



Reporte de Sostenibilidad

2021 



Generar valor compartido, logrando el equilibrio entre nuestro crecimiento, el bienestar social y el medio ambiente, siendo conscientes y responsables de los impactos de nuestras actividades, garantizando un futuro próspero.



Visita el video aquí:

Contenidos



**Carta del
Gerente General**



**Cliente en
el centro**



**Compromiso
con los grupos
de interés**



**Somos
Codelpa**



**Productos
y soluciones
sostenibles**



**Desempeño
económico**



Gobernanza



**Equipo
comprometido**



**Acerca de
este Reporte**



**Excelencia
operacional**



**Producción
eco-eficiente**

Carta del Gerente General

102-14



En 2021 alcanzamos un nivel nunca experimentado en el volumen de ventas, hito para el cual, si bien estábamos preparados, nos desafió en varios aspectos.

Bienvenidos a este Segundo Reporte de Sostenibilidad de Codelpa. En esta oportunidad, les presentamos un documento, que consolida nuestra gestión operacional, social, ambiental y económica del año 2021, de Chile y Perú.

Este ejercicio voluntario, elaborado de acuerdo con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y de Sustainability Accounting Standard Board (SASB), nos ha permitido volver a visualizar nuestros avances y desafíos hacia el desarrollo sostenible.

En 2021 alcanzamos un nivel nunca experimentado en el volumen de ventas, hito para el cual, si bien estábamos preparados, nos desafió en varios aspectos: Por una parte, el contexto de pandemia que se mantuvo todo el año en ambos países y que nos obligó a realizar adaptaciones operacionales y comerciales. Además, con motivo de la escasez de materias primas y sus incrementos de precios, sumado a la dificultad de aprovisionamiento y de transporte a nivel internacional, debimos realizar importantes esfuerzos para lograr niveles de servicios de entrega aceptables, a pesar de la problemática internacional.

Otro hito destacado del año fue la baja en las tasas de reclamos de nuestros clientes, que en 2021 alcanzaron nuevamente los menores niveles de la historia de la compañía.

Paralelamente seguimos esforzándonos por producir y lanzar al mercado, productos que generen una cada vez menor huella ambiental y más seguros para la población. Ejemplo de ello fue la eliminación del plomo en nuestra operación de Perú, (en Chile ya vigente desde 2016), la reducción del uso de sílice cristalina de la formulación de pinturas, el desarrollo de un nuevo producto en la línea Aquatech (resinas alquídicas emulsionadas en agua y con bajo nivel de COV) y la consolidación del uso de aguas recicladas de las líneas de procesos de fabricación, incorporándolas para la preparación de productos arquitectónicos base agua. De esta manera, los productos sostenibles, alcanzan el 28% de nuestro portafolio, y seguiremos trabajando para que ese porcentaje continúe creciendo.

Durante el año 2021, se recertificó el Sistema de Gestión de Calidad de Codelpa en Chile y comenzamos a prepararnos para la implementación de la nueva normativa vinculada con la Responsabilidad Extendida del Productor. (Ley REP).

En lo relativo a los impactos ambientales de nuestra operación, obtuvimos la Certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Planta Santa Marta y en el Centro de Distribución Quilicura y además de medir nuestra huella de carbono, la sometimos a la verificación de un tercero. A partir de este diagnóstico, como compañía, nos compro-

metimos a lograr una reducción del 30% de nuestras emisiones de GEI, para el año 2030, comenzando con la exploración de soluciones de electromovilidad para el transporte de nuestros productos terminados.

En tanto, durante 2021, logramos reducir un 12% el consumo de agua, tendencia que se suma a los esfuerzos realizados en años anteriores.

Estamos conscientes que esto no hubiera sido posible sin el esfuerzo y dedicación de nuestros equipos a quienes nuevamente aprovecho de reconocer y agradecer. Por nuestra parte, velamos durante todo el período por su bienestar, su salud y seguridad y seguimos realizando importantes esfuerzos por su desarrollo personal y laboral. Cabe destacar la implementación del Sistema de Gestión Programa de Empresa Competitiva (PEC) de la Mutual de Seguridad, iniciativa que estamos convencidos nos permitirá continuar en la senda de la mejora continua.

Los invito a leer este compendio de nuestra gestión del año 2021, donde se consolidan nuestros impactos, desafíos y compromisos hacia el desarrollo sostenible.

Les saluda cordialmente,

Alejandro Gevert Detto
Gerente General Codelpa S.A.



Reporte de Sostenibilidad
2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

02

Somos Codelpa

Como Codelpa¹ estamos presentes en Chile desde 1933 y en Perú desde 2012, abocados a la fabricación y comercialización de recubrimientos y productos afines, buscando entregar a nuestros clientes un servicio integral y oportuno y productos de calidad, confiables, a precios justos y competitivos.

Nos esforzamos por ofrecer productos y soluciones innovadores y realizamos importantes inversiones en la investigación y desarrollo de nuevos productos que superen constantemente las expectativas de nuestros clientes.

Nuestras marcas nos representan en el mercado chileno: Ceresita, Sipa, Chilcorrofin y Soquina. Contamos con la licencia de fabricación en Chile de Jotun (marca especialista en el rubro naviero, industrial y polvo), y en el área automotriz, poseemos las marcas Titanium y Pinmor. En tanto, en Perú, estamos presentes con las marcas Ceresita, Interpaints y Jotun.

1. En 2011 Pinturas Industriales pasa a denominarse Codelpa Chile SA. Además desde 2012 operamos también en Perú, comercializando las marcas Ceresita, Jotun e Interpaints. Industrias Ceresita S.A., Mar del Sur S.A., Codelpa Chile S.A. y Codelpa Latam S.A., conforman Codelpa. Es una empresa de capitales chilenos; sus propietarios son la familia Izquierdo Menéndez, la familia Campo y otros accionistas minoritarios.



Principales cifras

102-3

102-4

102-7



2
laboratorios
de investigación
y control de calidad

1.154
colaboradores
directos
85% en Chile y 15% en Perú

379
promotores
en Chile y Perú

5
plantas
productivas
con más de 37.000 m² construidos

1
centro de
distribución
en Santiago con una capacidad de despacho
de 100.000 galones/día y capacidad de
almacenaje de 1,5 millones de galones

1
centro de
distribución
en Perú con capacidad de despacho
de 5.000 galones/día y capacidad de
almacenaje de 200.000 galones.

PRESENCIA EN

2

países:
Chile y Perú

20
millones
de galones
al año en capacidad productiva

2
agencias
regionales
Talcahuano y Puerto Montt

Red
de rápido
abastecimiento
21 unidades Mundo Pintura en Chile
y 10 en Perú



Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Nuestras marcas

102-6



4

Completa gama de pinturas para exterior e interior, pinturas para la construcción, madereras y pintura automotriz. Marca líder, gran aliada para el segmento de especialistas. Calidad, alto poder cubritivo, duración y facilidad de aplicación son algunas de las características que la definen. Las marcas Titanium y Pinmor que se comercializan bajo esta marca, son libres de plomo.



Principales canales

Grandes Superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales, constructoras, contratistas, Mundo Pintura y Construmart.



Productos

Antihumedad
Antióxido
Esmalte al agua
Esmalte Sintético
Látex
Maderas
Óleos
Pasta muro y selladores
Piscinas
Pisos
Techos
Texturas
Sistemas de aislación
Soluciones automotrices



2

COLORES QUE HACEN BIEN



Marca Líder en su segmento de mercado, como la mejor pintura para el hogar, destacándose en el ámbito de la decoración. Con una amplia paleta de colores y productos, hoy Ceresita marca una tendencia en los hogares. Reconocida por los chilenos como la preferida en Pinturas para el hogar. (estudio Chile 3D)



Principales canales

Fuerte presencia en los clientes de grandes superficies, en cadenas ferreteras y ferreterías menores.



Productos

Anticorrosivos	Látex
Barnices	Stains
Esmalte al Agua	Óleos
Esmalte Sintético	Spray
Productos Especiales	



5

Valorizan lo que pintan



Especialista en cubrir todas las necesidades en pinturas y revestimientos del sector de la construcción con productos innovadores y precios convenientes siendo el slogan de "Pinturas Soquina valorizan lo que pintan"



Principales canales

Cadenas ferreteras, ferreterías individuales y constructoras.



Productos

Anticorrosivo Esmalte al agua
Esmalte Sintético Hidrofugante
Látex
Línea madera
Óleos
Pasta y textura
Sellador



3

Pinturas de Alta Calidad



Marca de especialidad de alto valor. Principales productos relacionados con piscinas, maderas, anticorrosivos y productos especiales.



Principales canales

Segmentos decorativos e industriales de nicho.



Productos

Adhesivos
Anticorrosivos
Asepsia hospitales
Estanques de agua potable
Impermeabilizantes
Maderas
Muelles
Pisos
Piscinas
Vitrificantes



6

Pinturas industriales diseñadas especialmente para atender los trabajos de especialistas en diferentes ámbitos como: infraestructuras, buques, barcos, pintado de pisos.



Principales canales

Mercado que requieren pinturas marinas, en polvo y de mantención en general.



Productos

Adhesivos
Asepsia hospitales
Estanques de agua potable
Impermeabilizantes
Maderas
Muelles
Pisos
Polvo



7



Nuestra marca ofrece sus productos en el mercado peruano. Pintura automotriz, arquitectónica e industrial



Principales canales

Presencia en los clientes de grandes superficies, en cadenas ferreteras y ferreterías menores.



Productos

Recubrimientos
Acrílicos
Alquídicos
Marinas
Bituminosos
Diluyentes
Anticorrosivos
Esmaltes
Entre otros.

2. www.ceresita.com / www.ceresita.pe
3. www.chilcorrofin.cl
4. www.soquina.cl
5. www.sipa.cl
6. www.jotun.com
7. www.interpaints.com.pe



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

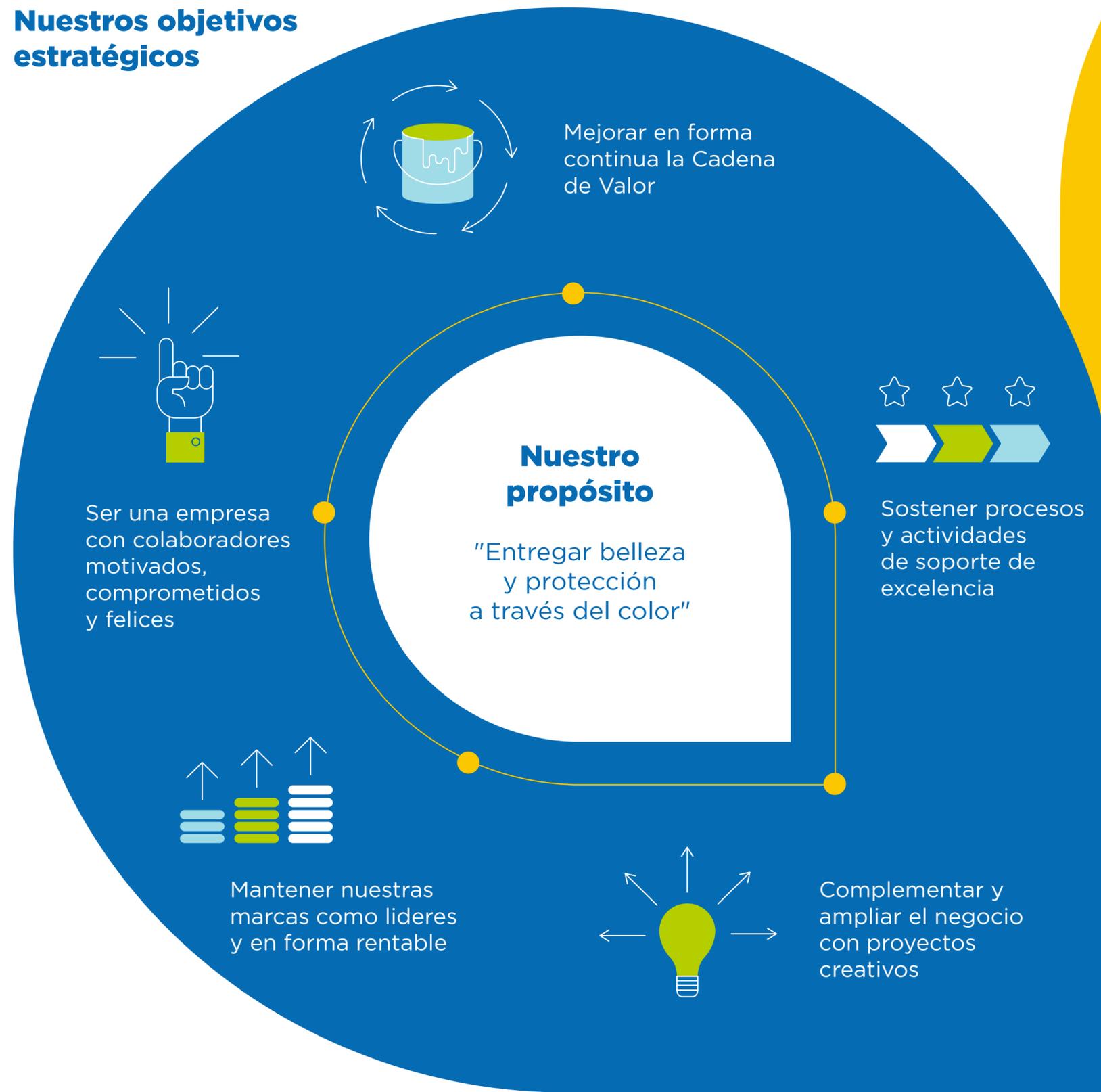
DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Valores corporativos

102-16

Nuestros objetivos estratégicos



Valores corporativos



Integridad

Perfil y conducta del colaborador de Codelpa, consistente en actuar y ser consecuente y coherente integralmente, tanto en lo técnico-profesional como en lo valórico-humano.



Cercanía

Disposición de los colaboradores de Codelpa a vincularse y comunicarse de manera abierta y sincera con los demás, más allá de los prejuicios o las diferencias.



Trabajo en equipo

Acción de cooperación coordinada e integrada entre los colaboradores y los equipos para el logro de la Visión Codelpa.



Lealtad

Conducta de continuo alineamiento y cuidado de la imagen y la honra que los colaboradores establecen entre ellos mismos, con los clientes, productos y servicios de la empresa.



Excelencia

Conducta individual y organizacional de mejora continua de los estándares de calidad de productos y servicios entregados a nuestros clientes.



Respeto

Trato deferente y digno que los colaboradores de Codelpa establecen recíprocamente, reconociendo mutuamente el valor de sí mismo y de los demás.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

IMPACTO POSITIVO

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Certificaciones

Periodo de Vigencia



ISO 9001:2015

Sistema de Gestión de Calidad

Para Industrias Ceresita S.A.: Diseño, Desarrollo y Producción de Pinturas Decorativas, Industriales, Automotrices, Marinas y en Polvo, Pastas y Revestimientos Texturados.
Para Codelpa Chile S.A.: Comercialización y Distribución de Pinturas Decorativas, Industriales, Automotrices, Marinas y en Polvo, Pastas y Revestimientos Texturados. Incluye además todos los procesos de las áreas estratégicas y de apoyo.

2021 - 2024



Conducta Responsable

Sistema de gestión de la industria química

Abarca las 4 instalaciones de Codelpa: Planta Pedro Antonio González, Planta Santa Marta, Planta Lo Echevers y Centro de Distribución de Quilicura (Incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo)

Junio 2022



Sedex

Comercio ético

Procesos operacionales, laborales y de salud y seguridad de los trabajadores.

2022



Modelo de Prevención de Delitos Ley 20.393

Compliance, Ambiente de Control y Governance

Contempla los requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) de la Ley N° 20.393. Identifica los riesgos específicos, para diseñar e implementar diversos controles asociados a los riesgos más relevantes, respecto de la Responsabilidad de la Persona Jurídica.

Junio 2021 - Junio 2023.
Recertificación cada 2 años.
Auditorías de Seguimiento cada 1 año.



Green Wise o Certificación verde

Migración de productos a base agua, eliminando paulatinamente los solventes.

Certificación Americana de CRGI (Coatings Research Group Inc., USA.) para pinturas responsables con el medio ambiente y que cumplen con las expectativas de desempeño exigidas por el sello. Los productos certificados cumplen las especificaciones técnicas y de contenido COV definidos según la categoría a certificar

Recertificación cada 2 años



Certificación LEED v4 (Leadership in Energy & Environmental Design)

Liderazgo en diseño ambiental y energético

Certificación según criterios de sustentabilidad en edificaciones (Nuevas o existentes). Codelpa cuenta con un conjunto de pinturas y revestimientos que contribuyen a puntaje para optar a la certificación LEED v4 en las categorías de materiales y recursos y calidad de ambiente interior, con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.⁹

No considera renovación.¹⁰
La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.



Certificación CVS™ (Certificación de Vivienda Sustentable)

Liderazgo en diseño ambiental y energético

Certificación chilena impulsada por MINVU. Se trata de un sistema voluntario de certificación ambiental residencial. Contamos con un conjunto de pinturas y revestimientos que contribuyen a obtener el puntaje para optar a CVS en la categoría de materiales y residuos con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.¹¹

No considera renovación.
En cuanto a la ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.



Certificación CESTM (Certificación de Edificio Sustentable)

Liderazgo en diseño ambiental y energético

Certificación chilena impulsada por MOP, para edificios de uso público en Chile. Contamos con un conjunto de pinturas y revestimientos que contribuyen a obtener el puntaje para optar a la certificación CES en la categoría calidad de ambiente interior con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.¹²

No considera renovación.
En cuanto a la ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

8. Información de productos certificados en greenwisepaint.com
9. Información de productos con ficha LEED en www.portalverde.cl

10. Salvo que sea una edificación existente que se certifique bajo el programa LEED O+M (Operación y Mantenimiento) y que debe recertificarse cada 5 años máximo.

11. Información de productos con ficha CVS en www.chilegbc.cl/portalverde

12. Información de productos con ficha CES en www.chilegbc.cl/portalverde

Asociaciones y membresías

102-12

102-13

ASIQUIM

Asociación de Industriales Químicos de Chile

ASIQUIM

Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile

ACCION EMPRESAS



Supply Chain Council Chile



JOTUN AS



CRGI

Coatings Research Group Inc.



CORMA

Corporación Chilena de la Madera AG.



ICHA

Instituto Chileno del Acero



CCHC

Cámara Chilena de la Construcción



CBC

Corporación de Bienes de Capital



Color Guild





Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

03

Gobernanza



Estructura de Gobierno Corporativo

102-18

102-19

102-20

102-22

102-23

102-26

El máximo órgano de gobierno de nuestra organización es el Directorio, encargado de velar por los intereses de los accionistas y la correcta administración de la compañía. Lo componen siete miembros titulares, quienes son renovados o ratificados en el cargo cada tres años, según se establezca en la Junta Ordinaria de Accionistas. Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Codelpa.

DIRECTORIO DE CODELPA EN CHILE

Fernando Izquierdo Menéndez

Ing. Comercial
Chileno

Santiago Izquierdo Menéndez

Empresario
Chileno

Gonzalo Campo Irigoyen

Ing. Comercial
Chileno

El Directorio es el responsable de la aprobación de la planificación estratégica y de monitorear su correcta implementación. Durante el 2021 sesionó en 11 oportunidades.

Entrega las principales directrices de gestión al equipo ejecutivo, encabezado por el Gerente General, que en conjunto con el equipo gerencial trabajan para cumplir con los objetivos estratégicos, en materia ambiental, social y económica, en línea con las directrices corporativas.

Agustín Izquierdo Etchebarne

Ing. Comercial
Chileno

José Tomás Edwards Alcalde

Ing. Comercial
Chileno

Sergio Vergara Núñez

Contador
Chileno

Antonio Zegers Correa

Ing. Civil Industrial
Chileno

DIRECTORIO DE CODELPA EN PERÚ

Cristián Izquierdo Etchebarne

Empresario
Chileno

Gonzalo Campo Irigoyen

Ingeniero Comercial
Chileno

Alejandro Gevert Detto

Ingeniero Ejecución Químico
Chileno

Carlos Winder Calmet

Empresario
Peruano

Pablo Corvalán Rossel

Ingeniero Civil
Chileno



Principales comités

Comité Ejecutivo



PARTICIPAN

Participan cuatro Directores además de todos los gerentes de la compañía.

RESPONSABILIDADES

Análisis y monitoreo del negocio y de los indicadores clave definidos como estratégicos.

ACCIONES 2021

- Revisión permanente de los resultados operacionales y comerciales
- Seguimiento de la estrategia de sostenibilidad
- Aprobación de planes de retorno seguro de los colaboradores.

Nº DE SESIONES EN 2021

Se reúne semanalmente

Comité de Contabilidad y Auditoría



PARTICIPAN

Tres Directores, el Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Contabilidad y el Gerente de Auditoría Interna y Compliance

RESPONSABILIDADES

Apoyar al Directorio, principalmente en la supervisión y evaluación de procesos contables y reportes financieros (su confiabilidad y adecuación), la arquitectura y efectividad del sistema de control interno y del compliance corporativo.

ACCIONES 2021

- Definición de acciones concretas para fortalecer el ambiente de control
- Determinación de los focos de actuación para la planificación de Auditoría Interna
- Determinación de nueva empresa auditora externa de los Estados Financieros.

Nº DE SESIONES EN 2021

2

Comité de Gerentes



PARTICIPAN

Gerentes Corporativos y Gerente General

RESPONSABILIDADES

Coordinar las acciones asociadas al plan estratégico y a las contingencias que se generan en el transcurso del mes

ACCIONES 2021

Revisión del avance de las ventas,

Nº DE SESIONES EN 2021

12

Comité de Desarrollo



PARTICIPAN

Participa un Director, el Gerente General, el Gerente de I+D, el Gerente de Operaciones, el Gerente de Marketing, el Gerente de Negocios y Product Manager.

RESPONSABILIDADES

Revisar tendencias de mercado, materias primas más sostenibles y rendir cuentas de los avances y nuevos desarrollos.

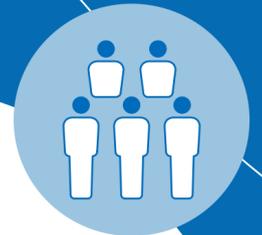
ACCIONES 2021

- Aprobación y Seguimiento de nuevas soluciones
- Exploración de nuevas materias primas en procesos productivos y/o muestras,
- Implementación de planta ALAR para tratamiento y reciclaje de agua utilizada en procesos productivos.

Nº DE SESIONES EN 2021

12

Comité de Personas



PARTICIPAN

Un Director, el Gerente General y el Gerente de Personas

RESPONSABILIDADES

Monitorear los objetivos estratégicos en materia de recursos humanos y facilitar la implementación de iniciativas vinculadas con la mejora del clima organizacional.

ACCIONES 2021

- Fortalecimiento de la estructura organizacional
- Seguimiento del plan de trabajo ante la pandemia
- Aprobación de acciones específicas para la mejora del clima laboral, la implementación de políticas de flexibilidad laboral y de teletrabajo

Nº DE SESIONES EN 2021

12

EQUIPO GERENCIAL EN CHILE



Alejandro Gevert Detto

Gerente General
Ing. Ejecución Químico
Chileno



Arturo Avendaño Larrain

Gerente de Marketing
Ing. Comercial
Chileno



Pablo Corvalán Rossel

Gerente de Ventas
Ing. Civil
Chileno



Cristián de la Fuente Ávila

Gerente de Personas
Ing. Civil Industrial
Chileno



Ivonne Delsahut Silva

Gerente I&D
Químico
Chileno



Sebastián Gutiérrez Panetti

Gerente de Operaciones
Ing. Civil Industrial
Chileno



Rodrigo Meissburger Miranda

Gerente Administración y Finanzas
Ing. Comercial
Chileno



Edgardo Zamora Barros

Gerente de Planificación y Gestión
Ing. Civil Industrial
Chileno

EQUIPO GERENCIAL EN PERÚ



Luis Eugenio Lucero Deglane

Gerente General
Ingeniero de Ejecución Químico
Chileno



Enrique Méndez Martínez

Gerente de Ventas
Ingeniero Civil Industrial
Chileno



Rodrigo Torres Llosa

Gerente Administración y Finanzas
Administración y Contabilidad
Licenciado en Contabilidad y Administración
Peruano



Fernando Salomo Gonzales

Gerente de Producción
Ingeniero Civil industrial / Ingeniero Químico
Chileno



Hermann Maldonado Castillo

Gerente de Planificación y Gestión
Ing. Civil industrial
Chileno



Carlos Montenegro Lozada

Subgerente técnico
Licenciado en Química
Peruano



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

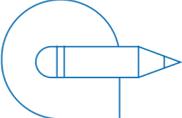
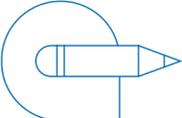
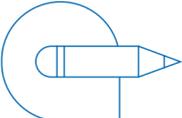
Modelo de Sostenibilidad

Estrategia y Estructura de sostenibilidad

En nuestra estrategia, denominada Codelpa Sostenible y vigente desde 2019, se declaran nuestros compromisos con la gestión para el desarrollo sostenible y se priorizan los focos de acción que implementaremos para ser cada vez, un mayor aporte a la sociedad y el planeta en el que vivimos.



En 2020 se constituyó un comité de sostenibilidad de Codelpa, estamento que se reúne mensualmente y rinde cuentas al comité de gerentes, y que tiene entre otras, las siguientes responsabilidades:

-  Implementar los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad
-  Velar por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito
-  Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia, en línea con los cambios en las prioridades organizacionales o con variaciones en el contexto.

En 2021 sesionó en 10 instancias con una participación promedio de ocho colaboradores. Participan representantes de las gerencias de Personas, de Marketing, de Operaciones, de Sistemas de Gestión Integrado, de Planificación y Gestión y de Compliance. Uno de los principales focos del comité fue la sensibilización y el desarrollo de campañas internas vinculadas con la sostenibilidad, con el objetivo de generar una cultura enfocada en los impactos ambientales, sociales y económicos de la operación.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Principales avances en la estrategia de sostenibilidad 2021

OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE



Reporte de
Sostenibilidad
2021

Gobernanza



LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Estructuración de la sostenibilidad
- Implementación de un sistema de gestión integral de riesgos
- Estrategia de innovación transversal

AVANCES 2021

- Consolidación de la estructura del comité de Sostenibilidad
- Elaboración del primer reporte de sostenibilidad
- Desarrollo de un plan interno de difusión y sensibilización en sostenibilidad al interior de la compañía, que abarcó desde el desarrollo de la imagen de Sostenibilidad hasta la elaboración de cápsulas y de material gráfico para complementar las comunicaciones dentro de la compañía.



Equipos saludables y comprometidos



LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Programa proactivo de Liderazgo en materia de Salud y Seguridad
- Modernización de la función de comunicación interna y liderazgo

AVANCES 2021

- Implementación del Sistema de Gestión Programa de Empresa Competitiva (PEC) de la Mutua de Seguridad
- Implementación de mejoras para la gestión del nivel de riesgo psicosocial en Planta Santa Marta.
- Fortalecimiento del liderazgo en mandos medios.



Impacto positivo



LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Programa de pinturas sostenibles

AVANCES 2021

- Continuación de programas de reemplazo de materias primas e insumos de bajo o nulo impacto en la salud y en el medioambiente, con un enfoque en la disminución de sílices cristalinas, COV.
- Incremento del uso de aguas recuperadas de proceso.



Aporte al desarrollo y calidad de vida de nuestros grupos de interés



LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Relacionamiento comunitario estratégico
- Involucramiento de proveedores críticos

AVANCES 2021

- Contacto con las Municipalidades y se reactivan los proyectos de embellecimiento, tanto en la región Metropolitana como fuera de ella.
- Activa participación en programas académicos por medio de charlas, seminarios y talleres dictados en diferentes instituciones educacionales.
- Capacitación de maestros en conjunto con grandes clientes, ferreteros y especialistas. Se mantienen las charlas “El negocio de las pinturas”, dirigidas nuevos actores en el negocio ferretero.
- Plan de capacitación a empresas transportistas vinculadas con nuestra operación, incluyendo temas de seguridad, manejo de sustancias peligrosas e información de transporte, entre otras.



Producción ecoeficiente



LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Minimización de emisiones
- Gestión de residuos

AVANCES 2021

- Medición de la primera Huella de Carbono corporativa para todas las instalaciones de la Región Metropolitana
- Definición de metas de reducción de la huella de carbono por sitio a 2, 5 y 10 años.
- Obtención de la Certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Planta Santa Marta y Centro de Distribución Quilicura.



GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Grupos de interés

102-40 102-42 102-43 102-44



CLIENTES

Métodos de relacionamiento

- Reuniones comerciales
- Alianzas de investigación
- Instancias de capacitación
- Encuestas / Entrevistas
- Reclamos

Principales expectativas

- Calidad de los productos
- Innovación en el desarrollo de productos
- Soporte y calidad de servicio
- Atributos de sostenibilidad de los productos



COLABORADORES

Métodos de relacionamiento

- Encuesta de clima
- Intranet
- Whatsapp corporativo
- Reuniones con sindicatos y comités paritarios
- Instancias de formación y desarrollo
- Plataforma de Gestión Personas Talana

Principales expectativas

- Desarrollo de carrera
- Salud y seguridad
- Desarrollo del negocio
- Ambiente laboral



ACCIONISTAS

Métodos de relacionamiento

- Directorio
- Junta Anual de Accionistas
- Reportes

Principales expectativas

- Desempeño financiero
- Crecimiento del negocio
- Ética e integridad



PROVEEDORES

Métodos de relacionamiento

- Licitaciones
- Reuniones específicas
- Proyectos de investigación

Principales expectativas

- Pago a tiempo
- Coordinación de adquisiciones
- Crecimiento conjunto



COMUNIDAD

Métodos de relacionamiento

- Reuniones con municipalidades
- Visitas a planta
- Reclamos a planta

Principales expectativas

- Operaciones seguras
- Aporte comunitario



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Compliance y gestión de riesgos

102-16

102-17

El cumplimiento normativo, la integridad y la conducta ética en cada una de las decisiones y acciones que emprendemos, son valores intransables para nuestra organización.

Por una parte, el Código de Ética¹³, aplicable a todas las personas que trabajan en la empresa (ya sean empleados, gerentes, accionistas, ejecutivos o directores), está disponible en la web corporativa. Esta guía que orienta el comportamiento, se complementa con políticas y procedimientos específicos que ayudan a crear, conservar y desarrollar nuestra cultura ética.

Las consultas y potenciales infracciones al Código se pueden evacuar en el canal de denuncias dispuesto por la empresa a través del correo electrónico cumplimiento@codelpa.cl o, a través de un sobre sellado dirigido a nombre del oficial de cumplimiento de Grupo Codelpa. En ambas vías de comunicación se garantiza la confidencialidad, transparencia y anonimato de los denunciadores.

Según lo establecido en la Ley N° 20.393 y sus posteriores adaptaciones se implementó un Modelo de Prevención de Delitos(MPD), certificado por la empresa Feller Rate en junio de 2021 con una vigencia de dos años. El encargado de velar por la correcta implementación del MPD y sus componentes, reporta directamente al Directorio. Cada uno de los proveedores que comienza a trabajar con alguna de las empresas de Grupo Codelpa,

previo al inicio de la operación, debe confirmar su conocimiento del MPD. En 2022 se designará un nuevo oficial de cumplimiento y encargado de prevención de delitos.

En el modelo se describen políticas, procedimientos, controles y acciones para prevenir delitos al interior de la Compañía, asociados con el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, el cohecho a funcionario público nacional o extranjero, la receptación, la negociación incompatible, la corrupción entre privados, la apropiación indebida, y la administración desleal, entre otros. En el mismo modelo se incorpora la política anticorrupción de la compañía.

Las consultas y potenciales infracciones al Código se pueden evacuar en el canal de denuncias dispuesto por la empresa a través del correo electrónico cumplimiento@codelpa.cl o, a través de un sobre sellado dirigido a nombre del oficial de cumplimiento de Grupo Codelpa. En ambas vías de comunicación se garantiza la confidencialidad, transparencia y anonimato de los denunciadores.

13 denuncias presentadas



De las 13 denuncias presentadas en 2021, y tras la realización de investigaciones expertas, no se desvinculó a ningún colaborador. (Tres en 2020 y seis en 2019).

13. <http://intranet.codelpa.cl/CodigoEtica>

14. A partir de este reporte, se incluyen cifras de Chile y Perú.

PRINCIPALES CIFRAS DE LA GESTIÓN ÉTICA DE CODELPA¹⁴



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

206-1

205-3

Desde 2013 contamos con un programa y un modelo de prevención de la libre competencia, y actualizado por última vez en 2020, los cuales aseguran el cumplimiento de la legislación nacional vinculada con esta materia, en particular el decreto de ley 211 de libre competencia, que busca impedir las prácticas monopólicas y de abuso de posición dominante.

El modelo contempla la formalización de distintas políticas y procedimientos de gestión de riesgos y Libre Competencia, en aspectos tales como el relacionamiento con la competencia, la fijación de precios, las acciones de mitigación para abuso de posición dominante, la adquisición de materias primas, las políticas comerciales y los descuentos, entre otras.

Como parte central del programa se estipulan los espacios de capacitación y sensibilización a ejecutivos y vendedores, donde se explicitan los riesgos a los que se expone la compañía, y se entregan herramientas prácticas en temas tales como resolución de conflictos, políticas comerciales, de abastecimiento, etc. La formación se complementa con iniciativas comunicacionales y alertas específicas en estas temáticas. A partir de un diagnóstico en Libre Competencia realizado por Feller Rate (Agosto 2021), en 2022 actualizaremos nuestro plan de trabajo en Libre Competencia y certificaremos el Modelo con un ente externo.

Finalmente cabe destacar que, en materia de protección al consumidor o cliente final, se han implementado capacitaciones y políticas para evitar cualquier acción de publicidad engañosa, y de correcta rotulación de productos.

Como procedimiento corporativo, todos quienes trabajan en el área comercial deben conocer la política comercial de la organización y firmar un anexo en sus contratos de trabajo adhiriendo al programa y a las políticas corporativas en la materia; allí se especifican las acciones permitidas, las prohibidas y aquellas que requieren autorización de sus jefaturas.

Durante 2021, no fuimos notificados por infracciones a la legislación en materia de prácticas monopólicas ni tenemos acciones jurídicas pendientes referidas a competencia desleal.

Como Grupo Codelpa, no realizamos contribuciones políticas. En 2021 se desarrolló e implementó una política y procedimiento de donaciones, documentos que serán socializados durante 2022.

En lo referido a la protección del consumidor, y dando cumplimiento a la nueva normativa en Chile, durante 2021 se elaboró un procedimiento específico sobre la rotulación de los productos.

Gestión de riesgos

102-30

Contamos con un modelo de Control de Gestión de Riesgos donde se sistematizan las actividades para su adecuada gestión a nivel operacional, administrativo y financiero. Los procedimientos, sistemas, y controles internos que allí se establecen, son monitoreados e informados al Directorio.

Uno de los componentes del modelo es la Política de Gestión de Riesgos, lineamiento revisado y aprobado por el Directorio. En tanto, mediante una matriz corporativa, se priorizan los riesgos de los procesos actuales, se los categoriza y se verifican los controles que posee la compañía para minimizarlos. Las auditorías permiten comprobar el correcto funcionamiento de los controles y determinar el riesgo residual que posee la compañía ante los riesgos levantados.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Transformación digital y ciberseguridad



En 2021 se continuó con el proceso de implementación de proyectos de transformación digital tanto en la gestión interna como en el contacto con los clientes, siempre cautelando la integración, la consistencia y la seguridad de los datos y sistemas. En lo que respecta a transformación digital los principales proyectos llevados a cabo fueron:

- **La implementación y puesta en operación del ERP Dynamics 365 en Perú:** Esta solución permite automatizar la captura de datos en el piso de planta en la recepción de materias primas, en el fraccionamiento, la transferencia y el despacho al centro de distribución, y el ingreso y despacho a las tiendas Mundo Pintura, entre otras funciones. Además, se inició la implementación de la misma solución en Ceresita y Codelpa Chile, proyecto que se espera culminar en 2023 y que involucra módulos tales como activo fijo, mantenimiento, compra de repuestos y servicios de mantenimiento, matching automático de compras, entre otros.
- **La transformación digital en el área comercial:** Se incorporaron nuevas funciones como el Portal de Clientes y Proveedores, la implementación de un proyecto de Data Governance de nuestros productos, el mejoramiento de la experiencia de usuario del e-commerce de Mundo Pintura, y la ejecución y registro de campañas a través del módulo CRM Customer Relationship Management.

- **La investigación para incorporar procesos de automatización e inteligencia artificial en la gestión del Laboratorio:** Durante 2022 se implementará la solución Uncountable, con el objetivo de incrementar la eficiencia del laboratorio mediante la incorporación de fórmulas históricas y sus cálculos derivados como base de conocimientos y la automatización de los procesos en los proyectos relacionados con la creación de nuevos productos.
- **La protección de la seguridad de la información y comunicación:** Se mantuvieron vigentes los procedimientos que permiten cumplir con los controles de la norma ISO 27001 sobre Seguridad de la Información. Además, durante 2021 se llevó a cabo un diagnóstico de ciberseguridad, y como resultado, se implementaron mejoras en este ámbito.
- **Adaptándonos a las necesidades de nuestros colaboradores,** automatizamos los procesos del área de Gestión de Persona de manera de entregar información oportuna y eficiente a través de la plataforma digital Talana. Esta implementación se realizó para los procesos de asistencia, remuneraciones, gestión de permisos de distinta índole, firma de documentación y comunicaciones entre otros.



Tecnología de Voz (Voice Picking): “La voz del color”

Durante el periodo, uno de los proyectos desarrollados por el Centro de Distribución de Quilicura fue la implementación de una nueva herramienta tecnológica que a través de instrucciones por voz, ayuda a acelerar el proceso de picking (recolección) del centro, disminuye los errores en el armado de pedidos y entrega mayor seguridad al liberar las manos y vista del colaborador que lo utiliza.





Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

04

Excelencia operacional

Sistema de Gestión Integrado

2021 fue un año de importantes desafíos para el Sistema de Gestión de Calidad de Codelpa, pues como cada 3 años, se llevó a cabo la recertificación, proceso ejecutado por DNV-GL, nuestra casa certificadora.

Por poco más de una semana, y mediante un proceso de auditorías transversales se revisaron todos los procesos de la compañía logrando la recertificación hasta 2024. Las ocho oportunidades de mejora identificadas, están siendo trabajadas por los responsables de área o de proceso respectivo. Además, durante el año, y de la mano de los lineamientos estratégicos de Sostenibilidad, se han ido trabajando los diferentes principios del Sistema de Gestión de Conducta Responsable. Este alineamiento resulta relevante para el proceso de verificación al que serán sometidas todas las plantas en 2022 y que será realizado por auditores especialistas de ASIQUM.

Otro hito relevante del año fue el inicio del proyecto de implementación del Sistema de Gestión PEC de la Mutual de Seguridad y su alineamiento con el Sistema Integrado de Gestión.

Gestión de la calidad

Cada uno de nuestros procesos y sus interacciones y cada una de las instalaciones de la compañía cuenta con la certificación bajo el estándar ISO 9001:2015, reconocimiento vigente hasta 2024. Con el objetivo de acelerar nuestro proceso y lograr mejoras sustanciales en nuestro sistema de gestión de calidad, a contar del 2022, cambiaremos de casa certificadora a SGS Chile.

Uno de los avances más significativos del periodo fue el inicio de un proyecto de respaldo de todos los procesos clave para la continuidad del negocio a través de una herramienta de gestión digital, la que permite mantenerlos actualizados, hacerles seguimiento y realizar verificaciones oportunas, a fin de controlar los riesgos corporativos.

Complementariamente, se digitalizó y automatizó el proceso de auditorías internas, el que esperamos poner en práctica por primera vez en 2022 bajo este mismo esquema. Codelpa posee un equipo multidisciplinario de **29 auditores internos formados en las normas ISO 9001 y Responsible Care®**, quienes **dos veces al año, participan de los tareas de evaluación interna y que, el próximo año también se capacitarán en el nuevo sistema de gestión PEC a fin de generar auditorías integradas.**

Temas como la evaluación de proveedores, la satisfacción del cliente y el desempeño de los indicadores claves, son periódicamente monitoreados por la Alta Dirección, quien establece las directrices y orientación de todo el Sistema de Gestión Integrado (SGI).





Conducta Responsable o Responsible Care®

Desde 2017, Codelpa utiliza los lineamientos del estándar internacional Responsible Care® o Conducta Responsable, la iniciativa global promovida por el Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA)¹⁵ que busca demostrar el compromiso ético de la industria para optimizar los procesos de producción, manejo, distribución, uso y disposición de sus productos, en las mejores condiciones de salud y seguridad de las personas, protegiendo el medio ambiente y la comunidad. Este estándar se sostiene bajo la premisa de la mejora continua en Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Relación con la Comunidad.

La verificación inicial se llevó a cabo durante 2016 y 2017 y, finalmente en octubre de 2019, las plantas Santa Marta, Lo Echevers, Pedro Antonio González y el Centro de Distribución de Quilicura fueron sometidos a la re-verificación de Responsible Care®, resultando todas ellas exitosas y manteniendo vigencia hasta 2022.



¿Qué implica estar comprometidos con esta iniciativa?

Significa que nos comprometemos con los 6 principios de Responsible Care®:

En 2021, trabajamos en unificar estos compromisos asumidos por Codelpa, con nuestros lineamientos estratégicos de Sostenibilidad, de manera de contar con una base sólida conceptual y orientativa para el sistema de gestión integral.



CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

15. <https://icca-chem.org/focus/responsible-care/>



SEDEX

Desde 2017 Codelpa cuenta con la certificación Smeta (Sedex). Se trata de una metodología de auditoría social, que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para conocer las prácticas y condiciones de trabajo en las que opera su cadena de suministro. Se planea una nueva y planea una nueva verificación para el año 2022.



Mantenimiento Productivo Total (TPM) y 5S

Otro de los modelos de trabajo adoptados para lograr mayores eficiencias en los procesos, y mejorar las condiciones de las áreas de trabajo es el propuesto por la metodología 5S. En 2021 se puso énfasis en la implementación de este modelo en las plantas productivas y en el centro de distribución de Chile.

Paralelamente, se escogió la metodología TPM, o Mantenimiento Productivo Total, que permite asegurar la disponibilidad y confiabilidad prevista de las operaciones, de los equipos, y del sistema, mediante la aplicación de los conceptos de: prevención, cero defectos, cero accidentes, y participación total de las personas. El desafío para el 2022 es lograr que todas las áreas se encuentren con 3S aprobada de manera de retomar el trabajo en los pilotos de TPM con una buena base de mejora, donde se mantienen los 6 pilotos de trabajo con la implementación de los 4 pilares de confiabilidad.

En 2021, mantuvimos los seis pilotos del proceso de implementación, con desarrollo de los 4 pilares de confiabilidad: Mantenimiento Autónomo (MA), Mantenimiento Planeado (MP), Mejora Enfocada (ME) y las herramientas de Educación y Entrenamiento. El sistema de monitoreo de la producción (SIMON) implementado en 2020 nos ha permitido medir con mayor precisión el índice de eficiencia de los equipos o OEE, información clave para la definición de las acciones de mejora de las líneas productivas.



CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Seguridad y eficiencia en los procesos



Reporte de Sostenibilidad 2021

Por operar con materiales potencialmente peligrosos para las personas, el entorno y las infraestructuras, la seguridad de los procesos es esencial. Constantemente, nos preocupamos de mantener nuestros niveles de productividad y eficiencia, pero garantizando la calidad y el nivel de respuesta esperado por nuestros clientes, así como la ejecución de las actividades de acuerdo con procesos seguros y confiables.

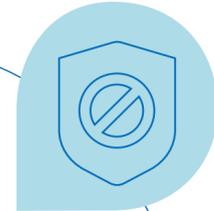
Nuestro sistema de Alerta Temprana ante Sismos en el Centro de Distribución nos permite, a través de un servicio provisto por un tercero, conocer con una antelación de 20 a 30 segundos y a través de una alarma sonora, cualquier evento sísmico superior a 4,5 grados Mercalli (percepción, no potencia).



En materia de seguridad de las instalaciones nos guiamos por los más **estrictos estándares de seguridad**, con miras a eliminar o controlar los riesgos. Como parte de nuestro sistema de gestión, buscamos identificar permanentemente los puntos débiles de nuestros procesos que podrían desencadenarse en incendios, explosiones o daños a las personas, a los activos o al medio ambiente.



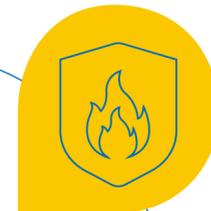
El **Manual de Manejo de Crisis** especifica qué acción tomar frente a cada tipo de crisis o emergencia, así como la estructura a cargo de esta temática, el Comité de Crisis y sus funciones, la vocería y el manejo comunicacional entre otros.



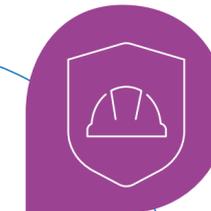
Todas nuestras instalaciones disponen de **Brigadas de Emergencia**, las que están capacitadas y disponen de todos los elementos de protección requeridos para atacar una emergencia dentro de las plantas. Asimismo, realizamos simulacros donde convocamos a los Bomberos. Asimismo, las compañías de bomberos cercanas a nuestras instalaciones participan de entrenamientos específicos, realizan visitas a las plantas y conocen nuestros planes de emergencia.



Ante eventos de incendios, en todas las instalaciones contamos con **equipamiento de ataque** diseñados y contruidos bajo las Normas de la NFPA (Sistemas automáticos de detección), con sprinklers automáticos para agua y espuma-agua con una red autónoma y sistemas estáticos de extintores de diferentes clases.



De acuerdo con lo definido por la empresa, ciertos procedimientos de la compañía, requieren **permisos específicos de trabajo seguro**, tales como: espacios confinados, intervenciones en equipos eléctricos, soldaduras eléctricas y de oxiacetileno y trabajos en altura entre otros.



CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Seguridad en el transporte

Contamos con un Sistema de Homologación del Transporte Carretero (SHTC), que busca neutralizar los riesgos de accidentes y en particular, de eventos nocivos al entorno y a las personas. El traslado de cargas peligrosas puede ser controlado a través de una herramienta objetiva de evaluación que podemos emplear en los procesos de selección de transportistas y en la definición de las acciones de mejora con cada uno de ellos. El SHTC exige la realización constante de chequeos de las condiciones de seguridad en las flotas que transportan nuestros productos.

Actualmente, priorizamos en nuestros contratos a aquellos proveedores de servicios de transporte que se encuentra certificados. Mientras que en 2017, ninguno de nuestros transportes era homologado, al 2021, contamos con un 20% de la flota certificada. (se excluyen de este requerimiento aquellos transportes contratados directamente por los clientes, los despachos de pequeñas cantidades y aquellas empresas con concesiones especiales, por ejemplo, carga y descarga en zonas portuarias.)

Además de la homologación contamos con procedimientos escritos con listas de chequeo, de recepción, despacho, seguimiento en ruta, entrega en clientes, etc. para reducir la probabilidad e impacto de los riesgos en la operación de transporte.

Por último, contamos con un manual de donde se incluyen pautas de conducta, procesos de ingreso de transporte, ingresos de transportistas, medidas para controlar derrames o fugas al interior de las instalaciones y en ruta, rotulación de los vehículos y otras disposiciones.



Gracias a la cultura preventiva y a los controles implementados en los procesos de transporte de productos, en 2021, no sufrimos incidentes de derrame con consecuencias en el entorno.



Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE



05

Ciente en el centro

Ceresita

Sipa

SOQUINA

CHILCORROFIN

JOTI

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Nuestros mercados

En Chile, el 80% de nuestras ventas se realizan a través de los canales de retail, como tiendas de mejoramiento del hogar, distribuidores de materiales de construcción, como ferreterías, pinturerías y cadenas de ferreterías y consumidores finales que adquieren diversos productos. El 20% restante se comercializa directamente a diversas industrias y empresas.

En el rubro de empresas, nuestro amplio portafolio y equipos especializados nos permiten abastecer a diversas industrias como maestranzas, contratistas, a la industria de los envases, a la construcción, automotriz, a la industria maderera y además, entregar soluciones a necesidades específicas para el sector marino.

En 2021, volvimos a experimentar cifras récord en el volumen de productos comercializados, tendencia que nos mantuvo liderando la participación de mercado tanto en el negocio retail como a nivel general.

Mediante 21 unidades en Chile y 10 en Perú, abastecemos en forma ágil a nuestros clientes de ambos países. Asimismo, en el año 2021, se implementó nuestra plataforma marketplace para la venta de productos de construcción e industriales.

Comenzamos a trabajar en una herramienta de autoatención, que permite a los clientes de la categoría retail, realizar sus pedidos de manera autónoma. El 2021, el 25% de las ventas del canal se realizaron a través de esta solución.



Experiencia de clientes

Uno de nuestros principales focos estratégicos es la gestión de la satisfacción de nuestros clientes. Para ello, contamos con indicadores diarios que nos permiten monitorear nuestro niveles de servicio:

FILL RATE:

Porcentaje de productos u órdenes que fueron surtidas comparadas con las solicitadas por el cliente.

OTIF:

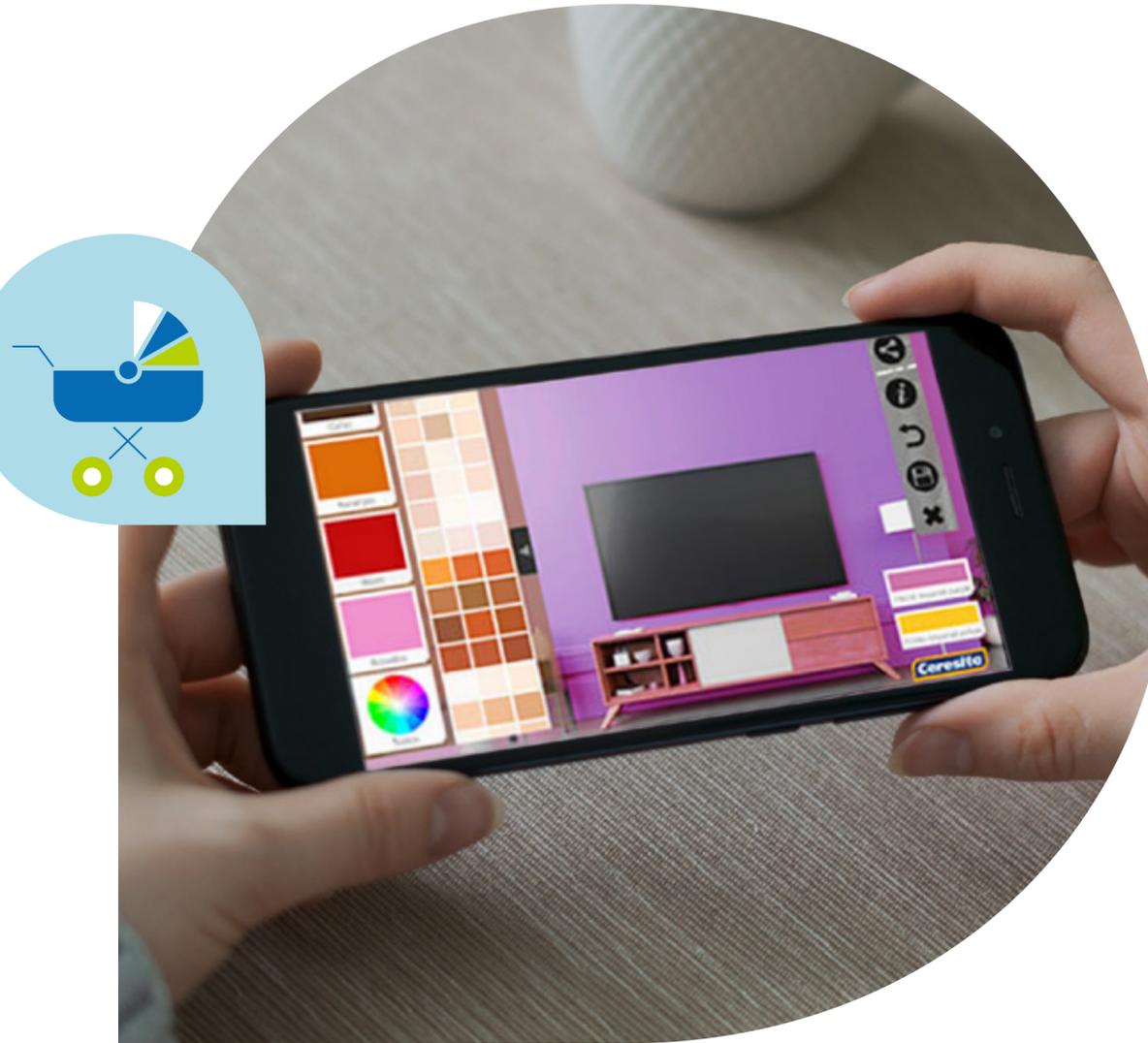
On Time In Full - porcentaje de órdenes de compra que se entregan en el tiempo comprometido y en la cantidad acordada.

	2019	2020	2021	Meta 2021
OTIF	76%	44%	36%	75%
Fill Rate	97%	85%	86%	95%

En 2021 la disminución en estos indicadores responde principalmente a los problemas de abastecimiento de materias primas y envases que afectaron a nivel mundial a todas las empresas de manufactura en el contexto de la pandemia; junto con un aumento de la demanda sin precedentes, que desafió las capacidades, y más aún, la de nuestros proveedores. Como compañía debimos priorizar la fabricación y entrega de ciertos productos, sacrificando la completitud de pedidos (reflejado en OTIF), pero permitiendo que el Fill Rate no decayera excesivamente.

En este período, se culminó el proceso de implementación de una solución para la gestión del relacionamiento con clientes, o CRM¹⁷ por su sigla en inglés. El objetivo es que esta herramienta, permita seguir mejorando en nuestros niveles de respuesta y en particular, en la satisfacción de nuestros clientes. En tanto, se comenzó a desarrollar un portal específico para el seguimiento de pedidos, iniciativa que será lanzada en 2022.

Por su parte, y con el mismo objetivo, se conformó un área, bajo la gerencia de ventas, destinada a realizar el seguimiento de clientes, unidad de servicio al cliente y reclamos, que, además, tendrá como tarea, apoyarlos en la gestión de sus reclamos.



Otro de los medios con los que monitoreamos la experiencia de nuestros clientes son los estudios de percepción, de marca o de valoración, realizados por consultoras especializadas. En diciembre de 2021 realizamos una Evaluación del Servicio al Cliente con el objetivo de conocer su nivel de satisfacción en cada uno de los segmentos donde estamos presentes. Del estudio se concluye que si bien hay espacios de mejora, la evaluación del servicio de Codelpa es muy positiva, con todas las áreas de servicio evaluadas en la zona de excelencia y prácticamente en casi todas las áreas, superando a nuestros competidores.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

17. Customer Relationship Management - Gestión de la Relación con el Cliente

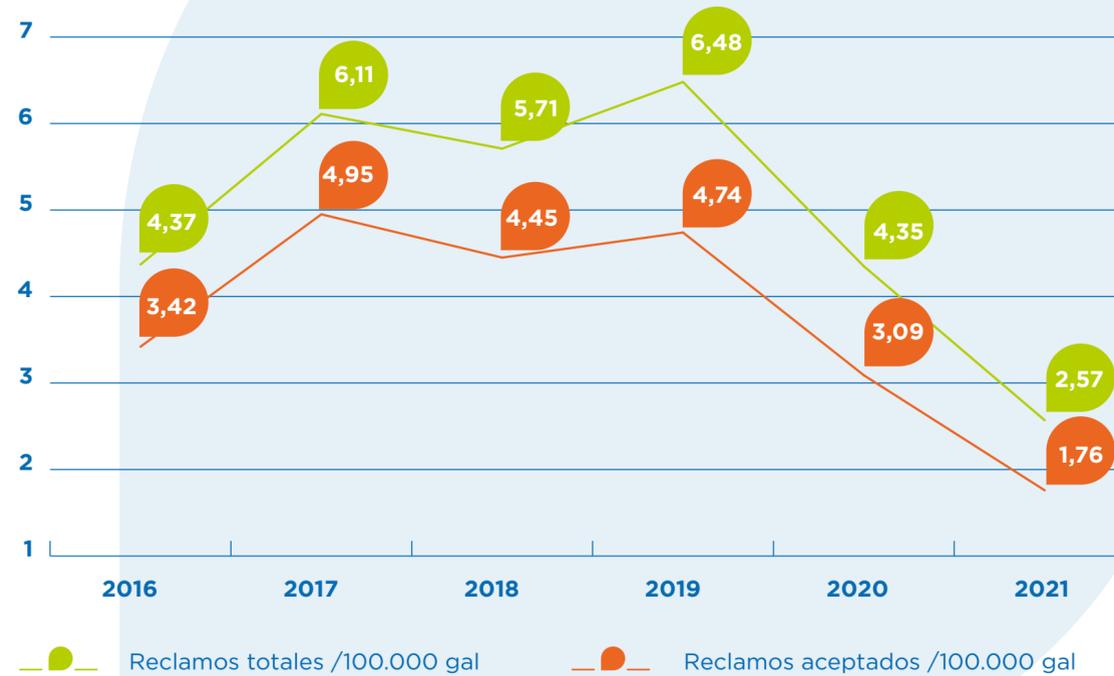


Gestión de reclamos

Contamos con procedimientos específicos para la gestión de los reclamos de los clientes. Los vendedores de cada uno de los canales completan un Informe de reclamo y lo envía al área de Calidad y/o Investigación y Desarrollo para determinar la validez del reclamo. El área a cargo es responsable de validar e identificar el motivo del problema y establecer los mecanismos para evitar su futura ocurrencia. Durante toda la investigación, se mantiene informado al vendedor y al cliente a través de los mecanismos desarrollados por la propia compañía. Si el caso lo requiere, existe un protocolo de trazabilidad que permite retirar de mercado partidas que presentes desviaciones que pudieran afectar la calidad del producto.

Dado que el principal motivo de reclamo tenía relación con el color, el reemplazo de las máquinas tintométricas, nos permitió reducir en forma relevante la tasa. Asimismo, se implementaron mejoras en los procesos internos que nos permitieron mejorar los reclamos por problemas de aplicación y en el envasado.

RECLAMOS DE CLIENTES (POR 100.000 GAL)



Salud y Seguridad de Clientes

416-1

416-2

En Codelpa nos preocupamos por dar cumplimiento irrestricto a la normativa vigente en esta materia, y en particular en lo relativo a la prevención de los riesgos para la salud y seguridad de las personas en el uso y manipulación de nuestros productos.

En la etiqueta y rotulación de cada uno de nuestros envases aparece la información requerida, e información adicional que pueda ser de utilidad para la prevención y cuidado de los consumidores o usuarios.

Cabe destacar que todo el portafolio de Codelpa se produce con niveles mínimos de plomo, inclusive en los productos industriales donde no existe normativa específica.

Promovemos el desarrollo de soluciones innovadoras, que no solo no afecten a quienes las aplican, sino además, que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

CITUC
Información Toxicológica

Ejemplo de ello fue el lanzamiento de Aqua tech el 2016, pero que ha ido sumando nuevas líneas de todas las familias de pinturas decorativas que se producían en base a solvente, con una versión Aqua tech, en base a agua.

Estas nuevas soluciones se suman a productos como el esmalte al agua Pieza & Fachada BioTech, que protege contra múltiples virus, entre ellos el coronavirus cepa MHV, Género Betacoronavirus (mismo género y familia de SARS-CoV1, SARSCoV2/ Covid19 y MERS), producto que fue certificado en la Universidad de Campinas, en Brasil, y el recientemente lanzado Pieza y Fachada Premium Plus con nanopartículas de cobre, que viene a reforzar su tecnología BioTech.

En Chile contamos desde el año 2016 con un convenio de mutua colaboración con el CITUC, Centro de Información Toxicológica de la Pontificia Universidad Católica de Chile¹⁸. Este organismo presta asistencia telefónica de las personas que puedan haber sufrido intoxicaciones o estar expuestas a productos elaborados y/o distribuidos por Codelpa. Además, como parte del acuerdo, el centro entrega un reporte estadístico de las consultas relativas a nuestros productos a través de los canales del CITUC.

En 2021, el Centro recibió un total de 16 reportes o casos, dos menos que el año anterior. Del total de casos, el 54% correspondieron a exposición por inhalación, 23% a ingestión y 23% por vía cutánea.

18. Centro de Referencia nacional del Ministerio de Salud de Chile.



Reporte de Sostenibilidad
2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



06

Productos y soluciones sostenibles

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Innovación y desarrollo

El área de Investigación y Desarrollo (I+D) cuenta con una dotación de 65 personas, 55 personas en Chile y 10 personas en Perú, todos profesionales del área química, con una alta presencia de personal femenino (40%) y especializados en diferentes tipos de recubrimientos para lograr objetivos de desarrollo, aseguramiento de calidad, control de procesos y servicio técnico al cliente.

Para el área es clave promover el desarrollo de las competencias y habilidades del equipo, implementando planes de capacitación y desarrollo. Es así como en el año se realizaron 15 capacitaciones internas para toda el área y cursos de perfeccionamiento en el manejo de inglés.

En materia de infraestructura y desarrollo tecnológico, anualmente se realizan inversiones significativas, logrando así que los cuatro laboratorios sean destacados a nivel nacional, con equipos modernos, de tecnología de punta y de alta especialización. En 2021 se invirtió en la compra de un analizador de tamaño de partículas para muestras sólidas, de gran utilidad ya que permite determinar la distribución granulométrica de distintas muestras, y en particular muestras de origen mineral que posteriormente son analizadas para determinar el contenido total de dióxido de silicio (SiO₂) en el equipo de Fluorescencia de Rayos. Estos productos son sometidos a un control final de sílice libre cristalina bajo metodología de Difracción de Rayos X efectuados en Departamento de Física de la Universidad Católica de Chile.

Paralelamente, en 2021 potenciamos al equipo del laboratorio de I+D especializado en el manejo de resinas y fabricación de emulsiones propias de origen petroquímico, logrando resultados satisfactorios, igualando el desempeño de tres materiales importados.

Avances 2021

El actuar del área se conduce principalmente por los lineamientos del plan estratégico corporativo. Los principales indicadores de gestión del área dicen relación con el desarrollo de nuevos productos, el ahorro de costos en base a reformulación de productos o reemplazos de materia prima, la racionalización de materias primas y el consumo de materias primas sin uso existentes en las distintas plantas.

- Este año se lanzaron dos nuevas líneas de productos arquitectónicos base agua las cuales tuvieron una excelente recepción en el mercado.
- Producto del complejo escenario de la cadena de abastecimiento, los aumentos de costos de las materias primas y la concentración de grandes compañías fabricantes de materias primas usadas en la industria de pintura, los ahorros por reemplazo de materias primas alcanzaron al 60% de las cifras logradas en 2020. Para el año 2022 tenemos un plan desafiante para volver a ahorrar cifras similares al 2020.
- Gracias a la gestión del área de calidad y procesos, se logró la recuperación de un 70% de producto no conforme en las plantas productivas y por tanto, se redujo su stock en casi un 55% de la cantidad inicial.
- **Disminuyeron 39% los reclamos válidos de productos por causa técnica en relación con el 2020. (reportado en Sistema Gestión Integrado Chile).**¹⁹



Trabajo colaborativo

Como miembro del Grupo CRGI Coatings Research Group Inc.²⁰ sometemos un porcentaje de nuestros productos a evaluaciones de calidad en sus laboratorios de especialidad.

Asimismo, en septiembre iniciamos un trabajo colaborativo para evaluar “Impregnantes para pisos deck” y un próximo lanzamiento “Cerestain para Deck con Aqua Tech” en el Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción (CTEC), un Centro impulsado por el “Programa de Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas Habilitantes para la Innovación” de Corfo, que reúne conocimiento nacional y experticia global, con el propósito de aportar en el proceso de transformación del sector, hacia una industria más productiva, competitiva y sostenible, promoviendo el desarrollo de un ecosistema de innovación tecnológica.

De igual forma, en noviembre iniciamos un proyecto colaborativo con el laboratorio de investigación Bioforest de la empresa Forestal Arauco, uno de nuestros principales clientes, con el fin de estudiar impregnantes para madera aplicados en tableros constructivos de Plywood.



19. En 2021 se dieron los primeros pasos para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en Codelpa Perú.

20. CRGI: Asociación internacional de fabricantes de pinturas y revestimientos dedicada a los beneficios de la investigación y el desarrollo compartidos. Fundada en 1956, es punto focal para el intercambio de tecnología y negocios para sus miembros, con énfasis en pinturas y revestimientos arquitectónicos y de mantenimiento ligero.

Impacto de nuestros productos

RT-CH-410a.1

RT-CH-410b.1

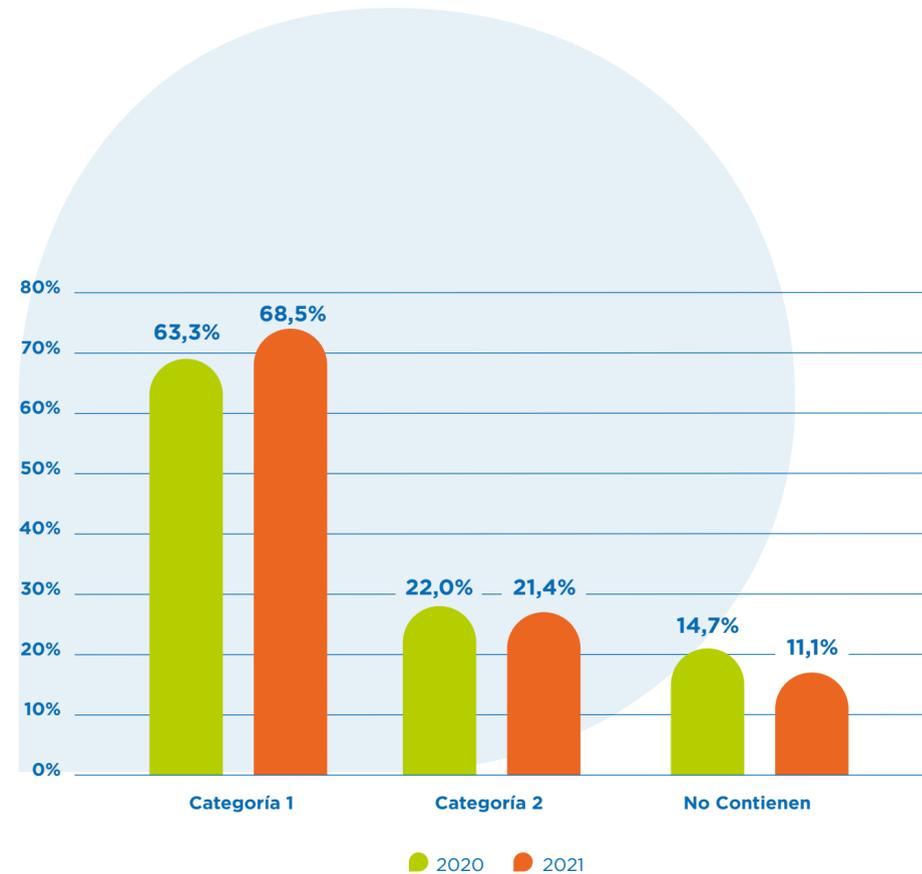
RT-CH-410b.2

Somos una empresa fabricante de productos químicos y nos comprometemos con la protección de la salud de las personas y del medio ambiente. En 2021 actualizamos las Hojas de Seguridad de acuerdo con el Decreto Supremo DS-57, permitiendo revisar la clasificación de las materias primas usadas en cada una de las líneas de productos (Clasificación de peligros, clase y categoría).²¹

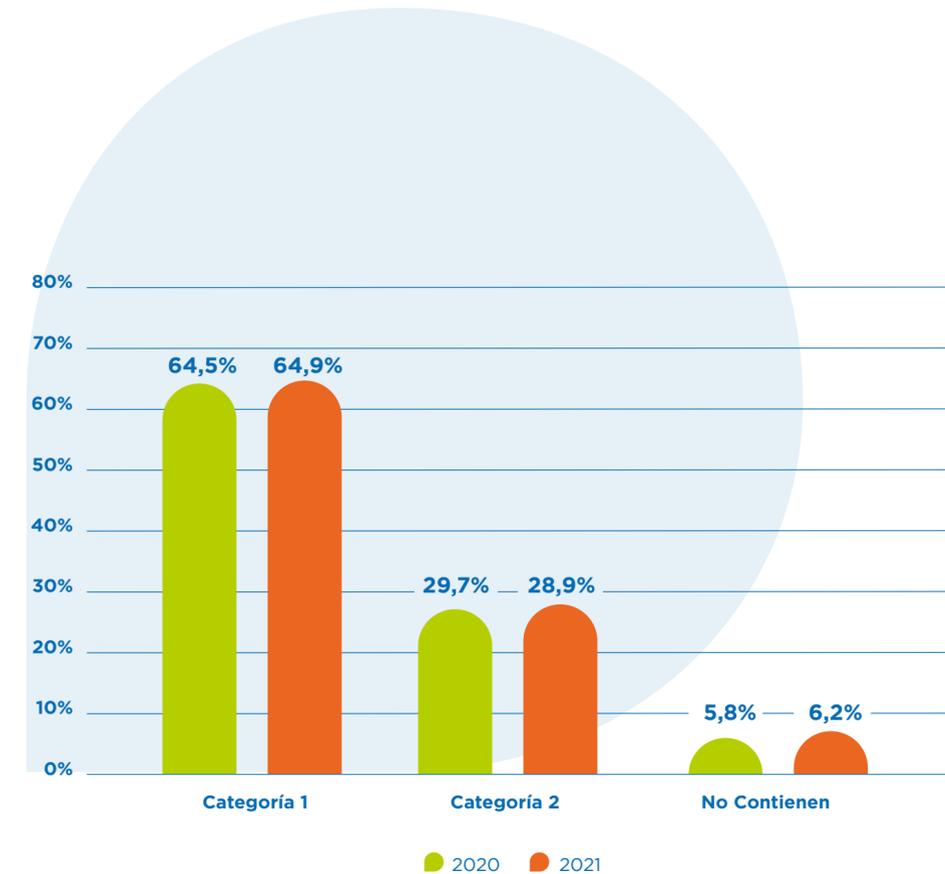
Dentro de nuestra gestión de sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente, hemos identificado el porcentaje de productos que contienen sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos que corresponde a las sustancias químicas clasificadas de mayor riesgo para la salud y el medio ambiente según este organismo; a su vez, Categoría 1 agrupa a las sustancias más peligrosas.

En 2021 se produjo un aumento de los porcentajes de líneas de productos que contienen y que no contienen sustancias peligrosas para el medio ambiente y para la salud de las personas con categorías 1 o 2; ello se produjo debido a la actualización mencionada de las hojas de seguridad y a una reclasificación de las sustancias peligrosas de la Unión Europea con relación al sistema mundialmente armonizado.

% DE LÍNEAS DE PRODUCTOS EN RELACIÓN AL TOTAL DE LÍNEAS FABRICADAS POR CODELPA QUE CONTIENEN Y NO CONTIENEN MATERIALES CON CATEGORÍA 1 O 2*



% DE LAS VENTAS QUE CONTIENEN MATERIAS PRIMAS CLASIFICADAS EN CATEGORÍAS 1 Y 2 DE PELIGROSIDAD, SOBRE EL TOTAL DE VENTAS DE LA COMPAÑÍA*



21. Por pertenecer a un sector de empresa química especializada, la gran mayoría de las materias primas usadas en pinturas y recubrimientos están bajo alguna clasificación de riesgo.
* Gráficos basados en los SKU vigentes 2021



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

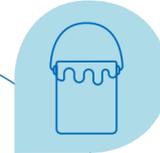
ACERCA DE ESTE REPORTE



En 2021 se completó la clasificación de materias primas bajo el criterio de la entidad Toxic Substances Control Act (TSCA²²), quedando un 6% del total de nuestras materias primas en categoría de Riesgo, basado en una combinación de peligro, exposición y características de persistencia y bioacumulación. Para esto, se creó un plan de trabajo para la búsqueda de alternativas para la gestión y el reemplazo de cinco materiales clasificados como riesgosos.

Por otra parte, en el informe anual del Centro de Información Toxicológica UC (CITUC²³) se confirma nuestro cumplimiento de la reglamentación y normativa vinculada con los protocolos informativos, el etiquetado de los productos y la información disponible en las páginas web de cada una de las marcas. La información es entregada a los clientes a través de fichas técnicas y hojas de seguridad.

Focos de acción 2021:



En pinturas decorativas

- Buscar y evaluar alternativas sostenibles en reemplazo de materiales con impacto a la salud de las personas y el medio ambiente.
- Mantener y renovar activamente las certificaciones de productos con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles en varios de nuestros productos base agua, demostrando un bajo nivel de emisiones y que cumplen con los estándares de calidad establecidos.
- Implementar y validar el reciclaje de desechos de líneas productivas en productos arquitectónicos, velando por cumplir los estándares de calidad y ayudando a disminuir la disposición de este tipo de materiales en rellenos sanitarios, contribuyendo al cuidado del Medio Ambiente.



En pinturas industriales

- Continuar el trabajo permanente con nuestros clientes para entregar soluciones a sus necesidades y dificultades.
- Mantener nuestro impulso en la búsqueda de soluciones sostenibles, investigando alternativas para materiales riesgosos, con el objetivo de resguardar la salud y seguridad de las personas y del ambiente.
- A través de la licencia con Jotun, alentar la introducción en el mercado productos de alta performance.
- Implementar y validar la reutilización de nuestros desechos productivos en nuestras líneas de productos industriales.



22. TSCA: Toxic Substances Control Act (Ley de control de sustancias tóxicas de Estados Unidos).

23. CITUC: Centro de información toxicológica y medicamentos de la Pontificia Universidad Católica - Es el principal centro del país y atiende solicitudes de la comunidad, del equipo de salud y emergencias, relacionadas con exposiciones e intoxicaciones por sustancias peligrosas e incidentes asociados a emergencias químicas.



¿Qué significa que nuestro portafolio incorpore productos sostenibles?

Que aportan a disminuir el riesgo para la salud de las personas:

1. Buscando constantemente y reemplazando con alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para la **salud** por organismos internacionales, principalmente en TSCA y REACH²⁴.
2. Reduciendo el nivel de compuestos orgánicos volátiles en los productos de uso masivo.
3. Trabajando para disminuir el contenido de cuarzo de los revestimientos con cargas inorgánicas naturales libres de sílice libre cristalina.

Que generan menor impacto en el medioambiente:

1. Buscando constantemente y reemplazando con alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para el **medio ambiente** por organismos internacionales, principalmente en TSCA y REACH.
2. Desarrollando alternativas base agua para los sistemas base solvente (línea Aqua Tech)
3. Maximizando el reciclaje de desechos obtenidos de las líneas productivas en nuestros productos.
4. Reduciendo los materiales de packaging



Nuestro objetivo y compromiso es disponer para nuestros clientes un portafolio de soluciones sostenibles que incluya productos que sean más amigables con el medio ambiente, y que garanticen un excelente desempeño. Para ello, cada año implementamos diversos proyectos que nos permiten incrementar el peso relativo de las soluciones más sostenibles en nuestras ventas: En 2020 ellos representaban el 27% de nuestras ventas y en 2021, esa cifra ascendió a 28%.

28%

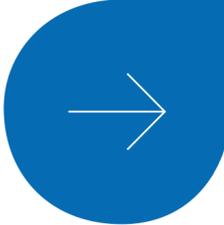


de nuestras ventas, corresponden a la categoría de productos sostenibles

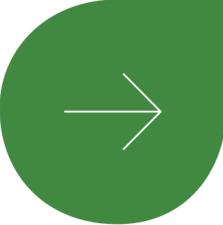
24. REACH: European Chemicals Agency (Agencia Europea para el control de sustancias químicas).

Trabajando para contar con productos más sostenibles

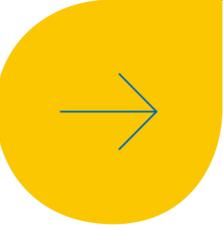
Avances 2021



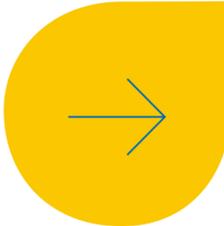
- En mayo del 2021 en Codelpa Perú se termina el uso de materiales que contienen plomo, sumándose a la iniciativa de Codelpa Chile realizada en el 2016, reduciendo así el riesgo e impacto de la ingesta o inhalación de productos con este químico que puede causar serios problemas de salud. Esta decisión fue tomada incluso a pesar de que en Perú aún no existe una restricción legal para el uso del plomo en productos industriales.
- De la misma manera, antes del año 2020, se eliminó el uso de pigmentos en base a cadmio y cromatos.



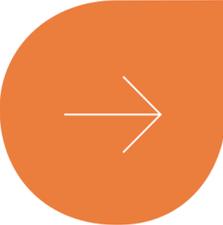
- En 2021 se completó el estudio para el reemplazo de Tolueno en productos para Retail a base de nitrocelulosa. La implementación quedó pendiente hasta asegurar la cadena de abastecimiento de los materiales utilizados en estas formulaciones.



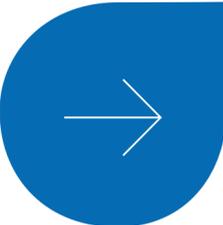
- Productos para catálogo LEED²⁷: En mayo se oficializó el lanzamiento de las fichas de la línea de pinturas y revestimientos certificados por GBC Chile²⁸ disponibles en Portal Verde Chile GBC, que cumplen con los requisitos de las certificaciones LEED, CVS²⁹ y CES³⁰ y disponible para nuestros clientes del área de construcción. Se trata de una solución más eficiente, que ofrece mejor calidad en los ambientes interiores tanto para quienes los aplican como para quienes habitan en esos espacios.



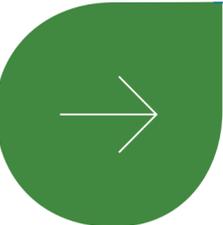
- En el marco del plan de reducción de sílice cristalina de la formulación de pinturas, se alcanzó a fines del 2021 una cifra récord: Solo el 1,3% del total de materias primas utilizadas contenía este material. Cabe destacar que cumplimos a cabalidad con el Protocolo de Vigilancia del ambiente de trabajo y de la salud de los trabajadores para erradicar la enfermedad Silicosis.
- Dentro de las materias primas que contienen sílice cristalina libre, el cuarzo es uno de los materiales de mayor presencia en la naturaleza y año a año, hemos reducido su uso.



- En pintura en polvo se disminuyó la utilización de TGIC²⁵ en el 80% de los productos que lo contienen y se continuará en la búsqueda de alternativas más amigables para el ambiente.

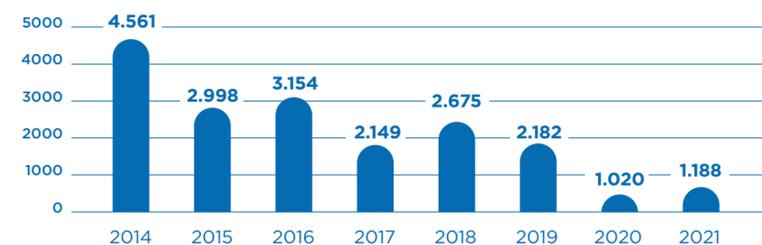


- Contamos con un portafolio de productos en base a resinas alquídicas emulsionadas en agua, con bajo nivel de COV²⁶. Aquatech fue desarrollado por Codelpa, siendo pioneros en América Latina en el uso de esta técnica. La emulsión permite entregar al mercado un producto de igual desempeño que los productos sintéticos base al solvente aguarrás mineral. Este año finalizó el desarrollo de un producto más para la línea: **Cerestain para Deck** con Aqua Tech, un producto de la familia de Impregnantes con máxima protección contra la radiación Solar para proteger pisos y terrazas deck, así como también, aleros, techos y puertas de madera. Se espera su lanzamiento al mercado durante el primer trimestre de 2022.



- Durante este año tuvimos un hito importante en la planta Santa Marta con la consolidación del uso de aguas recicladas de las líneas de procesos de fabricación, incorporándolas para la preparación de productos arquitectónicos base agua.
- En septiembre de 2021, se lanzó el producto Textura Reciclada marca Soquina, que ocupa residuos sólidos generados en la planta productiva, contribuyendo así a disminuir los desechos destinados a rellenos sanitarios.

USO DE CUARZO CODELPA CHILE TON/AÑO



25. TGIC: Isocianurato de triglicidilo, compuesto dañino para la salud de las personas
 26. COV: Compuestos orgánicos volátiles.
 27. LEED: Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés

28. GBC Chile: Chile Green Building Council o Corporación Chilena de la Construcción y Desarrollo Sustentable
 29. CES™: Certificación de Edificio Sustentable
 30. CVS™: Certificación de Vivienda Sustentable



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

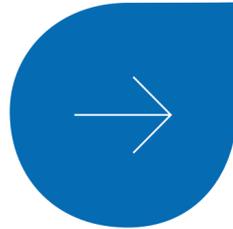
EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

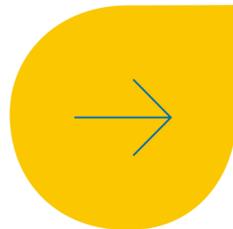
COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

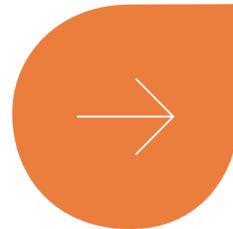
ACERCA DE ESTE REPORTE



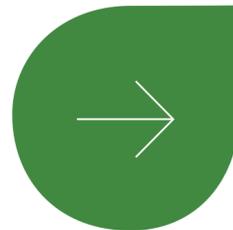
- Hace 3 años desarrollamos una nueva forma de preparación de colores tintométricos en los puntos de venta; Se denominó Proyecto Alfa y busca reemplazar cuatro bases que se usan habitualmente en tintometría por una base única, manteniendo la disponibilidad de colores originales. Esta iniciativa permite la optimización de materias primas, la reducción del 75% de SKU de cada línea; además facilita la logística interna, con los clientes y asegura el abastecimiento a los clientes finales. En base a esta tecnología tenemos disponibles Esmaltes al agua Semibrillo y Satinado, Látex y este año se suma el nuevo producto Esmalte al agua Mate Sipa, con lanzamiento al mercado en septiembre, disponible en distintas tiendas Sodimac a lo largo del país.



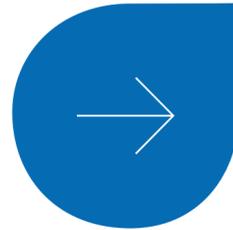
- Desde 2020 contamos con las pinturas PYF Premium Plus con Tecnología de Nanocobre + Bio Tech. Se trata de un revestimiento que permite una excelente protección para prevenir la proliferación de Algas, Hongos, Bacterias sobre la superficie de la pintura, así como eliminar virus que puedan depositarse sobre la superficie pintada, logrando así un espacio de control de potenciales contaminantes. En marzo de este año, recertificamos el producto Pieza y Fachada Premium Plus con un bajo nivel de COV (menor a 50g/L) y un bajo nivel de Emisiones en Calidad de Aire Interior, para reducir la cantidad de contaminantes interiores que generen malos olores irritantes y/o productos dañinos para el confort y bienestar de los instaladores y ocupantes, por tal motivo puede contribuir a la obtención de créditos LEED para Edificios Verdes. Bajo este mismo lineamiento, certificamos de igual forma, los productos NL7000S y Chilcomar B-521 de la marca Chilcorrofin orientados para nuestro catálogo de hospitales y alta asepsia.



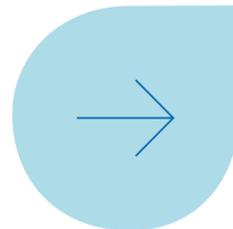
- Finalizó el desarrollo de un Barniz Multi Superficie Base Agua con capacidad antiviral, especialmente con efectividad contra el virus que causa el SARS-COV-2.



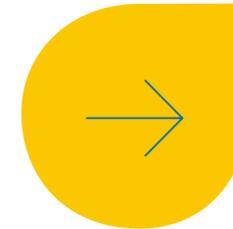
- En Julio del 2021, lanzamos en Perú Látex Satinado Premium marca Ceresita, que también contiene la tecnología Antiviral y cuenta con su Certificado de efectividad antiviral de la Universidad de Campinas, Brasil.



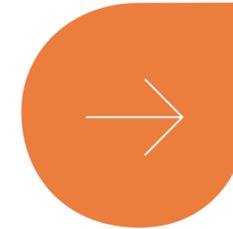
- Durante el año 2021 se desarrolló el producto barniz para muebles de madera en base a micropartículas de ion Plata. Este producto fue colocado en los jardines infantiles que administra la JUNJI (Junta Nacional de Jardines Infantiles), organismo que exigió productos con propiedades antimicrobianas. El desarrollo realizado por Codelpa fue validado en un laboratorio de España.



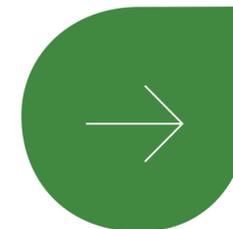
- Se inició el estudio de factibilidad técnico-económica para la implementación de colorantes con bajo contenido de Compuestos Orgánicos Volátiles en reemplazo de los colorantes actuales de fabricación propia, que se usan en los sistemas tintométricos disponibles en las tiendas de Mundo Pintura y Retail.



- En octubre 2021 comenzó el proceso de destilación del solvente de lavado de la Planta PAG. El solvente reciclado se puede emplear nuevamente en la fabricación de pinturas y para actividades de lavado. Las borras remanentes se evalúan y se aprueba su uso en productos específicos.



- Se inició la evaluación de factibilidad técnica de la utilización de los residuos originados en la planta de polvo, y las fórmulas experimentales quedarán disponibles para su posterior escalamiento en la planta.



- Desde este año en Codelpa Perú, se ha comenzado a reciclar el polvo generado de las líneas de extracción de la zona de dispersiones, el cual se ha reutilizado en la fabricación de productos decorativos.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



07

Equipo comprometido

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Capital humano

102-8

401-1

En Codelpa, la Gerencia de Personas es el área responsable de la gestión de procesos de desarrollo organizacional, de compensaciones, de calidad de vida, de servicios generales y de integración de talentos. A nivel corporativo se cuenta con el objetivo estratégico de lograr tener colaboradores comprometidos, motivados y felices. Los documentos fundamentales donde se establecen los compromisos y deberes de las personas, son la política de personas, el Reglamento Interno de Salud, Seguridad e Higiene y el Código de Ética.

En el Código de Ética se especifican los siguientes compromisos vinculados con las prácticas laborales:



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Somos

102-3

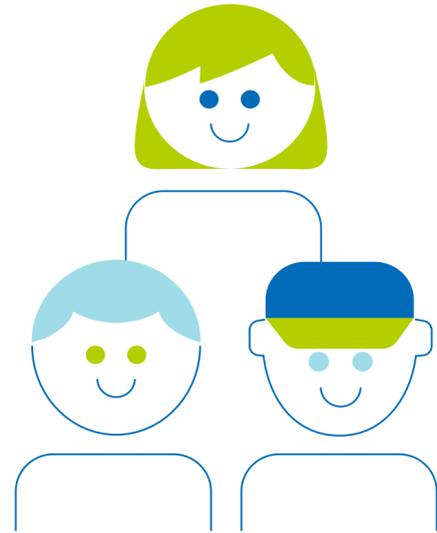
102-4

102-7

1.154

personas

85% en Chile y 15% en Perú.



88%

hombres

12%

mujeres

96%

de nuestros
trabajadores

cuenta con contrato de tipo indefinido

100%

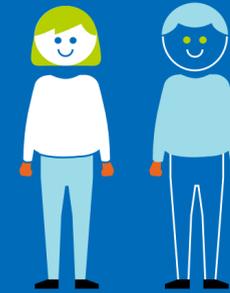
de nuestros
trabajadores

trabaja en régimen de jornada completa

33%

de los colaboradores

son vendedores y/o promotores



1,7%

son personas

en situación de discapacidad

10%

de la dotación

es menor de 30 años y 5% de la dotación
es extranjera

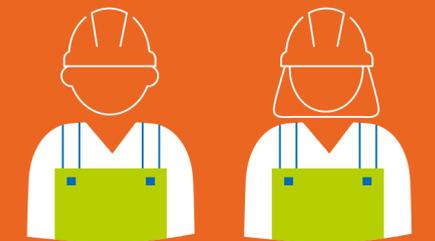
En Chile, aumentamos
la dotación en

5%

En Chile,

49

personas



prestaron servicios a través de empresas contratistas,
de ellas 27 mujeres y en Perú, fueron 7 personas externas.

1.108

2020

1.154

2021

	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	100	842	942	105	881	986
Perú	31	135	166	37	131	168
TOTAL	131	977	1.108	142	1.012	1.154

En Chile, cabe destacar como un hito la incorporación de 10 personas en la nueva planta de envases. Durante el año 2020, siete colaboradores cubrieron internamente posiciones vacantes a través de desarrollos internos; en 2021 dicha cifra ascendió a 22.

Por su parte, 160 vacantes fueron cubiertas con postulantes externos, 141 hombres y 19 mujeres. Los egresos del año ascendieron a 113, 97 hombres y 16 mujeres.

	Tasa de contratación ³¹ 2020			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	0,4%	7,8%	8,2%	1,9%	14,4%	16,3%
Perú	0,6%	9,1%	9,7%	7,1%	12,4%	19,5%

	Tasa de rotación ³² 2020			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	0,4%	9,7%	10,1%	1,6%	9,9%	11,5%
Perú	1,8%	10,3%	12,1%	4,1%	15,3%	19,4%

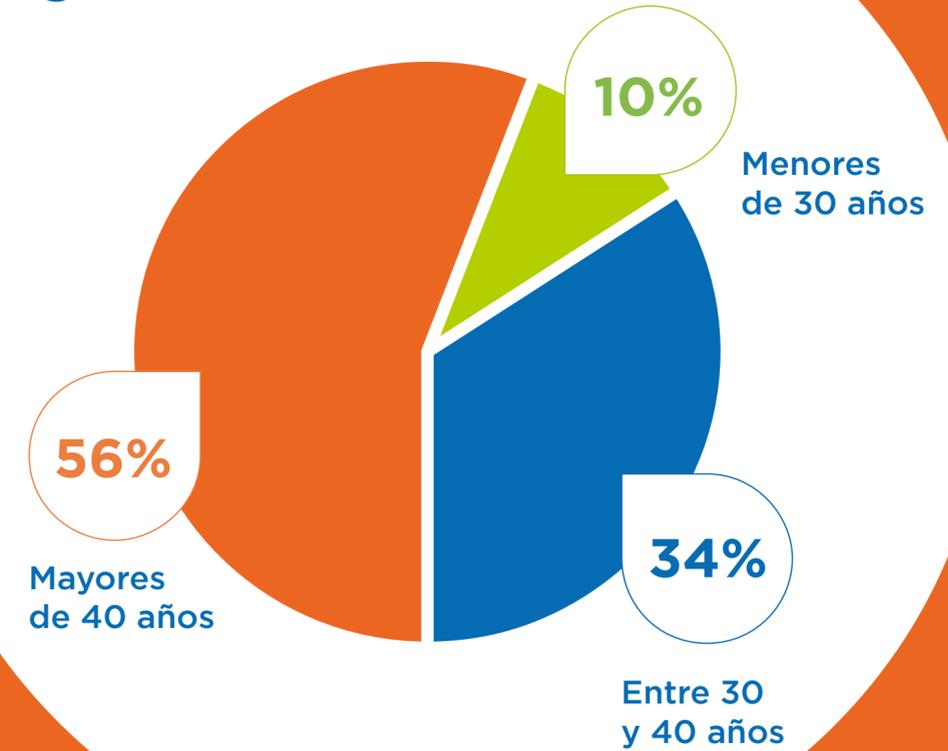
Chile:



Perú:



Dotación por rango etario



31. Nuevas contrataciones/Dotación al cierre del periodo
32. Egresos del año/ Dotación al cierre del periodo

Diversidad y respeto a los Derechos Humanos

405-1 412-12

Desde 2019 contamos con una política específica de Inclusión, Diversidad y No Discriminación donde se fijan nuestros estándares de conducta en torno a la no discriminación, derechos humanos y a la libre sindicalización.

DOTACIÓN POR CARGO

	2020			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Gerentes y Ejecutivos	8	35	43	8	34	42
Profesionales y Técnicos	38	91	129	50	126	176
Administrativos	37	56	93	35	82	117
Promotores y Vendedores	12	368	380	9	346	355
Otros Trabajadores	5	292	297	3	293	296
Dotación total	100	842	942	105	881	986

Metas en materia de Diversidad e inclusión (Chile)

MIGRANTES:

Lograr el **15%** dotación a cinco años.



MUJERES:

Ampliar los procesos de selección inclusiva y lograr que dentro de los próximos cinco años

20% del total, sean ocupados por mujeres.



PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD:

Lograr que en cinco años la dotación de personas en situación de discapacidad sea un

2%



PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGA:

Desarrollar una cultura de prevención al interior de los espacios laborales.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

*(Línea base 2020)



Soy CODELPA



Tanto en Chile como en Perú, la compañía promueve prácticas concretas que permitan a las personas desarrollar sus talentos y competencias al interior de la compañía, en ambientes saludables desde una perspectiva ocupacional, sanitaria, mental, física e integral generando espacios cercanos, respetuosos, participativos, más inclusivos y meritocráticos.

A nivel consolidado, el 12% de los puestos de trabajo fue ocupado por mujeres. Asimismo, en 2021, seguimos incrementando la presencia de mujeres en cargos profesionales y técnicos, alcanzando al 30% de los puestos. A nivel de administrativos dicho porcentaje fue de 26%.

Por otra parte, el 56% de nuestra dotación es mayor de 40 años y 10% menor de 30, y 56 colaboradores de Chile eran migrantes. (equivalente al 5,7%). En

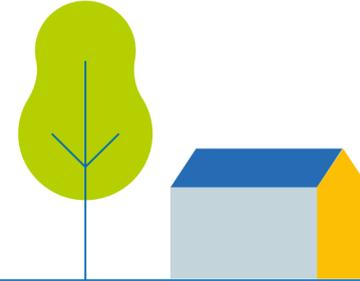
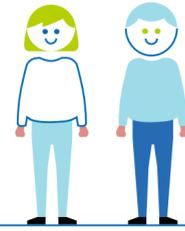
cumplimiento a la ley de discapacidad, la Compañía ha incorporado personas en situación de discapacidad, cerrando 2021 con 1,7% del total de la dotación. En el mes de abril se realizó, en conjunto con la Mutual de Seguridad, una campaña interna que tenía como objetivo, sensibilizar a los equipos en torno a la temática de la discapacidad. Además, se dictaron tres charlas a los equipos que tenían el mismo propósito.

Uno de nuestros desafíos en este ámbito es equiparar la remuneración entre hombres y mujeres. En Chile, a nivel de profesionales y técnicos especialistas, las mujeres perciben en promedio, 18% por menos que los hombres. En los puestos administrativos y de operarios, la brecha es de 17% y 11% a favor de los hombres. En tanto, a nivel de vendedores y promotores, las mujeres ganan en promedio 15%

más que los hombres. En Perú, la empresa implementó un sistema de evaluación de cargos y de bandas salariales que asegura que se cumpla la Ley de Igualdad Salarial entre hombres y mujeres.

Desde 2017, definimos como nuestro salario ético a nivel de Codelpa en 2017, el equivalente a 22 UF. En 2021, cumplimos con nuestro objetivo de extender esta política para nuestros colaboradores contratistas, definiendo como ingreso mínimo brutos \$500.000 pesos. Cabe destacar que en 2021, el menor salario pagado por Codelpa, fue mayor al doble del salario mínimo nacional, tanto para hombres como para mujeres.

Beneficios y bienestar



Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Beneficios en Salud

- En Chile contamos con convenios con instituciones médicas y se entregan permisos especiales para que trabajadores de la compañía se realicen chequeos médicos. Ante la contingencia por COVID-19, se realizó un convenio con un centro médico para el chequeo y posterior toma de examen PCR según corresponda.
- Además ofrecemos un seguro Complementario de Salud, Dental y Catastrófico que cubre a todos nuestros colaboradores y su grupo familiar con un aporte de 1,6% de la renta imponible y un Seguro de Vida por fallecimiento del trabajador o sus familiares directos, financiado 100% por la compañía.
- En tanto, en Perú, los trabajadores tienen acceso al seguro de atención de salud estatal (EsSalud), y la empresa financia el 40% de un seguro particular en su plan básico (EPS), donde el trabajador financia el 60% restante.

Otros beneficios

- Postulando a la casa propia es el programa donde Codelpa presta siete viviendas de paso (ubicadas frente a la Planta PAG) a aquellos trabajadores que se encuentren ahorrando para postular al subsidio de vivienda del Estado. En ellas pueden vivir durante un máximo de 2 años.
- Beca Fundación de la Santa Fe: Es una beca de Excelencia Académica, para colaboradores gestionada a través de la Fundación Santa Fe, cubriendo el costo de la mensualidad por un periodo de 10 meses al año y además de la matrícula. En 2021 02 trabajadores accedieron a tal beneficio.
- Otro de los beneficios valorados por los colaboradores son los bonos, asignaciones que se entregan con motivo de matrimonio, natalidad, vacaciones, escolaridad, fiestas patrias, defunción, vacaciones, entre otros. Además, los trabajadores acceden a prestaciones y regalías que pone a su disposición la Caja de Compensación La Araucana.

Programa de apoyo al colaborador – Vida en equilibrio

Se trata de una iniciativa que busca promover la mejora continua en el ámbito de la salud y seguridad de nuestros equipos a través de cinco programas:

- **Codelpa Pace:** Tiene como objetivo proporcionar orientación y apoyo psicológico telefónico y presencial a nuestros trabajadores, iniciativa entregada a través de la Mutual de Seguridad.
- **“Trabajar con Calidad de Vida” (SENDA):** Busca desarrollar una cultura de prevención del consumo de drogas y alcohol al interior de los espacios laborales, promoviendo nuevos hábitos de trabajo y de vida y una cultura organizacional preventiva y saludable.
- **Vivir Sano “Yo elijo Ser Feliz”:** Se trata de actividades que estimulan la salud, la buena nutrición y la felicidad.
- **Nos Encanta Celebrar:** Actividades de esparcimiento donde nuestros colaboradores pueden

conciliar su vida personal y laboral a través de celebraciones de días especiales como la navidad, el día del niño, el día de la Mujer, o el día del Trabajador entre otros.

- **Beneficio de flexibilidad laboral:** Buscando promover el equilibrio entre la vida privada y laboral, incrementar la productividad, e incrementar el compromiso organizacional, contamos con un beneficio que permite escoger el horario de ingreso y salida, la adecuación de las jornadas de invierno, la adaptación de jornadas para madres que se reincorporan de su postnatal, la posibilidad de reducir la jornada laboral y la postulación a periodos sabáticos sin goce de sueldos.

En 2021 se otorgó en Chile un bono todos los colaboradores del rol general por cumplimiento de presupuesto, el cual ascendió a \$125.000 brutos, como reconocimiento al esfuerzo y compromiso de los colaboradores que prestaron servicios de forma presencial en las instalaciones de la empresa o de los clientes.

Desarrollo del capital humano

404-1 404-2 404-3

Uno de los pilares de la gestión del talento en Codelpa es la promoción del desarrollo interno de quienes conforman nuestro equipo. Para ello, sobre la base de las competencias corporativas, directivas, organizacionales y técnicas y tomando en cuenta las necesidades estratégicas de la organización, se diseñan los planes anuales de formación.

Para que los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en su puesto de trabajo la empresa cuenta con cinco mecanismos específicos:

- El sistema anual de evaluación de desempeño 90°, donde el evaluador puede definir un plan de mejora del colaborador, a realizarse mediante actividades de capacitación y espacio de retroalimentación oportuno y seguro. El proceso de evaluación sirve como antecedente para distintos subprocesos de la gestión de personas, como los incrementos de renta por mérito, la capacitación, las búsquedas internas y las oportunidades de desarrollo.
- El programa de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), en la cual los líderes de las distintas gerencias definen cuales son las actividades de capacitación que requieren sus colaboradores para desempeñarse de mejor manera en sus puestos de trabajo. Se realiza con un horizonte de 3 años.
- El procedimiento de reemplazo de las jefaturas por parte de los colaboradores por períodos determinados, donde se asumen mayores responsabilidades y desafíos y el colaborador tiene una oportunidad de descubrir y desarrollar sus talentos. El trabajador recibe por ello un “Bono de Reemplazo”.

- Las becas de estudio que se entregan a los colaboradores de Codelpa para que se desarrollen profesionalmente y puedan contribuir a la organización. Se contempla un aporte del 50% del valor de la carrera cuando la persona escoge estudiar una carrera técnica profesional, carrera universitaria, postítulo o postgrado y 100% cuando se trata de carreras en Institutos Profesionales mediante la modalidad SENCE.
- Los cursos de oficio definidos anualmente por el Comité Bipartito de Capacitación con el objetivo de entregar nuevas habilidades y potenciales nuevos ingresos familiares. Pueden participar todos quienes forman parte de Codelpa. (Ejemplos: gasfitería, electricidad domiciliaria, mecánica automotriz, cocina y repostería, entre otros).

En 2021, en Chile se realizaron un total de 211 cursos, internos y externos, alcanzando un total de 10.909 horas de capacitación (12% menos que lo realizado en 2020). Las mujeres recibieron en promedio un total de 27 horas de formación mientras que los hombres dicha cifra ascendió a 10 horas.

En este año en particular, se colocó especial hincapié en la capacitación sobre sostenibilidad, salud y seguridad de los trabajadores, inclusión y gestión ambiental. Cabe destacar en el mes de junio el primer curso a transportistas del Centro de distribución, instancia donde participaron 61 transportistas, en una modalidad 100% virtual, en 4 módulos, de dos horas cada uno, donde se ofrecieron conocimientos de sostenibilidad, prevención de alcohol y drogas, seguridad vial y manejo adecuado y servicio al cliente.



HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO ³³

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	8	35	8	34
Profesionales y Técnicos	38	91	50	126
Administrativos	37	56	35	82
Promotores y Vendedores	12	368	9	346
Otros Trabajadores	5	292	3	293
Total Horas	100	842	105	881
Personas capacitadas	84	545	97	569
Horas promedio por persona	26,95	18,63	27,68	14,44

33. Solo incluye Chile.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Dada la importancia que damos a las instancias de formación de los trabajadores, realizamos encuestas de satisfacción al finalizar cada proceso de capacitación. Complementariamente y por quinto año consecutivo, se mide la efectividad de aquellos cursos con una duración de ocho horas o más, a través de una plataforma online en que se mide el nivel satisfacción de la capacitación (evaluación del participante) y el nivel de transferencia (autoevaluación y evaluación de la jefatura directa). Durante 2021 se hizo por primera vez esta medición con OTIC SOFOFA.

Por su parte, 9 colaboradores se encuentran cursando carreras en Institutos y Universidades, y diplomados mediante becas de la compañía, de los cuales 5 se incorporaron en 2021.

El sistema de evaluación de desempeño de 90° y 360° es una de las principales herramientas para la gestión de los colaboradores, permitiendo poner en énfasis en el desarrollo interno, generar procesos de retroalimentación para identificar aspectos claves que deben ser trabajados en un entorno que potencie el desarrollo de las competencias y el conocimiento. 899 personas de Chile y 150 colaboradores en Perú participaron de la evaluación 90°.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN CHILE

	2020				2021			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Gerentes y Ejecutivos	8	100%	35	100%	8	100%	34	100%
Profesionales y Técnicos	33	87%	60	66%	43	86%	114	90%
Administrativos	36	97%	52	93%	33	94%	79	96%
Promotores y Vendedores	10	83%	337	92%	8	89%	318	92%
Otros Trabajadores	5	100%	270	92%	3	100%	259	88%
Total	92		754		95		804	

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN PERÚ

	Mujeres	%	Hombres	%
Gerentes y Ejecutivos	-	-	12	100%
Profesionales y Técnicos	22	81%	27	90%
Administrativos	5	100%	23	74%
Promotores y Vendedores	3	75%	19	95%
Otros Trabajadores	1	100%	37	97%
Total	31		118	

En definitiva, se trata de un proceso que la empresa motiva e incentiva puesto que alienta la comunicación entre colaboradores y jefaturas, identifica oportunidades de mejora y facilita la posibilidad de realizar estudios, capacitaciones o entrenamientos que puedan mejorar el desarrollo de cada persona que se desempeña en la empresa.

Adicionalmente, y dando respuesta a una de las oportunidades de mejora detectadas en la encuesta de clima, en 2020 implementamos un programa de coaching con una consultora externa. El principal propósito fue desarrollar el rol del líder como gestor del clima laboral y entregarles herramientas para que, como líderes, promuevan el buen ambiente laboral.



CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

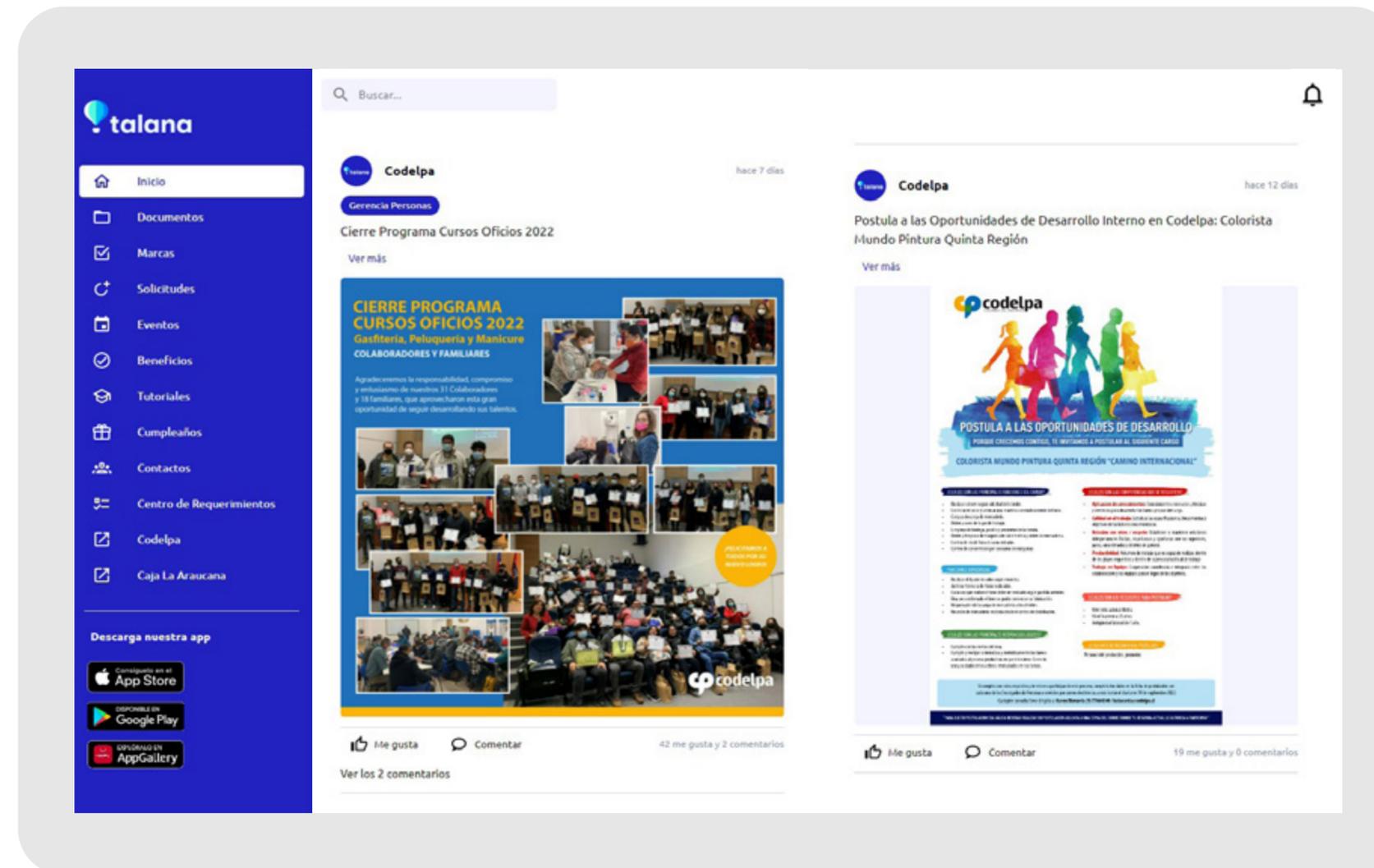
ACERCA DE ESTE REPORTE

Clima laboral y comunicación interna

En septiembre de 2021 y mediante la metodología Merco Talento, se realizó la encuesta de clima organizacional, herramienta anónima que permite conocer la percepción de los colaboradores respecto de la empresa, y comparar el desempeño con otras empresas del mercado. En esta oportunidad **participó el 72% de la dotación**. Como resultado, destacan como principales fortalezas, el "Orgullo de formar parte de la empresa", en ser una empresa que pertenece a un sector atractivo para trabajar, por contar con acciones de conciliación de la vida personal y laboral y por los beneficios sociales que ofrece.

Como oportunidades de mejora, los colaboradores indicaron el desarrollo profesional, la promoción interna, así como la motivación y el reconocimiento.

Paralelamente y desde 2020, comenzamos a realizar importantes esfuerzos para mejorar nuestras acciones de comunicación interna dando énfasis a aspectos vinculados con sostenibilidad, liderazgo y reuniones efectivas. En 2021, se enfocaron las comunicaciones en la herramienta Talana, donde se realizaron 152 publicaciones, de los cuales, el 10% se referían a la estrategia de sostenibilidad.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

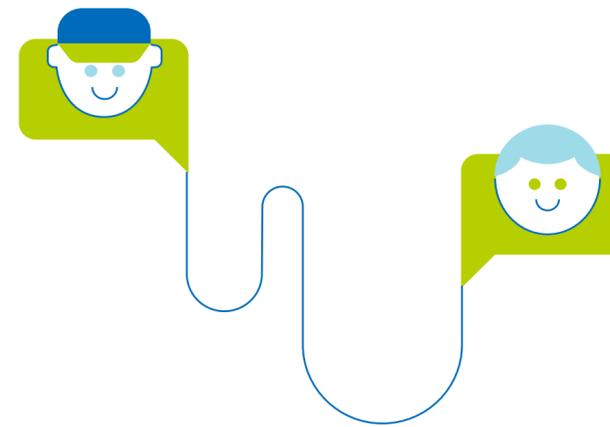
EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Libertad de asociación

102-41

La comunicación fluida y confianza ha caracterizado la relación que busca entablar la compañía con los cuatro sindicatos³⁴. De esta manera, los principales representantes de dichas asociaciones participan en los proyectos más emblemáticos de la compañía, como las auditorías de conducta responsable o la elaboración de la estrategia de sostenibilidad.

Mensualmente la gerencia de personas mantiene reuniones de coordinación con cada una de las asociaciones. El 36% de los colaboradores se encuentra sindicalizado, porcentaje que mejoró en un punto en relación al año 2020. **Por su parte, el 79% de nuestros colaboradores se encontraban cubiertos por contratos o instrumentos colectivos.**

En diciembre del año 2021 se realizó la negociación colectiva con un Grupo Negociador No Sindicalizado de 152 personas de Codelpa, suscribiendo un Instrumento Colectivo cuya duración es por 36 meses.

34. En Perú no hay sindicatos.

Salud y Seguridad de las personas

102-11 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6
403-7 403-8 403-9 403-10 RT-CH-210a.1

La Salud y Seguridad de todos quienes trabajamos en Codelpa, son primera prioridad. Año a año invertimos en sistemas de gestión, medidas preventivas, capacitaciones y equipamiento con el objetivo de resguardar la integridad física y mental de quienes conforman nuestro equipo.

- Nuestro Sistema de Gestión Integrado en Chile, fue diseñado de acuerdo con las exigencias del sistema de gestión Responsible Care® y cubre a la totalidad de los trabajadores directos de la organización con la sola excepción de los promotores y vendedores en tiendas Mundo Pintura o en instalaciones de clientes. Además, se consideran como parte del sistema a guardias, personal de aseo y alimentación y contratistas de obras civiles o montaje.
- En 2021, se inició el proceso de implementación del Programa Empresa competitiva (PEC), Sistema de Gestión de SST al alero de la Mutual de Seguridad de la CChC, quienes brindaron asesoría y acompañamiento en el proceso. Este sistema, entre otros aspectos, involucra la realización de auditorías periódicas, la verificación de protocolos. El alcance del sistema involucra a todas las jefaturas de área, gerencia y procesos realizados en las plantas productivas de la compañía.
- La gerencia de prevención de riesgos es la encargada de asegurar la efectiva implementa-

ción de las políticas, procedimientos, controles y capacitaciones, y cuenta con profesionales calificados para realizar tales tareas. Su trabajo es complementado con personal interno específicamente capacitado, que actúan como auditores internos del SGI (Sistema de Gestión Integrada). Además, esta área es responsable de asegurar la correcta implementación de los procesos de identificación y eliminación de peligros, así como la minimización de riesgos de accidentes y enfermedad profesional.

- Contamos con un procedimiento específico para la investigación de los incidentes laborales. La notificación de peligros o situaciones de peligro laboral por parte de los empleados se puede realizar a través de la notificación a su jefatura directa (jefes y supervisores), a representantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, o a profesionales expertos en prevención de riesgos. Asimismo, los trabajadores cuentan con el canal de denuncia del código de ética para realizar sus denuncias o consultas.
- En Perú la empresa cuenta con un sistema de gestión de la salud y la seguridad diseñado de acuerdo con la Ley 29.783, que define la participación de las organizaciones de empleadores y trabajadores, a fin de garantizar la protección de todos los trabajadores en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, contemplando la conformación de un comité de seguridad, ac-

tividades de control y monitoreo de seguridad anual, cuatro capacitaciones anuales, procedimientos de auditoría Interna, monitoreos de salud anual y servicios de médico ocupacional.

- Uno de los canales de información y retroalimentación en la planta de producción en Perú son las charlas de seguridad de 5 minutos realizadas semanalmente, donde los trabajadores también exponen y participan con sus observaciones y opiniones. Además de esta instancia, toda la información relevante se publica en diarios murales dispuestos para estos temas.



Resguardo de la salud en el ámbito laboral³⁵

Por una parte, en Chile contamos con un programa anual de monitoreo que contempla la realización de evaluaciones ambientales dentro del lugar de trabajo (ruido, agentes químicos, etc.) y el diseño de medidas de control para proteger la salud de los trabajadores. Además, el área de Calidad de Vida, dependiente de la Gerencia de Personas implementa políticas y programas tendientes a preservar y fomentar la salud de los colaboradores de la compañía.³⁶

En tanto, en Perú contamos con un servicio de asistencia de un médico ocupacional que asiste dos veces por semana, quien apoya en la evaluación de riesgos, formación por medio de capacitaciones y evaluación médica ocupacional del personal. Asimismo, se realizan exámenes médico ocupacionales, una vez al año a todo el personal.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

35. El derecho a la privacidad de la información médica, está garantizado en la legislación nacional (Ley N° 20.584).
36. Más información en la sección "Beneficios y bienestar" de este capítulo



Enfoque participativo en la gestión de la salud y seguridad



A través de reuniones periódicas informativas con las jefaturas directas, con el Comité Paritario, con la Gerencia de personas, con el coordinador SGI y/o con los prevenicionistas de riesgos se promueve la participación de los trabajadores en el resguardo de su salud y seguridad.

Los Comités Paritario de Higiene y Seguridad, están conformado por representantes de la empresa y representantes de los trabajadores, sesionan mensualmente, sin perjuicio de reuniones extraordinarias que se pudieran requerir (accidentes, fiscalizaciones, informaciones urgentes, etc.).

	2020	2021
Número de comités paritarios	6	6
% colaboradores cubiertos por comités paritarios	100% ³⁷	100%

37. De acuerdo con lo establecido en el D.S. N°168, de 1995 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social

Formación en salud y seguridad



La difusión y refuerzo de una cultura de seguridad conforman otro componente clave del sistema de gestión integrado. Mediante sesiones de información y formación se busca sensibilizar a los trabajadores sobre los riesgos a los que se exponen, y fomentar el comportamiento responsable. Anualmente se realizan capacitaciones masivas y específicas para el personal expuesto a través de instituciones especializadas y/o relatores que prestan servicios al organismo administrador del seguro contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, la Mutual de Seguridad.

Cantidad de cursos de salud y seguridad dictados

Horas totales de formación en salud y seguridad a empleados propios

Horas totales de formación en salud y seguridad a contratistas

En 2021, se incrementaron los cursos, las horas y las personas capacitadas, realizándose la gran mayoría de las sesiones de manera online con el objetivo de prevenir contagios masivos. En Perú, y de acuerdo con la normativa vigente, se realizan cuatro capacitaciones por año en torno a estas materias.

	2019	2020	2021
Cantidad de cursos de salud y seguridad dictados	24	4	25
Horas totales de formación en salud y seguridad a empleados propios	2.368	126	1.147
Horas totales de formación en salud y seguridad a contratistas	Sin información	Sin información	Sin información



Indicadores de accidentabilidad

En 2021 no se registraron fatalidades ni accidentes con consecuencias graves. Por otra parte, la tasa de accidentalidad de Industrias Ceresita se incrementó en 2021 en comparación al año anterior, principalmente como resultado de una lesión de mano que generó acciones terapéuticas de largo plazo de recuperación. Por su parte en Codelpa Chile se produjeron 5 accidentes más que en el periodo anterior, lo que se atribuye al aumento de la exposición por mayor presencia física en tiendas, aunque disminuyeron los días de reposo por tratarse de lesiones de menor gravedad. No se registraron casos diagnosticados como enfermedades profesionales en la Compañía durante el período reportado.



2020

Lesiones por accidente laboral registrables

Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad profesional

	CERESITA		CODELPA CHILE		INTERPAINTS		CODELPA PERÚ	
	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa
Lesiones por accidente laboral registrables	15	53,46	8	22,4	0	0	2	2,74
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad profesional	1	0,73	0	0	0	0	0	0

2021

Lesiones por accidente laboral registrables

Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad profesional

	CERESITA		CODELPA CHILE		INTERPAINTS		CODELPA PERÚ	
	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa	#	Tasa
Lesiones por accidente laboral registrables	25	159,31	13	13,99	5	1,52	1	6,17
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Codelpa no cuenta con información específica de las tasas de accidentabilidad de su personal contratista.



CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Principales medidas adoptadas en 2021 en el marco de la pandemia de COVID-SARS2

Debido a la contingencia mundial, y debido a SARS-COV2 se estructuró un "equipo Covid" en Codelpa liderado por los gerentes de Personas y de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente, que asumió diversas acciones encomendadas por la Dirección de la compañía. Cabe destacar entre ellas:

a.

El diseño de un protocolo de acción para prevenir contagios intralaborales asegurándose la continuidad operacional y minimizándose la probabilidad de contagios, mediante controles en ingresos de colaboradores como de personal externo, definir las cuarentenas preventivas de personas con enfermedades de base y en general que pudiesen pertenecer a "grupos de mayor riesgo"; definir la logística e implementación de medidas sanitarias, barreras protectoras, aforos en casinos y camarines, uso de test rápidos para detectar casos positivos dentro de la empresa, dotar de los EPP, dotar de los EPP (mascarillas KN95, productos sanitizantes), asesorar a jefaturas y gerentes de área en la toma de decisiones para control de exposición en casos que lo hubiesen requerido, etc.

b.

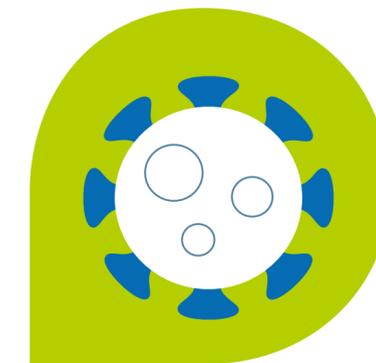
El registro de los casos confirmados y sospechosos de contagio por esta causa, conforme a disposiciones de la Autoridad Sanitaria, asesorando a las gerencias correspondientes de modo que se tomen oportunamente las acciones de aislamiento preventivo y/o de cumplimiento de aquellos casos en que se hubiese recibido indicaciones precisas de parte de las autoridades de salud. También este equipo debió liderar las fiscalizaciones en terreno y responder a las observaciones y recomendaciones que fueron entregadas.

c.

La generación de informes semanales a la Dirección de la Empresa, de la evolución de los casos (ya sea confirmados, como sospechosos) y de las acciones preventivas como de control que se fueron adoptando.

TANTO EN CHILE COMO EN PERÚ,
y a pesar de la pandemia,
fuimos capaces de mantener

100%
de los puestos de trabajo.



En 2021, el 100% de las instalaciones productivas de Chile fueron certificadas con el SELLO COVID-19 de la Mutual de Seguridad, acreditando que se han implementado todas las medidas, recomendaciones y normativas establecidas por la Autoridad Sanitaria para prevenir el contagio de Coronavirus.

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE



08

Producción eco-eficiente

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

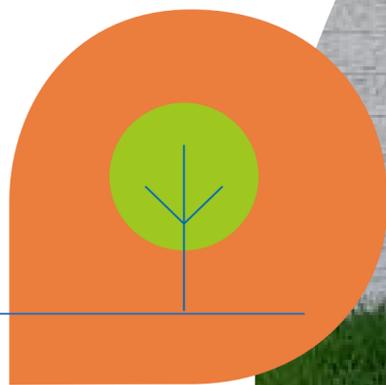
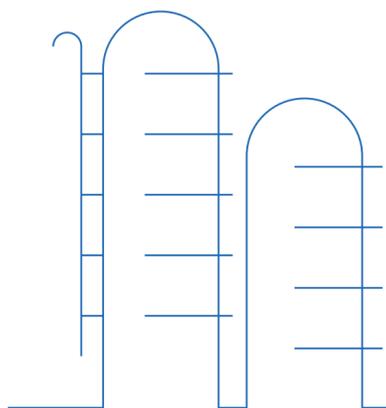
**PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE**

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Modelo de gestión ambiental



Nuestro compromiso es minimizar los impactos ambientales de nuestra operación, implementando mejoras que nos ayuden a reducirlos, en particular en aquello vinculado con las emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de residuos y gestión energética. Sobre la base de esta declaración, contamos con un Sistema de Gestión de conducta responsable, pilar fundamental para acercarnos a tal objetivo.

Para dar a conocer este compromiso y demostrar nuestras mejoras en el cuidado del medioambiente, nos sumamos a iniciativas externas como el Acuerdo de Producción Limpia y el proyecto Impacta Positivo, espacios donde es posible compartir buenas prácticas al tiempo que las empresas se autoimponen metas ambiciosas.

Gracias a los esfuerzos realizados, a los controles implementados y a la concientización en nuestros colaboradores en 2021 no se registraron derrames ni incidentes ambientales de magnitud.



Gestión responsable de residuos

102-41 407-1 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5 RT-CH-150a.1

Los principales residuos del proceso productivo de Codelpa son las sustancias químicas sólidas tipo carbonatos, talcos, etc., los solventes orgánicos (borras, agua ras y algunos solventes del tipo aromáticos, materias primas en desuso, productos en desuso, arenas contaminadas generadas por eventuales derrames) y residuos de embalajes. Cada una de estas categorías se gestionan mediante procesos de valorización y/o de disposición final en establecimientos autorizados, cumpliendo siempre con la normativa vigente en Chile y en Perú.



Desde 2018, Codelpa se encuentra suscripta voluntariamente al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, iniciativa promovida por ACCIÓN Empresas, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje, proyecto que alcanza a dos de los sitios productivos: Planta Santa Marta y Centro de Distribución de Quilicura (incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo).

El programa busca minimizar la generación de residuos sólidos, aumentar su valorización y contribuir así al desarrollo de la industria del reciclaje, facilitando la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos.



Por ser parte de este programa estamos comprometidos a declarar en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) todos nuestros desechos, y participar en el programa piloto del Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario.

El programa APL se cerró en marzo de 2021, instancia en que se realizó la auditoría a los dos sitios involucrados, Planta Santa Marta y Centro de Distribución, obteniendo la certificación con un 100% de conformidad en ambos casos.

En 2021 se sumaron las Plantas PAG y Lo Echevers, donde se implementaron procesos de segregación de residuos en las áreas productivas y buscando alternativas de valorización de residuos no peligrosos y peligrosos. Como resultado de este proyecto, en 2021 se incrementó la valorización de residuos de 6 a 141 toneladas por año en el caso de PAG, y de 4 a 63 toneladas en el caso de Planta Lo Echevers.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Gestión de residuos 2021

Los residuos peligrosos de Codelpa son informados de acuerdo con la normativa nacional a través de plataformas digitales.

RESIDUOS PELIGROSOS (EN TONELADAS)

	País	2019	2020	2021
Traslado a depósito de seguridad autorizado	Chile	1.233,27	1.268,38	1.493,82
	Perú	307,58	260,10	319,45
Total Residuos Peligrosos		1.540,85	1.528,48	1.813,27

RESIDUOS PELIGROSOS (GR/GALÓN PRODUCIDO)

	2019	2020	2021
Santa Marta	19,8	6,7	14,4
Centro de Distribución Quilicura	0,9	4,9	2,7
Lo Echevers 801	179,4	139,1	140,5
Pedro Antonio González	233,8	215,8	256,7
Planta Pinturas en Polvo	29,4	10,4	17,1

En 2021 un

40%

de los solventes generados se recuperó a través de procesos de destilación. Del 60% restante, el proveedor del servicio de destilado pudo recuperar entre un 80% y un 100%, para fines de cogeneración.



En la planta PAG se incrementó la capacidad de destilado del solvente sucio, permitiéndonos absorber los residuos de todas nuestras plantas en Chile. Así, se alcanzaron a destilar las primeras 34 ton de solvente sucio, que equivale al 68% de lo generado en la planta y se obtuvieron 21 ton recuperadas. Para 2022 se proyecta un aumento significativo (al menos un 50%) en la recuperación de solvente mediante el destilado interno. Por otro lado, se está trabajando con el área técnica en la evaluación de las borras resultantes del destilado para su incorporación en productos fabricados por Codelpa y, para la valorización del residuo restante, se inició un proyecto piloto para incorporarlo como combustible en la cogeneración en los hornos de una empresa cementera.





Ley de Responsabilidad Extendida del Productor: REP

RT-CH-210a.1

Durante 2021 junto a ASQUIM participamos en el Comité que discutió los avances de la Ley REP, nos pusimos en contacto con los proveedores del Sistema de Gestión de la Ley y focalizamos nuestro trabajo en tres ejes principales:

- La definición de las metas y calendarios de la Ley REP para Envases y Embalajes, de acuerdo con lo establecido por el reglamento del Ministerio de Medioambiente (MMA).
- La propuesta de modificación de la resolución, para rebajar el límite de los envases de pinturas al agua a ser considerados como domiciliarios desde 20 a 10 litros, ya que facilita el proceso de recuperación de envases en los clientes B2B.
- La definición y precisión del alcance y el cálculo de nuestra línea base de Envases y Embalajes (que se terminará en 2022 con la declaración al MMA).

Para 2022 se espera firmar un acuerdo de entendimiento con uno de los Sistemas de Gestión en formación.

En 2021, se revalorizaron 606 toneladas de residuos no peligrosos, casi diez veces más que el año anterior. Esa cifra representa el 28% del total de residuos no peligrosos generados. Dentro de los factores más importantes que aportaron al logro de esta cifra es la implementación de puntos de segregación en todos los sitios y una campaña de difusión que permitió el avance en materia de economía circular. Además se conformó una alianza con un proveedor de la planta de Santa Marta para el tratamiento de Pallets de embalaje.

En el Centro de Distribución de Quilicura se disminuyó en 20% el total de residuos no peligrosos enviados a vertedero, gracias a la implementación de metodologías de revalorización de residuos. Mediante la segregación, se valorizaron 77 toneladas de residuos no peligrosos en dicho Centro. Además, en la planta PAG se logró incrementar el total de residuos valorizados, pasando de 6 a 128 toneladas por año.

En tanto, en Santa Marta, se incrementó la valorización de residuos de 2,2 gr/galón a 25,9 gr/galón, pese a que la generación de residuos no peligrosos aumentó debido a la generación de un nuevo residuo (arena filtrante) de la planta de recuperación de aguas de proceso.

Los principales residuos no peligrosos generados por Codelpa corresponden a embalajes (cartón, film Stretch), despuntes metálicos, madera, envases vacíos sin uso, entre otros. Estos se clasifican y, aquellos que cumplen los requisitos se envían a reciclaje y/o reutilización a través de las empresas gestoras de residuos autorizadas.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (EN TONELADAS)

	2019	2020	2021
Traslado a vertedero	1.128,47	779,64	1.518,41
Otras operaciones de valorización	48,79	63,41	605,63
Total de residuos No Peligrosos	1.177,26	843,05	2.124,04

RESIDUOS NO PELIGROSOS (GR/GALON PRODUCIDO)

	2019	2020	2021
Santa Marta	75,4	43,3	98,1
Centro de Distribución Quilicura	7,0	2,9	2,1
Lo Echevers 801	105,6	68,1	54,5
Pedro Antonio González	27,0	24,5	19,2
Planta Pinturas en Polvo	121,9	125,3	109,9

Gestión energética

302-1

RT-CH-130a.1



Reporte de Sostenibilidad 2021

Nuestras principales fuentes de consumos de energía son la producción y el transporte de nuestros productos.



63%

del consumo total de energía corresponde

al combustible empleado para el transporte de productos terminados y materiales hacia las plantas y centros de distribución así como el transporte de personal.



22%

corresponde al consumo eléctrico de nuestras instalaciones,

que desde 2019 proviene de fuentes renovables gracias al acuerdo con la empresa Norvind que genera energía eólica en la Región de Coquimbo.

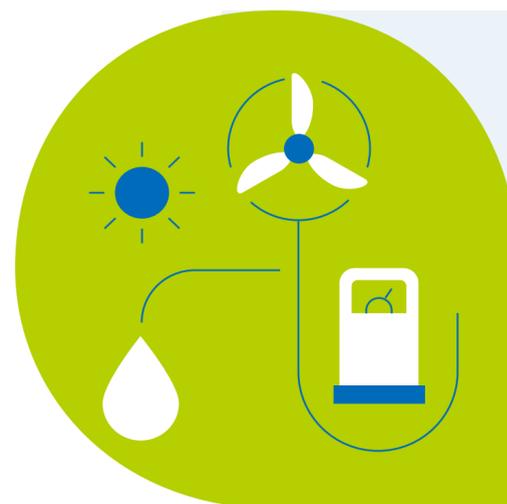
En 2021, el consumo de energía se incrementó en 25% explicado en parte por el aumento de las ventas, pero también por una mayor precisión en la captura de datos de proveedores respecto al año 2020. Nuestra ambición es revertir la tendencia y a partir de un control más exhaustivo, lograr disminuir nuestro consumo por galón.



15%

del consumo total de energía corresponde

al abastecimiento energético para las plantas, a partir de fuentes no renovables usados principalmente en el transporte de personal, gas de camarines, casino y combustible para la caldera y generadores.



CONSUMO DE ENERGÍA (GJ)³⁹

	2020	2021
Consumo de energía de fuentes NO renovables (Fuentes Fijas)	7.320	8.078
Consumo de energía de fuentes no renovables (Fuentes Móviles)	45.267	65.718
Consumo de electricidad	18.620	21.392
Consumo Total de Energía	71.207	95.188
Intensidad energética (GJ/ galón producido)	0,00213	0,00549

39. Solo incluye los consumos de energía de Chile.

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Gestión hídrica

303-1

303-2

303-3

RT-CH-140a.1

RT-CH-140a.3



Reporte de
Sostenibilidad
2021



En el proceso productivo de la planta Santa Marta es donde se generan los mayores consumos de agua, instalación que se abastece de la empresa sanitaria local. Por su parte, la compañía cuenta con dos pozos de captación ubicados al interior de las plantas, ambos con derechos de agua constituidos.

En Perú el agua utilizada en planta proviene de la red, y tiene uso industrial, como componente de nuestros productos y agente de limpieza de estanques de fabricación, además de uso doméstico para instalaciones sanitarias de la empresa.

En 2021, se siguió disminuyendo el consumo de agua por galón de producto fabricado: Al 25% de eficiencia logrado en 2020, se sumó un 12% de reducción en 2021 principalmente gracias a la recuperación de aguas de proceso en Planta Santa Marta.

En la planta Santa Marta, todos los efluentes, enjuagues o "aguas de lavado" se someten a procesos de tratamiento que permiten reinsertarlos al proceso de fabricación de pinturas base agua, generándose, por tanto, un menor consumo hídrico y un menor volumen de descargas al alcantarillado. Gracias al recambio realizado en 2021 en el sistema de transmisión original del equipo, se lograron eficiencias de hasta un 20% en la eficiencia de tratamiento.

CONSUMO DE AGUA (EN ML)

	FUENTE	2019	2020	2021
Chile	Agua subterránea ⁴⁰	1,0	1,8	1,4
	Red	57,6	54,4	52,3
Total de agua consumida		58,6	56,2	53,7
Intensidad hídrica (ML/mill. de galones)		4,7	3,5	3,1

40. No incluye el agua utilizada para regadíos ni red húmeda.



Emisiones atmosféricas

305-1 305-2 305-3 RT-CH-110a.1 RT-CH-110a.2 305-7 RT-CH-120a.1

Como manifestación específica de nuestro compromiso con el calentamiento global, adherimos al programa Impacta Positivo, de Acción Empresas y el programa Huella Chile, iniciativa organizada por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) que busca fomentar la gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas para su mitigación.

Se trata de un programa diseñado de acuerdo con el estándar NCh ISO 14.064-1 utilizando factores de emisión oficiales y aprobados por el MMA e instrumento de gestión del carbono en el plan de Acción Nacional de cambio climático 2017- 2022 (PANCC) del país.

IMPACTA POSITIVO, apunta a facilitar a las empresas, contenidos y herramientas que contribuyan a la mitigación de emisiones de GEI de sus negocios, con dos ejes de trabajo: La eficiencia logística y el recambio tecnológico en el sector transporte de carga y la carbono-neutralidad (cuantificación y mitigación de emisiones de GEI corporativas). Como parte de esta iniciativa, compilamos anualmente la información sobre nuestra Huella de Carbono y la compartimos a través de la plataforma Huella Chile. En 2021, nuestra medición fue sometida a la verificación externa de Deloitte.

A través de distintos proyectos, vinculados con la incorporación de soluciones de electromovilidad en el transporte de producto terminado, la generación de eficiencias en temas de consumo energético y el incremento en la valorización de residuos nos comprometemos a trabajar para alcanzar las siguientes metas en materia de emisiones de GEI⁴¹:

METAS DE MITIGACIÓN DE EMISIONES GEI (tCO₂e)

Ind. Ceresita S.A.

META 2020	META 2025	META 2030
5%	15%	30%

Codelpa Chile S.A.

5%	20%	30%
----	-----	-----



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

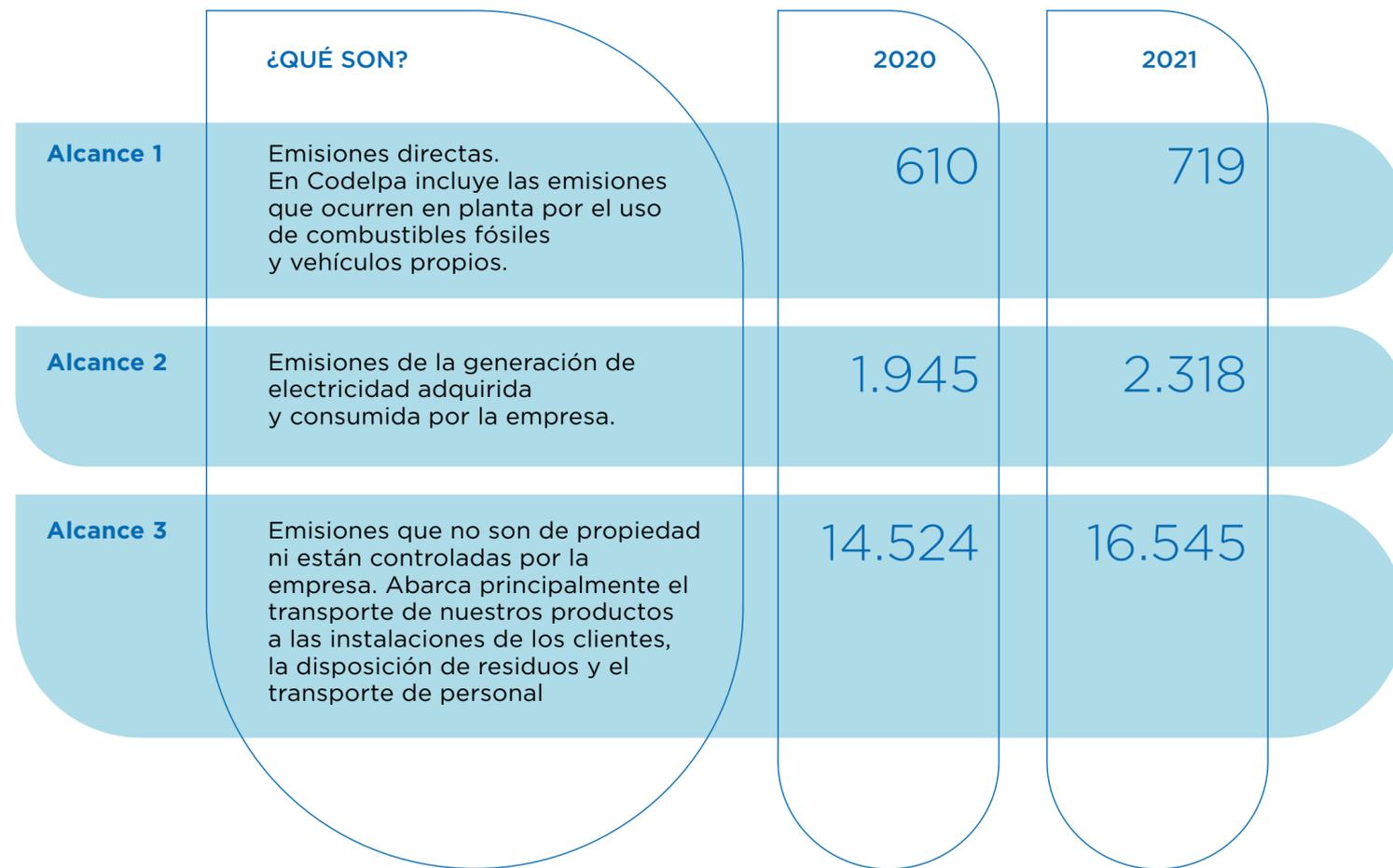
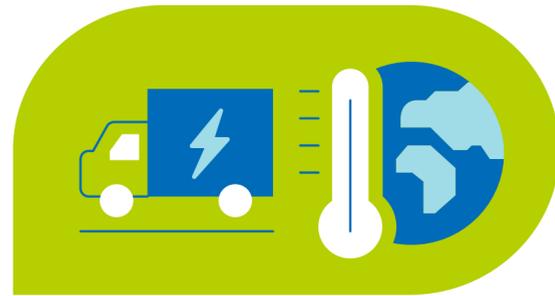
DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

41. GEI: Gases de Efecto Invernadero



Huella de Carbono⁴²



Otras emisiones atmosféricas

Como resultado del proceso de fabricación de pinturas base solvente se generan emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y si bien no existe una normativa específica en Chile, para regular dicho gas, se declaran ante la autoridad.

Por su parte, en el proceso de mezclado de materias primas se genera material particulado (polvo en suspensión), cumpliendo en 2021 todos los parámetros con la normativa vigente en Chile y en Perú.

Producto del uso de la caldera que se utiliza en la fabricación de resinas, se generan emisiones de dióxido de azufre (SO₂) y de óxidos de nitrógeno (NO_x), y en 2021, todas las cifras fueron inferiores a los límites establecidos por la autoridad.

PARÁMETRO (EN TONELADAS)

	2019	2020	2021	Parámetro Legislación Chile
SO₂	0,02	0,02	-	10
NO_x	2,3	1,6	-	40
MP10	Sin medición	Sin medición	-	2,5
COV	246,29	244,1	17,2 ⁴³	No aplica

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

42. Solo incluye la medición de las emisiones GEI de las operaciones en Chile.
43. Solo Planta PAG

Impacto ambiental de nuestros productos



Permanentemente, buscamos diseñar e implementar soluciones que no solo mejoren la experiencia del proceso de pintado, sino que sean ojalá amigables con el medio ambiente y los usuarios. En la sección avances 2021 del capítulo Productos y soluciones sostenibles, describimos cada uno de los proyectos en que trabajamos en 2021 y que apuntan a este objetivo.

- La inauguración de la planta de envases en 2021 nos permite afianzar un camino que comenzamos a recorrer con los productos Ceresita, al ofrecer esta línea de productos en envases metálicos de mayor reciclabilidad, evitando que más plástico sea enviado a basureros. Durante 2022 se retomará el uso del envase metálico decorativo y reutilizable para la línea Pieza y Fachada.
- Otro ejemplo de esta filosofía de desarrollo de soluciones son los esmaltes al agua de origen reciclado para uso interior y exterior, también de la marca Ceresita que además se comercializa en envases metálicos decorativo (reutilizable) con la etiqueta removible. Durante 2021, se comercializaron más de 6.354 unidades de este producto.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



09

Compromiso con los grupos de interés

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

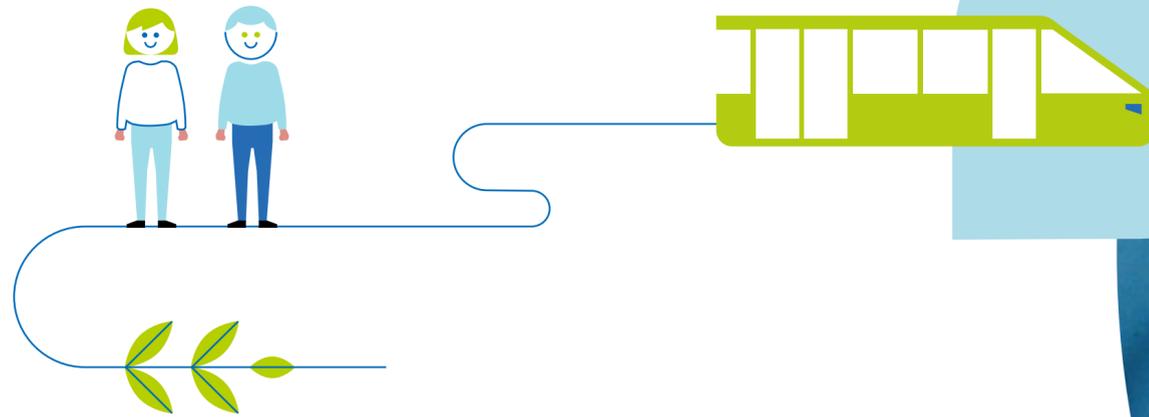
DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Relacionamiento comunitario y aporte a causas sociales

413-1

RT-CH-210a.1



Buscamos mantener relaciones cercanas con los vecinos de nuestras instalaciones. Ello nos permite por una parte, prevenir potenciales incidentes y prepararlos sobre cómo reaccionar frente a situaciones de emergencia, a través de simulacros, visitas a plantas y planes de emergencia diseñados y socializados con las comunidades cercanas.

Por otra parte, uno de los ejes estratégicos de nuestra estrategia de sostenibilidad contempla el relacionamiento con representantes de las municipalidades de las comunas donde se ubican nuestras plantas. Nos encontramos en proceso de diseño de planes de trabajo en conjunto que no solo abarquen proyectos de embellecimiento, sino también programas de generación de empleo y de desarrollo de proveedores de la zona.

17.000
m² de pintura donada

Durante el año 2021, Codelpa realizó donaciones a instituciones sociales, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, entre otras. En el periodo se realizaron aportes monetarios por 146 millones de pesos y se entregaron productos para embellecer y proteger 17.000 m² de los inmuebles de este tipo de organizaciones.



Generación de valor social a partir de la formación

A través de instancias de capacitación de profesionales vinculados al mundo de las pinturas y recubrimientos buscamos aportarles valor para su potencial crecimiento. Por otra parte, El desarrollo de las personas en base al conocimiento, uso, recomendaciones y tips de nuestros productos y su correcta aplicación es una de nuestras motivaciones para educar a nuestros stakeholders, permitiéndoles recomendar correctamente el producto a sus clientes.

Aualmente, diseñamos programas de formación específicos para los distintos públicos a quienes buscamos atraer:

- **CEAP:** Es nuestro círculo de especialistas y aplicadores de pinturas y revestimientos industriales, e involucra un centro de capacitación que agrupa a profesionales de todo el país, que buscan contar con conocimientos teóricos y prácticos para lograr mejores resultados en este tipo de pinturas. En 2021, se dictaron nueve charlas en temáticas tales como aplicación, control, inspección y corrosión de pinturas industriales, brochas y rodillas alcanzando un total de 32 alumnos.
- **Capacitación a profesionales:** Todos los meses, realizamos capacitaciones dictadas por los asesores técnicos de Codelpa para el Club de Maestros de Primera SIPA, además extendemos nuestras charlas al círculo de especialistas de Sodimac, Imperial, Ferreterías y La Cuarta. Estas instancias de formación se realizan de manera presencial y virtual, superando las 3.000 personas capacitadas en el año.

A los profesionales incorporamos a los especialistas en pintura automotriz, entregando conocimientos de aplicación, recomendaciones y más. Logramos capacitar a 160 personas.

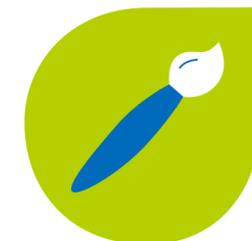
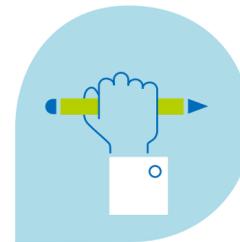
En relación a los profesionales de pintado de Piscina se realizaron charlas presenciales a las ferreterías que venden estos productos.

- **Formación de futuros profesionales:** A través de la Escuela de Construcción Duoc-UC se dictaron 7 capacitaciones digitales, 2 presenciales en diferentes sedes, sobre pinturas decorativas e industriales, contando con una participación de 86 alumnos de manera digital.

También se desarrollaron actividades digitales con la UTEM para los ingenieros químicos, y adicionalmente capacitamos a profesionales en el diplomado de Interior Design de la Escuela de Diseño, de la Universidad Andrés Bello.

Se realizó un ciclo de charlas al Liceo industrial EGM de Antofagasta, para las carreras de química, construcción y montaje industrial. Alcanzamos a 120 estudiantes.

- **Club de Maestros Pintores de Sipa:** un espacio de encuentro con nuestros maestros donde pueden juntar puntos y canjear premios, también se capacitan. Durante el 2021 alcanzamos los 8.500 inscritos, aumentando un 73% en comparación al 2020.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

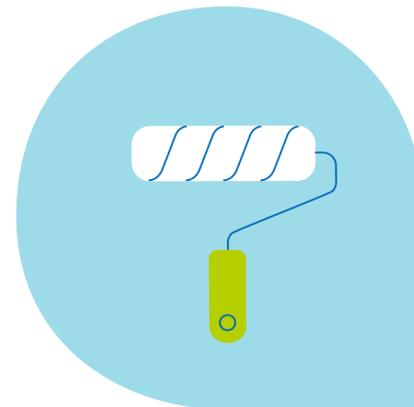
DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Embelllecimiento de espacios públicos



Reporte de Sostenibilidad 2021



Nuestras intervenciones de transformación de color se despliegan a lo largo del país. A través de estas iniciativas buscamos mejorar la calidad de vida de los habitantes de una comuna o de los transeúntes de un espacio. Asimismo, estos proyectos aportan al desarrollo de capacidades en las comunidades, transformando más allá de la estética, aportando al crecimiento y visibilizando procesos sociales a través del color.

En alianza con Municipalidades, instituciones, juntas de vecinos y otras entendidas, Codelpa a través de sus marcas, viene colaborando en proyectos sociales mediante proyectos de embellecimiento y mejoramiento de espacios públicos aportando con productos y horas de dedicación a la mejora en el entorno de distintos rincones del país.

A los proyectos realizados anteriormente, se suman 2021 las siguientes iniciativas:

Fundación Dar⁴⁴

Esta institución, apoya a 150 niños, niñas y adolescentes vulnerables del sector de Bajos de Mena en la comuna de Puente Alto, Región Metropolitana entregando colaciones diarias (desayunos, postre y once) además de servicios y apoyo a sus familias. Como Codelpa colaboramos disponibilizando el Esmalte al agua de Pieza y Fachada de Ceresita dando color además de pintar para renovar los espacios de este centro. Además de que el producto ayuda a proteger los espacios con el COVID, que fue parte de la campaña del año.

Más información en:



44. <https://fundaciondar.org/>

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

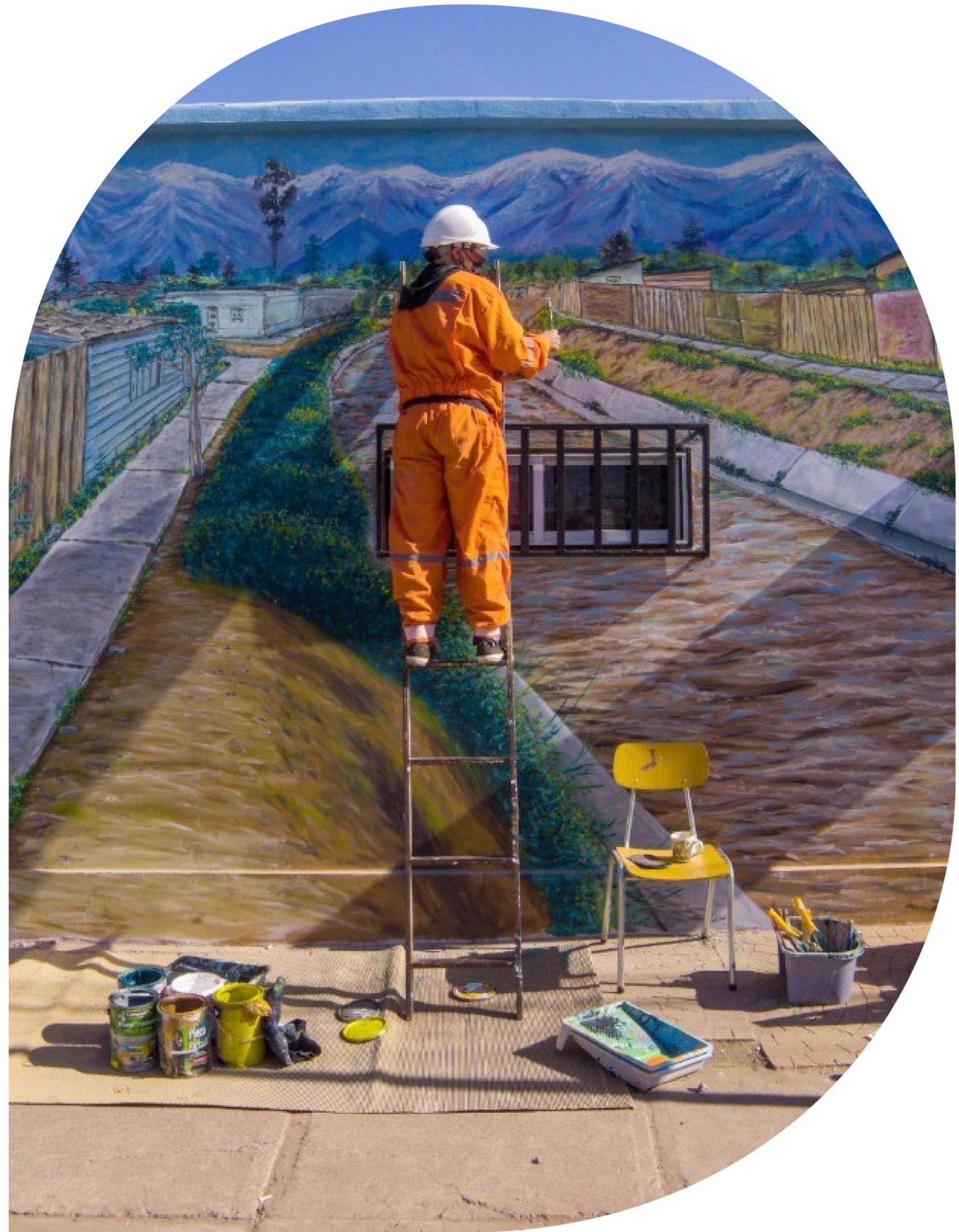
Población los Nogales

En esta población se realizaron dos intervenciones paralelas en el marco del proyecto @mural-sdenogales creado por la Ilustre Municipalidad de Estación Central. Por un lado, el pintor Cristian Elizalde (@le_chiri) diseñó una obra inspirada en los múltiples clubes deportivos, especialmente de fútbol, que coexisten en la zona y que representan el espíritu de equipo, la amistad, la colectividad, la organización y la competencia del barrio. Se trata de un elemento de identificación para quienes allí habitan y así surgió la obra “Rapsodia de una pichanga poética”.

También en la población los Nogales, la artista Estefania Leighton realizó una obra en el muro de la Parroquia Santa Cruz, pero en esta oportunidad buscando valorizar el trabajo de la mujer nogalina. Tras el trabajo con los vecinos, se propuso un mural dedicado a las mujeres de Nogales; las históricas que hicieron posible el surgimiento de tantas familias y el legado que transmitieron para las mujeres nogalinas de hoy.

Ambos proyectos, auspiciados por Ceresita forman parte del Programa de Revitalización e Infraestructura Patrimonial Emblemática @revivestacion. La iniciativa es financiada por el Gobierno de Chile y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID y es gestionada por el municipio de Estación Central.

Mas información en:





Proyecto de murales EMERGE Valparaíso

En conjunto con Metro Regional de Valparaíso S.A.(Metroval), ONG en Colores, Codelpa y la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio seguimos colaborando con la puesta en valor de los espacios de la V Región de Valparaíso en Chile. En 2021 se pintaron 15 estaciones de metro. Una de ellas fue el mural educativo “El Sol”, el artista FRANK Verdugo intervino las estaciones de tren mediante una obra centrada en los pueblos originarios, los Batos y Llolleo, que habitaron la costa de la Región de Valparaíso y Valle Central de Chile antes de Cristo, dando paso a la cultura Aconcagua, que fuera influenciada por la llegada de los Diaguitas y los Incas. De esta manera, se busca llevar el arte de reconocidos exponentes del arte urbano a los pasajeros del tren y a la comunidad.

Más información en:



56 murales



En total, durante 2021 se realizaron 19 contratos alcanzando a pintar 56 murales.





Hospital Metropolitano de Santiago

El proyecto “El Arte Sanar”, impulsado por la Corporación 3xi⁴⁵ busca homenajear a los equipos de salud de Chile en su determinante labor contra el covid-19. Para ello, se realizaron diversos murales en centro hospitalarios del país. En 2021, acompañamos al artista Francisco Olea quien intervino un mural del Hospital Metropolitano de la Región Metropolitana, mediante su obra “Sacar las Gracias por la Ventana”, como reconocimiento y agradecimiento a los héroes de la salud.

Mas información en:



45. <https://3xi.cl/>

Biblioteca “un Sueño para ti”

Un espacio comunitario en Puente Alto que se encuentra al interior de un condominio para que los niños tengan donde ir a leer, aprendan a leer a la vez de arrendar sus libros de lectura complementaria.

“Cocina con Sentido”

Vecinos del sector independencia se reunieron durante la pandemia para entregar a personas de escasos recursos de la tercera edad de la zona.

Monasterio

Donación a Fray Andresito para recuperar la iglesia para la recuperación del patrimonio que se encuentra en Recoleta.



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Realizamos donaciones de

4 mil



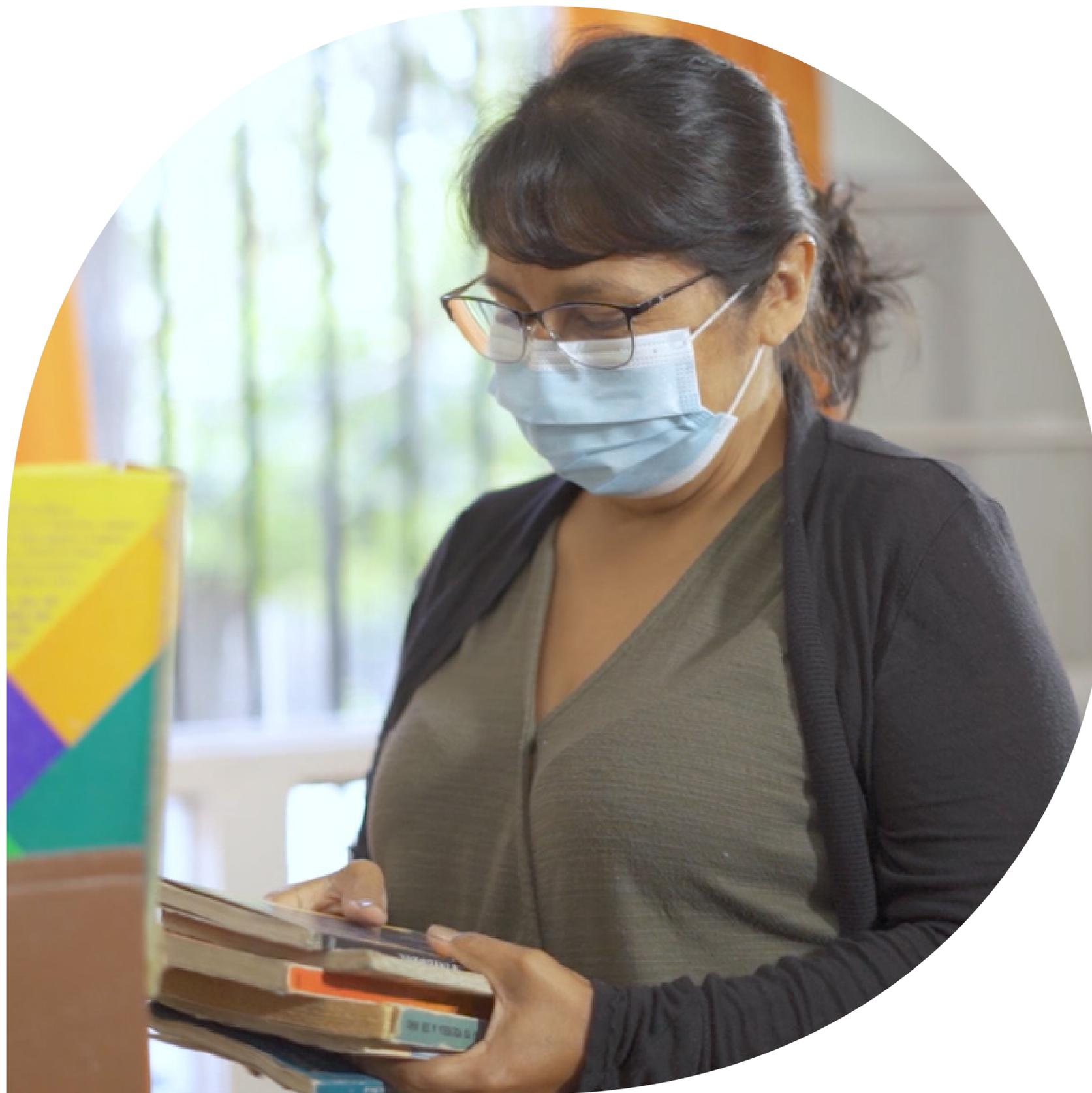
galones para pintar

En total, durante 2021 se realizaron 19 convenios alcanzando a pintar 56 murales.

Para movilizar a más organizaciones de la sociedad civil en 2021, organizamos un concurso televisivo con el programa de TVN Chile “Buenos Días a todos”, donde se convocaba a la comunidad para que postulen a quienes se merecen una renovación como sedes vecinales, hogares de acogida, agrupaciones de cuidado de animalitos, juntas de talleres, jardines infantiles, entre otros, entre otros, a postular a proyectos para la renovación de sus espacios. En esta acción entregamos 4 premios a Fundaciones, jardines infantiles, bibliotecas, juntas de vecino.

Apoyo a ferreteros y pintureros

Como compañía, buscamos colaborar con cada uno de nuestros grupos de interés. De esta manera, desarrollamos un programa que busca ser un aporte para el embellecimiento de los locales de clientes ferreteros y pintureros. De esta manera, se generan mejoras sustanciales en las fachadas y en el atractivo de sus negocios. En 2021, pintamos 300 ferreterías, superando los 50.000m².



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



Reporte de
Sostenibilidad
2021

10

Desempeño económico

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

Valor económico generado y distribuido

201-1 419-1 307-1 RT-CH-140a.2

Para transparentar la contribución de Codelpa al desarrollo de la sociedad a través de la interacción con sus múltiples grupos de interés, se presenta a continuación el cuadro de Valor Económico Generado y Distribuido.

Nuestro negocio principal es la venta de recubrimientos y productos afines, y eso representa el 99% del valor que generamos. El alza de 24% en los ingresos ordinarios respecto del período anterior responde al incremento en los volúmenes comercializados, al aumento de precios de venta y a cambios en el mix de productos vendidos.

En tanto, el valor económico distribuido se incrementó en 26%, tendencia explicada principalmente por el mayor costo para la comercialización de los productos demandados, el aumento de los precios internacionales de las materias primas, y el incremento del dólar. A su vez, y dada las políticas contables de la compañía, una parte importante de las utilidades son producto de un incremento en el valor de los inventarios, generado, por los efectos ya mencionados del tipo de cambio y materias primas.

Cabe destacar el incremento de 9% en las erogaciones a colaboradores, alza justificada por las remuneraciones variables pagadas producto del incremento en las ventas y las alzas salariales por ajustes por IPC. En tanto, los impuestos pagados (municipales y fiscales) aumentaron en 40%, tendencia explicada principalmente por el alza de las utilidades de la empresa. Por su parte, en 2021, la compañía aumentó su nivel de endeudamiento para responder a la compleja situación internacional y a la inversión en la nueva planta de envases. A esto se suma el incremento explosivo que sufrieron los inventarios de la compañía, tanto en materias primas, productos semi elaborados y productos terminados, esto por los efectos mencionados anteriormente de tipo de cambio y costos de materias primas, como a su vez, por el volumen de inventarios requeridos para poder solventar el aumento de la demanda experimentada durante 2021.

En el rubro aportes a la comunidad, se incluyen principalmente las donaciones a fundaciones, que, en 2021, tuvieron como principal foco donaciones para el desarrollo de las personas y sus grupos familiares.

Durante 2021 no se recibieron multas significativas relacionadas con aspectos ambientales, sociales ni económicos.

En el año reportado, se realizaron importantes inversiones en la mejora de las plantas y en la construcción y habilitación de la nueva planta de envases. Además, se inauguraron nuevas tiendas y se adquirieron nuevas maquinarias y equipos de producción (para las distintas plantas y para las instalaciones de clientes donde se renovaron equipos tintométricos) alcanzando un monto cercano a los 6,65 millones de dólares.

Valor Económico Creado

Valor Económico Distribuido

1. Costos operativos

2. Salarios y beneficios sociales para los empleados

3. Pago a proveedores de Capital

4. Pagos a Gobiernos

5. Inversiones en la comunidad (donaciones)

Valor Económico retenido

	2020	%	2021	%
Valor Económico Creado	\$117.375.033.377		\$146.022.243.677	
Valor Económico Distribuido	\$106.947.241.904		\$134.776.899.571	
1. Costos operativos	\$72.395.095.225	68%	\$92.614.699.489	69%
2. Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$21.144.028.982	20%	\$23.130.120.894	17%
3. Pago a proveedores de Capital	\$7.533.255.357	7%	\$10.946.867.173	8%
4. Pagos a Gobiernos	\$5.655.857.340	5%	\$7.939.028.502	6%
5. Inversiones en la comunidad (donaciones)	\$219.005.000	0%	\$146.183.513	0%
Valor Económico retenido	\$10.427.791.473		\$11.245.344.106	



Reporte de Sostenibilidad 2021

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

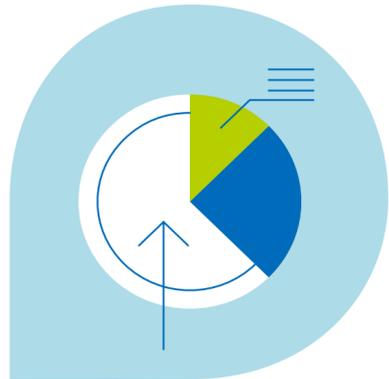
COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

Cadena de abastecimiento

102-9



Para la selección de proveedores, exigimos el más alto estándar de calidad y la respuesta oportuna a nuestros requerimientos. Todos los proveedores son evaluados con anterioridad a su contratación y en particular, en lo referido a las exigencias de la ley 20.393 de prevención de delitos. Por su parte, cada vez más incorporamos variables de cumplimiento ambiental y seguridad en la evaluación, con el objetivo de garantizar las buenas prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Anualmente adquirimos aproximadamente 2.000 diferentes ítems, de los cuales 1.500 corresponde a materias primas y los otros 500 a envases. De todas las materias primas compradas por Codelpa, aproximadamente un 90% proviene del extranjero. Las únicas materias primas producidas en Chile son tiza y cuarzo. Producto de la pandemia y el contexto internacional, la adquisición de materias primas y envases en 2021 requirió de un esfuerzo importante, de modo de garantizar la continuidad de la producción.

En 2021 contábamos con 1.377 empresas proveedoras activas, de las cuales un 90% eran empresas nacionales que proveen insumos y servicios y un 43% de ellas son pymes. A estos últimos, la empresa se compromete a pagar en menos de 30 días desde la recepción de la factura, y por tanto, desde 2017 fuimos certificados con el Sello Propyme.

	2019	2020	2021
N° Proveedores activos	1.559	1.375	1.377
N° Proveedores pyme activos	903	620	593
N° Proveedores nacionales	1.439	1.249	1.245





Reporte de
Sostenibilidad
2021

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE

11

Acercas de este Reporte





Como compañía, publicamos este segundo Reporte de Sostenibilidad, documento que cubre nuestro desempeño económico, operacional, ambiental y social en el período 2021, tanto de Chile como de Perú.

Metodología y alcance

- Este informe compila información de Codelpa en Chile y Perú así como sus filiales. En el capítulo ambiental, no se incluyó la información ambiental de Perú, brecha que esperamos cubrir en próximas ediciones de este Reporte.
- Fue elaborado en conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI⁴⁶, en su versión 2016 y el estándar SAS⁴⁷, para la industria Sustancias Químicas, en su versión de octubre de 2018.
- La dirección del proyecto estuvo a cargo de la Gerencia de Sistemas Integrados de Gestión.
- Los datos que se presentan en este documento fueron entregados y validados por cada una de las gerencias responsables.
- Este documento no fue sometido a verificación externa.

Definición de contenidos del Reporte de Sostenibilidad

El presente informe fue elaborado tomando en consideración los principios de definición de contenido y de calidad del Estándar GRI. Para determinar los temas a incluir, se tomó como base el resultado del ejercicio de materialidad realizado para el Reporte de Sostenibilidad 2020. La actualización se realizó de acuerdo con el resultado de entrevistas internas a ejecutivos de la organización, el análisis de los principales riesgos corporativos y de los focos estratégicos de la compañía y los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad. Complementariamente, se realizaron tres talleres de sensibilización, capacitación y diálogo con colaboradores de la empresa en Chile y Perú, y con representantes sindicales de la organización.

Esta información se complementó con una encuesta en particular realizada a los trabajadores, donde se analizaba la importancia estratégica que este grupo de interés le entregaba a cada ámbito (XXX respuestas online) y con el análisis pormenorizado de los principales requerimientos de nuestros clientes, en particular en los procesos licitatorios o de certificación que ellos nos exigen.

El listado de aspectos materiales de este Reporte de Sostenibilidad fue validado por el comité de sostenibilidad y el comité de gerentes.

En caso de requerir más información sobre este Reporte de Sostenibilidad, favor comunicarse con:

Maria José Guzman

Gerente de Sistemas de Gestión Integrados

mguzman@codelpa.cl



CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

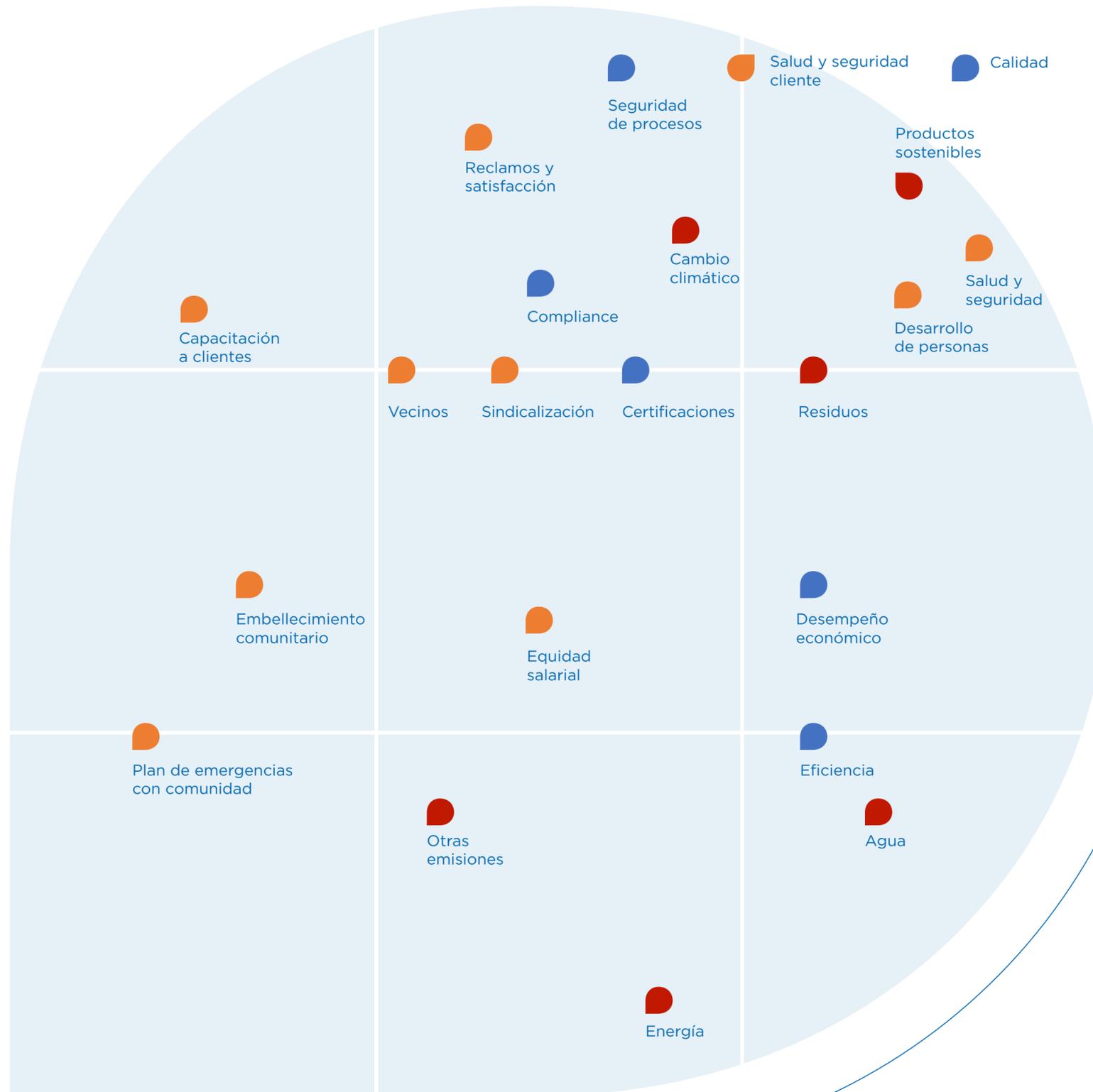
46. GRI: Global Reporting Initiative - www.globalreporting.org
 47. www.sasb.org



Matriz de materialidad

-  Social
-  Ambiental
-  Económico

IMPORTANCIA EN LOS GRUPOS DE INTERÉS



IMPACTO DE CODELPA

Índice de contenidos GRI

102-55



Reporte de Sostenibilidad 2021

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016

	PÁGINA		PÁGINA
102-1 Nombre de la organización	6	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	13
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	6	102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	13
102-3 Ubicación de la sede	7	102-40 Lista de grupos de interés	13
102-4 Ubicación de las operaciones	7	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	20
102-5 Propiedad y forma jurídica	6	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	18
102-6 Mercados servidos	8	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	50
102-7 Tamaño de la organización	7 / 42	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	18
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	41	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	18
102-9 Cadena de suministro	75	102-46 Definición de los contenidos del informe y las coberturas de cada tema	77
102-10 Cambios significativos en la organización	77	102-47 Lista de temas materiales	77
102-11 Principio o enfoque de precaución	51	102-48 Re-expresión de la información	77
102-12 Iniciativas externas	11	102-49 Cambios en la elaboración de informes	77
102-13 Afiliación a asociaciones	11	102-50 Periodo objeto del informe	77
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	102-51 Fecha del último informe	77
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	9 / 19	102-52 Ciclo de elaboración de informes	77
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	19	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	77
102-18 Estructura de gobernanza	13	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	77
102-19 Delegación de autoridad	13	102-55 Índice de contenidos GRI	77
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	13	102-56 Verificación externa	77

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



TEMA	ESTÁNDAR TEMÁTICO	ENFOQUE DE GESTIÓN	CONTENIDO	PÁGINA
Agua	GRI 303: Agua y efluentes		303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	61
			303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	61
			303-3 Extracción de agua	61
Calidad de los productos	--	--	Indicadores propios	23
Cambio climático	GRI 305: Emisiones 2016		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	62
			305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	62
			305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	62
			305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	62
CAPACITACIÓN A CLIENTES				
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, 2016		419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	74
			GRI 307: Cumplimiento ambiental, 2016	74
Eficiencia / Excelencia Operacional	--	--	Indicadores propios	22
Embellecimiento de espacios públicos	--	--	Indicadores propios	68
Desarrollo de RR.HH.	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016		404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	47
			404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	47
			404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	47
Desempeño económico	GRI 201: Desempeño Económico, 2016		201-1 Valor económico directo generado y distribuido	74
Diseño de productos sostenibles	--	--	Indicadores propios	38
Energía	GRI 302: Energía, 2016		302-1 Consumo energético de la organización	60

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



TEMA	ESTÁNDAR TEMÁTICO	ENFOQUE DE GESTIÓN	CONTENIDO	PÁGINA
Equidad Salarial	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	44
Libre competencia y anticorrupción	GRI 206: Competencia desleal, 2016		206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	20
	GRI 205: Anticorrupción, 2016		205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20
Reclamos y Satisfacción de clientes	--	--	Indicadores propios	30
Relacionamiento con comunidades vecinas a plantas	GRI 413: Comunidades Locales, 2016		413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66
Residuos Sólidos	GRI 306: Residuos, 2020		306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	57
			306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	57
			306-3 Residuos generados	57
			306-4 Residuos no destinados a eliminación	57
			306-5 Residuos destinados a eliminación	57
Salud y Seguridad del Cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	32
			416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	32
Salud y seguridad empleados y contratistas	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad	51
			403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51
			403-3 Servicios de salud en el trabajo	51
			403-4 Participación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51
			403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51
			403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	51
			403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y la seguridad	51
			403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad	51
			403-9 Lesiones por accidente laboral	51
			403-10 Dolencias y enfermedades laborales	51
Seguridad de procesos			Indicadores propios	26
Sindicalización			407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	50

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE



Índice de contenidos SASB

TEMA	PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	PÁGINA DEL REPORTE
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	62
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	62
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	RT-CH-140a.1	62
Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CH-140a.1	60
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	61
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CH-140a.2	74
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	61
Gestión de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	57
Relaciones con la comunidad	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	66

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

SOMOS
CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA
OPERACIONAL

CLIENTE EN
EL CENTRO

PRODUCTOS Y
SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO
COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN
ECO-EFICIENTE

COMPROMISO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

ACERCA DE
ESTE REPORTE



TEMA	PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	PÁGINA DEL REPORTE	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	51	
	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	51	
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	35	
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente perteneciente a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	35	
	Análisis de la estrategia de 1) gestión de la sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	35	
Organismos modificados genéticamente	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	RT-CH-410c.1	No aplica	
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	59	
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	RT-CH-540a.1	--	
	Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	0	
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	VALOR
Producción por segmento notificable	Cuantitativa	Metros cúbicos (m ³) o toneladas métricas (t)	RT-CH-000.A	+ 82.000t

CARTA DEL GERENTE GENERAL

SOMOS CODELPA

GOBERNANZA

EXCELENCIA OPERACIONAL

CLIENTE EN EL CENTRO

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

EQUIPO COMPROMETIDO

PRODUCCIÓN ECO-EFICIENTE

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ACERCA DE ESTE REPORTE

