al crecimiento del país y a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes. En tercer lugar, este reporte nos permite cumplir con nuestro compromiso asumido al certificarnos bajo el estándar de Conducta Responsable que exige “informar abiertamente acerca del desempeño, los logros y las deficiencias”. Por último, este documento establece internamente nuestro punto de partida, a partir del cual, esperamos ir creciendo y mejorando en las próximas publicaciones.

Metodología y alcance

Este informe compila información de Codelpa en Chile y sus filiales. No se incluyen en esta oportunidad las operaciones de Perú, estando considerado hacerlo en el próximo informe. En el capítulo “Somos Codelpa” se presentan los antecedentes generales de nuestras principales filiales.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI – Global Reporting Initiative, dando cumplimiento a cada uno de los principios GRI, tanto en lo relacionado con la definición de los contenidos como en lo relativo al aseguramiento de la calidad de la información incorporada.

Previo a la elaboración de este informe, un equipo de ocho personas de distintas áreas participó de un curso certificado de capacitación en el Estándar GRI y ese mismo equipo, participó activamente en la confección de este documento. La coordinación del proyecto estuvo a cargo de la Gerencia de Sistemas Integrados de Gestión. Por su parte, los datos aquí expuestos fueron entregados y validados por cada una de las gerencias responsables.

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Definición de contenidos del reporte

Para la definición del contenido a incluir en este reporte, se identificaron los temas más relevantes tomando en consideración, desde la perspectiva interna, los resultados de las siguientes actividades:

- Encuesta interna a 12 ejecutivos de la organización, con el objetivo de identificar y comparar las prioridades estratégicas del negocio y el estado de avance de la compañía en cada ámbito específico.

- Análisis de documentación estratégica relevante tales como la Matriz de Riesgos, la memoria interna de RR.HH, la estrategia de sostenibilidad y el plan Estratégico Codelpa 2021

Desde la perspectiva externa, se contemplaron las conclusiones de:

- Los resultados de las encuestas de clima organizacional realizadas a los colaboradores de la organización en 2019 y 2020 y el estudio de Culture Audit realizado en 2019.

- Las principales preocupaciones y temas levantados por los representantes sindicales de la organización

- Los resultados de una encuesta en particular realizada a los colaboradores, donde se analizaba la importancia estratégica que este grupo de interés le entregaba a cada ámbito (500 respuestas online)

- El análisis de los estudios de percepción y marca realizados por nuestra compañía en los últimos años

- El análisis de los principales requerimientos de nuestros clientes, en particular en los procesos licitatorios o de certificación que ellos nos exigen.

Esta información fue complementada con la revisión de mejores prácticas y temas reportados por seis empresas de la industria a nivel internacional y el análisis de bibliografía referida a la sostenibilidad en la industria, tales como publicaciones de Responsible Care, GRI, DJSI y SEDEX[44].

El listado de aspectos materiales de este Reporte de Sostenibilidad fue validado por el comité de sostenibilidad y el comité de gerentes.

Este reporte no fue verificado por una entidad externa. Para todos los temas materiales indicados, la cobertura en este reporte es interna.

En caso de requerir más información sobre este Reporte de Sostenibilidad, favor comunicarse con:

Maria José Guzman
Gerente de Sistemas de Gestión Integrados
mguzman@codelpa.cl

44 SEDEX supplier workbook

Matriz de materialidad



Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Índice de contenidos GRI

102-55

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016		Página
102-1	Nombre de la organización	10
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7
102-3	Ubicación de la sede	8
102-4	Ubicación de las operaciones	8
102-5	Propiedad y forma jurídica	10
102-6	Mercados servidos	12
102-7	Tamaño de la organización	8
102-8	Información sobre empleados y otros colaboradores	48
102-9	Cadena de suministro	45
102-10	Cambios significativos en la organización	81
102-11	Principio o enfoque de precaución	53
102-12	Iniciativas externas	23
102-13	Afiliación a asociaciones	23
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	18
102-18	Estructura de gobernanza	16
102-19	Delegación de autoridad	16
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	16

(continuación)		Página
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	16
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	19
102-40	Lista de grupos de interés	22
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	63
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	22
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	22
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	81
102-46	Definición de los contenidos del informe y las coberturas de cada tema	81
102-47	Lista de temas materiales	81
102-48	Re-expresión de la información	81
102-49	Cambios en la elaboración de informes	81
102-50	Periodo objeto del informe	81
102-51	Fecha del último informe	81
102-52	Ciclo de elaboración de informes	81
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	81
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	81
102-55	Índice de contenidos GRI	83
102-56	Verificación externa	81

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

TEMA	Estándar Temático	Enfoque de Gestión (103-1, 103-2, 103-3)	Contenido		Página o URL
Agua	GRI 303: Agua y efluentes	69	303-1 303-2 303-3	Interacción con el agua como recurso compartido Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua Extracción de agua	
Calidad de los productos	--	28	--	Indicadores propios	28
Cambio climático	GRI 305: Emisiones, 2016	71	305-1 305-2 305-3 305-7	Emisiones directas de GEI (alcance 1) Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	71 71 72
Capacitación a clientes					
Certificaciones	--	25	--	Indicadores propios	13
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, 2016 GRI 307: Cumplimiento ambiental, 2016	46 46	419-1 307-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	46 46
Eficiencia / Excelencia Operacional	--	25	--	Indicadores propios	25
Embellecimiento de los espacios	--	77		Indicadores propios	
Desarrollo de RR.HH.	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	59	404-1 404-2 404-3	Media de horas de formación al año por empleado. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	60 60 60
Desempeño económico	GRI 201: Desempeño Económico, 2016	44	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	44
Diseño de productos sostenibles	--	37	--	Indicadores propios	40
Energía	GRI 302: Energía, 2016	69	302-1	Consumo energético de la organización	69

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL
RESEÑA HISTÓRICA
SOMOS CODELPA
NUESTRA ORGANIZACIÓN
GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD
EXCELENCIA OPERACIONAL
CLIENTE EN EL CENTRO
PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES
DESEMPEÑO ECONÓMICO
CAPITAL HUMANO
GESTIÓN AMBIENTAL
APORTE A LA SOCIEDAD
ACERCA DE ESTE REPORTE

(continuación)

TEMA	Estándar Temático	Enfoque de Gestión (103-1, 103-2, 103-3)	Contenido		Página o URL
Equidad Salarial	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	51	405-1 405-2	Diversidad en órganos de gobierno y empleados Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	51 52
Libre competencia y anticorrupción	GRI 206: Competencia desleal, 2016	19	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	19
Reclamos y de la Satisfacción de clientes	--	35	--	Indicadores propios	35
Relacionamiento con comunidades vecinas a plantas	GRI 413: Comunidades Locales, 2016	74	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	74
Residuos Sólidos	GRI 306: Residuos, 2020	67	306-1 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos Residuos generados Residuos no destinados a eliminación Residuos destinados a eliminación	67 67 68 68 68
Salud y Seguridad del Cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	36	416-1 416-2	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	36 36
Salud y seguridad empleados y contratistas	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018	53	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10	Sistema de gestión de la salud y la seguridad Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes Servicios de salud en el trabajo Participación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo Fomento de la salud de los trabajadores Prevención y mitigación de los impactos en salud y la seguridad Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad Lesiones por accidente laboral Dolencias y enfermedades laborales	53 53 54 54 55 57 53 53 55 55
Seguridad de procesos		29		Indicadores propios	29
Sindicalizacion			407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	

Reporte de Sostenibilidad **2020**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

RESEÑA HISTÓRICA

SOMOS CODELPA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

GESTIÓN AMBIENTAL

APORTE A LA SOCIEDAD

ACERCA DE ESTE REPORTE

Índice de contenidos SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	Página del Reporte
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	71
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	71
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	RT-CH-120a.1	72
Gestión de la energía	1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CH-130a.1	69
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	69
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CH-140a.2	46
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	69
Gestión de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	67
Relaciones con la comunidad	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	74
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	55
	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y colaboradores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	53
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	40
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente perteneciente a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	40
	Análisis de la estrategia de 1) gestión de la sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	42
Organismos modificados genéticamente	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	RT-CH-410c.1	No aplica
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	--
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)		--
	Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	31

codelpa
COLORES DEL PACIFICO

WWW.CODELPA.CL